第一图书网, tushu007.com

<<中国广告史>>

图书基本信息

书名：<<中国广告史>>

13位ISBN编号：9787040225433

10位ISBN编号：7040225433

出版时间：2008-1

出版时间：高等教育出版社

作者：赵琛

页数：324

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《高等学校广告专业系列教材：中国广告史（修订版）》作为高等教育“十五”国家级规划教材、百门精品教材建设计划之一，是我国首部全面展现中国广告史的普及性著作。
本修订版在第一版的基础上根据实际教学需求做了适当调整，内容和篇幅更加适合教学。
《高等学校广告专业系列教材?中国广告史（修订版）》深入浅出，图文并茂，从广告的自然属性入手，记录了从远古时代至新中国的广告发展历程，系统论述了中国广告经历的内容与形式的历史沿革。
书中列举了大量的广告历史证物图片，这些证物资料绝大部分精选于作者十余年的广告实物与历史文献收藏。
作为教材，《高等学校广告专业系列教材?中国广告史（修订版）》不仅是对中国广告历史全貌的客观翔实的阐述，更是对于中国广告文明成果的检阅，它将引领读者步入异彩纷呈的中国广告历史之旅。
《高等学校广告专业系列教材?中国广告史（修订版）》版式设计新颖，配有全彩插图。
书后（封三）附赠学习卡，学生可以凭其用户名和密码登陆高等教育出版社立体化教材网站，网站将提供精心制作的文字、图片、习题、学科信息及各种拓展资源，学生可以随时进行自主式个性化学习，获得更多的学习资源，提高学习效果，增强学习乐趣。

作者简介

赵琛，东北大学教授，国家精品课程“品牌学”负责人，辽宁省十大杰出青年，沈阳市政协委员，代表著作：《品牌学》、普通高等教育“十一五”国家级教材、《中国广告史》、普通高等教育“十五”国家级教材、《中国近代广告文化》、2000年出版2002年5月再版、主编：《中国品牌年鉴》、教育部“985工程”科技与艺术研究方向课题。

<<中国广告史>>

书籍目录

总论第一章　远古时代（早于公元前2070年）第一节　中国广告的起源一、氏族部落图腾二、八卦图腾三、龙凤图腾的兴起第二节　远古时代的广告现象一、黄帝的旗帜二、神农的市场三、尧舜的纳谏广告第二章　夏商周时期（公元前2070—前771年）第一节　夏朝的广告现象（公元前2070—前1600年）一、夏朝广告发展的历史背景二、禹铸九鼎广告天下三、商星、商族、商丘、商人第二节　商朝的广告现象（公元前1600—前1046年）一、商朝广告发展的历史背景二、文字广告三、铭文广告四、图腾广告五、音响广告第三节　西周的广告现象（公元前1046—前771年）一、西周广告发展的历史背景二、政治广告三、军事广告四、包装广告五、音响广告六、商人阶级的形成第三章　春秋战国时期（公元前771—前221年）第一节　春秋战国时期广告发展的历史背景第二节　旗帜广告第三节　图腾广告第四节　立法广告第五节　名人广告第六节　器物上的广告一、兵器上的广告二、乐器上的广告第四章　秦朝（公元前221—前206年）第一节　秦朝广告发展的历史背景第二节　天下一统的广告一、秦刻石广告二、统一度量衡的广告三、统一货币的广告四、车旗广告第三节　图腾广告第四节　物勒工名的制度第五节　印章与印刷术第六节　标记广告第七节　都江堰水利工程的广告第八节　长城、直道、军报系统广告第五章　汉朝（公元前206—公元220年）第一节　汉朝广告发展的历史背景第二节　汉朝的广告活动一、四面楚歌二、旗帜广告三、图腾广告四、铭文广告五、名人广告六、中医广告第六章　三国、两晋、南北朝时期（220—581年）第一节　三国、两晋、南北朝时期广告发展的历史背景第二节　三国、两晋、南北朝时期的广告活动一、旗帜广告二、标记广告三、书法广告四、酒的广告五、户外广告第七章　隋唐五代十国时期（581—960年）第一节　隋唐五代十国时期广告发展的历史背景第二节　隋唐五代十国时期的广告活动一、旗帜广告二、敦煌壁画与经卷中的广告三、铭文广告四、商标广告五、户外广告六、文房四宝上的广告第八章　宋辽金西夏时期（960—1279年）第一节　宋辽金西夏时期广告发展的历史背景第二节　宋辽金西夏时期蓬勃发展的广告业一、旗帜广告二、图腾广告三、实物与商标广告四、户外广告五、印刷广告六、口头广告七、中医药广告第九章　元朝（1271—1368年）第一节　元朝广告发展的历史背景第二节　元朝的广告事业一、旗帜广告二、图腾广告三、商标广告四、元曲里的叫卖广告五、户外广告六、印刷广告第十章　明朝（1368—1644年）第一节　明朝广告发展的历史背景第二节　明朝的广告事业一、旗帜广告二、图腾广告三、实物商标广告四、音响广告五、户外广告六、印刷广告第十一章　清朝（1644—1911年）第一节　清朝广告发展的历史背景第二节　旗帜广告第三节　图腾广告第四节　名款广告第五节　户外广告一、金榜广告二、碑刻和牌楼广告三、仪仗广告四、匾额、楹联广告五、招牌广告六、招幌广告七、墙体广告第六节　印刷广告一、雕版印刷广告二、铜版印刷广告三、石版印刷广告四、珂罗版印刷广告第七节　报刊广告一、报纸广告的出现二、广告词汇的出现三、广告公司的出现四、报纸广告的印量及发行五、报纸广告的价格六、报纸广告的设计七、报纸广告的竞争八、港、澳、台地区报纸广告第八节　赠品广告、公关广告第十二章　民国时期（1912—1949年）第一节　民国时期的历史与广告文化概述第二节　商标广告第三节　户外广告一、旗帜广告二、招牌广告三、匾额广告四、墙体广告五、路牌广告六、橱窗广告七、灯光广告八、车船广告九、海报、招贴广告第四节　印刷广告第五节　报刊广告一、报纸广告内容二、报刊广告的设计三、报纸广告的实事四、港、澳、台地区报纸广告第六节　广播广告第七节　赠品广告、公关广告一、香烟牌子二、美孚灯三、纪念品与礼券第八节　广告教育第九节　台湾博览会、展览会第十三章　中华人民共和国（1949年—70年代）第一节　新中国的历史与广告文化概述第二节　商标、包装、实物、馈赠广告一、商标、包装广告二、实物广告三、馈赠广告第三节　报刊广告一、报刊广告概况二、报刊广告的内容和形式三、报纸广告费及发行四、港、澳、台地区报纸广告第四节　户外广告一、碑体广告二、墙体广告三、电影广告四、样板戏广告第五节　印刷广告一、政治广告二、公益性广告三、军事广告四、商业、外贸、金融、财经广告五、农业广告六、工业广告七、物资回收广告八、生活必需品广告九、文化广告十、卫生广告十一、体育广告第六节　广播广告第七节　电视广告人物志参考书目后记

编辑推荐

这是一部全面展现中国广告史的普及读物，从全新的角度对中国广告的发展进行了审视，记录了从远古时代至中华人民共和国时期的广告发展历程，书中列举了大量的广告历史证物图片，从中可窥见各个历史时期的经济、历史、社会、文化等多方面的内容。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com