

## <<社交礼仪>>

### 图书基本信息

书名：<<社交礼仪>>

13位ISBN编号：9787040225174

10位ISBN编号：7040225174

出版时间：2007-12

出版范围：高等教育

作者：林友华 编

页数：172

字数：270000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<社交礼仪>>

### 内容概要

林友华编著的《社交礼仪(附光盘第2版普通高等教育十一五国家级规划教材)》是普通高等教育“十一五”国家级规划教材。

本书基于新时期人们的社交需要,按照学生的认知规律,从形象美的塑造及其训练方法开始,继而介绍在家庭、学校所必须养成的个人基础礼仪以及迈向社会所需要的交际礼仪,再扩展到对习俗礼仪和涉外礼仪的认识,最后升华到对礼仪理论的认识。

每章开篇的“学习目标”、“礼仪格言”;课文中的“知识窗”、“温馨提示”、“案例”、“资料品读”等点缀其间;每一节都附有“情景演练”、“用心思考”、“观察体验”、“思辨讨论”等课内外活动建议,使教材新颖别致、生动活泼,具有启迪性、可读性和可操作性。

本书配套光盘包括教学课件及相关音像、图片、附录资料、礼仪网站链接、试题库等内容,以拓展视野,便于学生自学。

《社交礼仪(附光盘第2版普通高等教育十一五国家级规划教材)》可作为高等职业院校、成人高校、本科院校举办的二级职业技术学院及民办高校的人文素质教育教材,也可供五年制高职、中等职业学校学生及社会从业人员使用。

## <<社交礼仪>>

### 书籍目录

#### 第一章 形象美的塑造

##### 第一节 形象美的形成

##### 第二节 仪态美的基本要求与训练

##### 第三节 面部表情的礼仪与训练

##### 本章小结

#### 第二章 基础礼仪

##### 第一节 仪表

##### 第二节 举止

##### 第三节 说话艺术

##### 第四节 通讯礼仪

##### 本章小结

#### 第三章 交际礼仪

##### 第一节 交际场所礼仪

##### 第二节 公共场所礼仪

##### 第三节 职场礼仪

##### 本章小结

#### 第四章 习俗礼仪

##### 第一节 人生礼俗

##### 第二节 家庭礼俗

##### 第三节 节日礼俗

##### 本章小结

#### 第五章 涉外礼仪

##### 第一节 涉外礼仪通则

##### 第二节 涉外实务礼仪

##### 第三节 出国礼仪

##### 本章小结

#### 第六章 礼仪的性质与功用

##### 第一节 礼仪考察

##### 第二节 礼仪的要素和特性

##### 第三节 礼仪的功能与效益

##### 第四节 礼仪的教育与普及

##### 本章小结

#### 参考文献

## &lt;&lt;社交礼仪&gt;&gt;

## 章节摘录

一、个人形象的内涵 个人形象是一个人的外表与内在气质的统一，形象美是一种和谐之美。

个人的整体形象可用个人的仪表、仪容和仪态来衡量。

仪表主要指人的服饰、化妆、发型等外部修饰；仪容主要指人的面部表情、神色、目光、情绪；仪态则侧重于人的心态、语态、体态等表达的信息。

这三者应是相辅相成、密不可分的有机统一体，如果三者互不协调就有损于形象。

假设一个人穿着考究、化妆精细，但是站无站相、坐无坐姿、无精打采、心事重重，何谈形象美呢？仪表、仪容、仪态的结合还要因时、因地制宜，交往的场合不同、气氛不同，对这三者的要求也不同。

例如，不能在正式的场合中珠光宝气、浓妆艳抹；也不宜在欢快的晚会上正襟危坐、不苟言笑。

强调仪表、仪容、仪态的规范性并不是要掩藏每个人的气质和性格，而是要合宜、得体地表现出应有的风格。

仪态是指人在行为中的姿势。

行为中的姿势是指身体呈现的各种形态，也就是指人的站、坐、走、蹲的规范。

潇洒的风度、优雅的举止，常常被人们羡慕和称赞，给人留下深刻的印象。

人们往往凭借一个人的仪态来判断其品格、学识、能力和其他方面的修养程度。

仪态美是一种综合的美。

这种美应是身体各部分器官相互协调的整体表现，同时也包括一个人内在素质与外在表现的和谐。

外在的美只是整体形象美的辅助因素，内在的美才是起主导作用的因素。

没有内在的美，形象的美也就失去了意义。

所以，人们应该做到“秀外慧中”，“诚于中而形于外”，真正做到内在美与外在美的有机统一，形成完善的仪态美。

如果是“金玉其外，败絮其中”，则令人厌恶。

一个人感情的流露除了行为举止、站立姿势、走路步态、坐姿等外部的形象外，还借助于人体的各种体态来表达，这就是通常说的“体态语”。

它作为一种“无声的语言”，有时比“有声语言”更有魅力，可以收到“此处无声胜有声”的效果。

冰冷生硬、懒散懈怠、矫揉造作的举止，无疑会损害你的形象。

总之，仪态的美不能通过外表的修饰打扮得到，也不是单纯的动作、表情的模仿可以体现的。

它有赖于内在素质的提高，自身修养的加强；有赖于性格、意志的陶冶，能力、学识的充实。

只有那些热爱生活、积极进取、自信自爱的人，才能拥有真正的仪态美。

一个人的外在形象，除了内在气质这个决定因素外，还受其家庭条件、工作环境、职业性质、价值观念等方面因素的影响。

因此，在完善自我行为规范的时候，不妨问一下自己：“我是属于什么类型的人”？

经过一番自我审视，发现自己的风格特点。

这样你就会走出随波逐流、盲目模仿的误区，打消保守拘谨的心态，就会感到更自然、更真诚、更自信。

&hellip;&hellip;

## <<社交礼仪>>

### 编辑推荐

《社交礼仪（第2版）》基于新时期人们的社交需要，按照学生的认知规律，由浅入深，从感性到理性，力求通俗易懂与理论深度并举，便于学习应用。

<<社交礼仪>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>