

<<艺术管理学概论>>

图书基本信息

书名：<<艺术管理学概论>>

13位ISBN编号：9787040224658

10位ISBN编号：7040224658

出版时间：2008-1

出版时间：高等教育

作者：余丁

页数：261

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<艺术管理学概论>>

内容概要

艺术管理学在中国是新兴学科，其学科界线在中国至今未能明确——在艺术院校均认可艺术管理这一名称，而在其他综合院校则有文化经纪人、文化产业管理等不同的名称。

本书作为普通高等院校教材，主要讨论艺术管理学基本原理，针对不同的艺术门类，抽取其共同的规律进行介绍，力图使不同艺术院校和不同专业方向都能适用。

书中所介绍的表演艺术、舞台艺术、视觉艺术的众多案例，大多来自欧美国家，希望这些成熟的案例和丰富的理论知识对我们的新学科建设有所启迪并促进这一学科的发展。

<<艺术管理学概论>>

作者简介

余丁：艺术史博士，毕业于中央美术学院美术史系。

长期从事艺术史与艺术理论研究，著有《新古典风艺术——世纪末的回声》、《19世纪欧洲美术》(合著)、《中国油画文献》(合编著)等论著。

进入新世纪以来，专注于艺术管理学研究与学科建设，参与创办中国第一个有关视觉艺术的管理专业，是唯一参加国际艺术管理教育学会(AAAE)研讨会并作演讲的中国学者。

2006年赴美国哥伦比亚大学艺术管理系进行五个月的访问教学，与该校艺术管理系主任、国际艺术管理教育学会前任主席琼·杰夫瑞教授合著出版了《向艺术致敬：中国与美国的视觉艺术管理》一书。该书的英文版在美国和欧洲发行。

2006年，倡导创建“中国艺术管理教育学会”，大力推动中国艺术管理学科建设，主持召开了首届中国艺术管理教育年会。

现为中央美术学院人文学院副院长、艺术管理学系主任。

<<艺术管理学概论>>

书籍目录

前言第一章 导论 1.1 艺术组织与管理 1.2 艺术管理的定义 1.3 艺术管理的任务 思考题第二章 研究艺术：艺术管理的前提 2.1 艺术管理者和艺术 2.2 什么是艺术？
2.3 研究艺术的方法 思考题第三章 艺术管理的历史 3.1 西方艺术管理的历史 3.2 中国古代艺术管理的历史 思考题第四章 管理的本质、目的与管理的演进 4.1 管理学的基本理论体系 4.2 管理学的基本问题 4.3 管理是一门科学 4.4 管理学理论的形成和发展 4.5 现代管理的发展趋势 4.6 管理的目的与本质 思考题第五章 艺术组织的类别与艺术管理模式 5.1 管理者与组织 5.2 工作倾向 5.3 艺术管理的模式 思考题第六章 艺术管理的相关语境 6.1 文化价值和语境 6.2 历史语境与地区差异 6.3 法律与政策的约束 6.4 经济制约 6.5 资助体系 思考题第七章 组织与规划 7.1 规划的定义与类别 7.2 艺术组织宗旨的重要性 7.3 规划流程 7.4 组织分析方法——SWOT分析法 7.5 艺术机构“五力分析模型” 7.6 新策略和操作规划 思考题第八章 艺术行销与观众开发 8.1 行销的定义及行销在非赢利组织中的应用 8.2 艺术行销 8.3 艺术观众 8.4 行销资源 8.5 包装呈现与定价销售 8.6 行销在观众开发方面的局限 思考题第九章 筹资与募款 9.1 筹资思想 9.2 私人赞助与公共机构 9.3 商业赞助和艺术 9.4 股权融资 9.5 艺术家与知识产权 思考题第十章 文化政策与文化产业 10.1 欧美发达国家的文化政策 10.2 中国的文化政策 10.3 “一臂间隔”与分权理论 思考题第十一章 艺术领导 11.1 领导和管理艺术家 11.2 管理非审美因素 11.3 二分式管理职能划分 11.4 “想象化”非常规管理 思考题第十二章 文化机构战略定位与品牌身份 12.1 定位战略 12.2 创造性、城市和群落聚集 12.3 品牌的魔力 思考题第十三章 数字化管理 13.1 艺术创作与消费的数字化 13.2 收入缺口的解决之道 13.3 评估指数 13.4 组织重构的争议 思考题参考书目后记

<<艺术管理学概论>>

章节摘录

<<艺术管理学概论>>

编辑推荐

<<艺术管理学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>