

<<组织行为学>>

图书基本信息

书名：<<组织行为学>>

13位ISBN编号：9787040220490

10位ISBN编号：7040220490

出版时间：2007-8

出版时间：高等教育出版社

作者：张昊民

页数：326

字数：431000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<组织行为学>>

### 内容概要

本书以组织行为学的理论和实践成果为基础，结合教学和培训的需求，借助于案例、实用链接、故事、小贴士等形式，对组织行为学领域最重要、最经典的若干理论和方法进行了深入浅出、生动活泼的阐述和讲解。

让读者既能学到系统的组织行为学理论，又能获得简单而实用的操作工具和技巧。

全书分为组织行为学的范畴、个体间的差异、知觉和归因、激励理论、群体的行为、团队、沟通、冲突与谈判、领导、权力与政治、组织结构与工作设计、组织文化、组织变革与组织发展共13章。

本书注重理论与实务的结合、知识性与趣味性的结合，可读性强，除可作为高等院校“组织行为学”课程的教材外，也可供企业培训和读者自学使用。

## &lt;&lt;组织行为学&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 组织行为学的范畴 第一节 管理者的职能 第二节 组织行为学的研究对象和学科基础 第三节 组织行为学的功能 第四节 经济全球化和文化多元化的挑战第2章 个体间的差异 第一节 能力 第二节 人格 第三节 价值观 第四节 态度 第五节 工作满意度第3章 知觉和归因 第一节 知觉概述 第二节 社会知觉及误区 第三节 归因第4章 激励理论 第一节 激励的概念及人性假设 第二节 激励理论的演进史 第三节 激励理论在组织中的运用第5章 群体的行为 第一节 群体概述 第二节 群体的发展阶段 第三节 群体结构 第四节 群体互动第6章 团队 第一节 团队概述 第二节 团队的类型 第三节 团队角色 第四节 高绩效团队的塑造第7章 沟通 第一节 沟通的重要性 第二节 沟通的内涵和过程 第三节 高效沟通的技巧第8章 冲突与谈判 第一节 冲突的定义与冲突观念的变迁 第二节 冲突与绩效 第三节 冲突的过程 第四节 谈判第9章 领导 第一节 领导的概念与功能 第二节 领导理论的变迁 第三节 领导研究的新发展和当前的问题第10章 权力与政治 第一节 权力 第二节 组织政治第11章 组织结构与工作设计 第一节 组织结构基础 第二节 经典的组织结构 第三节 工作设计 第四节 工作压力和压力管理第12章 组织文化 第一节 组织文化的兴起 第二节 组织文化的功能与负面作用 第三节 组织文化理论第13章 组织变革与组织发展 第一节 组织变革概述 第二节 变革的动力与阻力 第三节 组织变革的模型 第四节 组织学习与组织发展主要参考文献后记教学课件索取单

## &lt;&lt;组织行为学&gt;&gt;

## 章节摘录

第一节 管理者的职能自从人类采用群体生产和生活方式，人与人之间需要协调和合作后，管理就产生了。

管理是对一个组织所拥有的资源——人、财、物、信息，以有效的方式，进行计划、组织、领导、控制，以实现组织使命、目的及目标的过程。

而管理者就是要通过协调组织内人的活动，达到与别人一起或通过别人实现组织的目标。

管理者的基本职能包括：计划、组织、领导和控制。

一、计划古语说：“凡事预则立。

”表明在古代人们就认识到了计划的重要性。

计划是指在行动或工作之前预先拟订组织指标和行动方案的过程。

其他一切行动或工作都要围绕着计划所确定的目标和方案展开，因此，计划是管理者的首要职能。

尽管未来存在着不确定性，作为联系现在和预期组织目标的“桥梁”的计划，也可能会受到未来不确定性因素的影响，但通过计划的制订，毕竟可以减少组织活动的盲目性，如果没有计划，工作往往陷于盲目，或者碰运气。

在完成任务时，最重要和基本的因素莫过于使人了解他们面临的目标和应完成的任务，以及为完成目标和任务所应遵循的指导原则。

当今世界，组织外部环境瞬息万变且是不可控的，顾客偏好越来越容易改变，产品同质性比较严重，今天你推出一种产品，明天就有可能出现类似产品。

这不等于计划失效，相反更加凸显其重要性。

即在长期不断的变化中实现短期的稳定。

计划必须具备一定的灵活性和适应性。

尽量考虑到各种可能的情况。

管理者要实现上述目标，必须用战略的眼光来审视组织面临的环境（内部和外部），同时和各部门协调好，以便于信息的搜集与计划的执行和反馈。

<<组织行为学>>

编辑推荐

<<组织行为学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>