第一图书网, tushu007.com

<<招贴设计>>

图书基本信息

书名：<<招贴设计>>

13位ISBN编号：9787040225006

10位ISBN编号：704022500X

出版时间：2008-1

出版时间：高等教育

作者：林家阳

页数：211

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书以最为简单的结构方式——概念与基础、设计与训练、鉴赏与分析组成。
第一章将招贴的社会功能、历史与发展、设计原则清晰地做了解读；第二章重点通过三项训练，将十个知识点融于教学实践之中。
这种从教学结果出发、重视教学过程、先提出问题后在实践中消化知识点的体验式教学，和传统的先理论后作业的教学方法完全不同；第三章从文化、哲学、科学和自然的角度剖析招贴艺术，贯穿向传统文化学习、向生活学习、向国际大师学习的教学理念。

本书作者治学态度严谨，一线设计经验丰富，曾师从国际项级招贴设计大师冈特·兰堡、霍尔戈·马蒂斯、金特·凯泽等，其经历和经验对本书的出版起到十分积极的作用。

本书主要适用于高等院校艺术设计专业教学。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

林家阳，1955年生，同济大学传播学、设计艺术学教授，上海市原创设计大师工作室领衔大师，教育部高等学校高职高专艺术设计类。
专业教学指导委员会主任，中国艺术研究院特聘研究员，视觉设计研究委员会主任出版专著、教材十余部。
2001—2005年先后获江苏省和。
上海市教学成果

<<招贴设计>>

书籍目录

海报万岁！
写在前面课时安排第一章 招贴概念与基础　广告的社会功能　招贴历史与发展　1.影响20世纪视觉设计的艺术流派和艺术家　2.20世纪有影响的招贴艺术设计大师　3.中西招贴比较　4.招贴与绘画历史的发展　5.奥运精神与奥运招贴　招贴设计的原则　1.广告性——强调视觉表现强烈的原则　2.功能性——强调信息传播的原则　3.文化性——强调设计个性的原则　4.人性——强调美学效果的原则第二章 招贴设计与训练　训练一——文化类主题招贴设计　设计案例：兰堡28年设计展系列招贴　1.招贴的技术表现　2.招贴的图形创意　3.招贴的文字艺术　4.招贴的色彩表现　训练二——体育类主题招贴设汁　设计案例：“ 北京2008 ”全国大学生奥运招贴设计　1.从传统文化中学习视觉语言　2.从生活实践中感悟视觉语言　3.从大师作品中发现设计灵感　训练三——时尚类主题招贴设计　设计案例：贝纳通招贴广告设计　1.组织画面元素　2.营造画面气氛　3.创造画外之音第三章 招贴鉴赏与分析　国际最具招贴设计特色的国家　1.中国招贴——文化与哲学的升华　2.日本招贴——技术与美学的融合　3.德国招贴——理性与功能的统一　4.法国招贴——自由与浪漫的展示　5.波兰招贴——文化与创造的点击　6.北欧招贴——自然与人性的体现　7.瑞士招贴——文字与图形的交映　8.美国招贴——开拓与探索的典范写在后面主要参考书目主要国际没计组织

编辑推荐

《招贴设计》设七个二级标题，涵盖了现代招贴设计发展百年的历史；辐射了欧、亚、美三大洲的精英招贴；包括了传统绘画、现代艺术和招贴设计。
把招贴历史与文化史、艺术史、科学技术的发展相联系。
这样就找到了它的根源。
招贴设计的教学既不能孤立地研究某一家，也不能无分析地博引，而是要整合特色、找到源处、切在点上。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com