

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787040225877

10位ISBN编号：7040225875

出版时间：2008-1

出版范围：高等教育

作者：史红星

页数：174

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电子商务概论>>

### 前言

电子商务技术是伴随着计算机技术和网络技术发展起来并广泛应用于商务活动中的全新技术。它逐渐发展成为一门涵盖工业、商业、金融、服务业、科研院校等多领域，涉及信息学、管理学、经济学、法学、计算机网络技术、数据库技术、网络安全技术等多学科交叉的新兴科学。电子商务的飞速发展已经改变了人们传统的生活方式。

越来越多的人在日常生活中涉入了电子商务：通过网络购物或是从事与电子商务有关的工作。根据美国IDC的估计，如果全球电子商务营业额达到万亿美元的规模，电子商务的职业人才需求就将以千万计。

同时，越来越多的人希望了解电子商务的有关知识。本书旨在面向基础应用，在讲授基本理论和知识的同时，结合实例帮助读者理解和掌握电子商务所涉及的基本概念、技术和理论。

主要内容如下：第一章电子商务概述，介绍电子商务的发展历史和基本概念。

第二章电子商务与计算机网络技术，介绍与电子商务息息相关的计算机网络技术，包括计算机网络的基本知识、接入技术、宽带技术和移动通信技术。

第三章电子支付系统，包括电子支付工具、在线支付系统和网络银行。第四章电子商务安全，包括网络安全的重要性、加密与解密技术、身份验证、防火墙与入侵检测。第五章电子商务与现代物流管理，介绍伴随电子商务产生的物流与供应链问题。

第六章网络营销，介绍网络营销的基本知识、市场分析、策略组合等内容。

第七章数据库、数据仓库与数据挖掘在电子商务中的应用，介绍了在电子商务中应用的数据库、数据仓库和数据挖掘技术。

## <<电子商务概论>>

### 内容概要

本书是中等职业教育国家规划教材配套教学用书，是在第一版的基础上修订的。

本书主要内容包括电子商务概述，电子商务与计算机网络技术，电子支付系统，电子商务安全，电子商务与现代物流管理，网络营销，数据库、数据仓库与数据挖掘在电子商务中的应用，标记语言与电子商务网站设计，电子商务中的法律问题等。

本书可作为中等职业学校计算机、电子商务、文秘、办公自动化等专业教材，也可作自学或相关岗位培训用书。

# <<电子商务概论>>

## 书籍目录

### 前言

#### 第1章 电子商务概述

- 1.1 电子商务基本知识
  - 1.1.1 什么是电子商务
  - 1.1.2 电子商务的历史与发展
  - 1.1.3 电子商务的类别及其基本业务流程
  - 1.1.4 电子商务中的“流”系统
  - 1.1.5 EDI与电子商务
- 1.2 电子商务的结构与平台
  - 1.2.1 电子商务的结构
  - 1.2.2 电子商务的软硬件平台
- 1.3 网上购物实例

#### 第2章 电子商务与计算机网络技术

- 2.1 计算机网络基础
  - 2.1.1 计算机网络的定义与发展
  - 2.1.2 OSI参考模型
  - 2.1.3 TCP/IP协议
  - 2.1.4 网络拓扑结构
  - 2.1.5 网络设备
- 2.2 接入技术
  - 2.2.1 单一用户的接入技术
  - 2.2.2 路由交换接入技术
- 2.3 宽带接入技术与电子商务
  - 2.3.1 宽带
  - 2.3.2 数字用户环路(DSL)
  - 2.3.3 光纤同轴混合网(HFC)
  - 2.3.4 宽带以太网接入
  - 2.3.5 宽带接入技术的发展对电子商务的影响
- 2.4 移动通信技术与移动电子商务
  - 2.4.1 移动电子商务
  - 2.4.2 无线应用协议(WAP)
  - 2.4.3 “蓝牙”技术(Bluetooth)
  - 2.4.4 通用分组无线业务(GPRS)
  - 2.4.5 移动定位服务系统(MPS)
  - 2.4.6 无线接入技术

#### 第3章 电子支付系统

- 3.1 电子支付的概念与功能
  - 3.1.1 电子支付的概念
  - 3.1.2 电子支付系统的构成
  - 3.1.3 电子支付系统的功能
- 3.2 电子支付工具
  - 3.2.1 电子货币的分类
  - 3.2.2 常用的电子货币
- 3.3 在线支付系统
  - 3.3.1 安全电子交易协议(SET)

## <<电子商务概论>>

3.3.2 安全套接协议(SSL)

3.3.3 基于SET协议的支付处理流程

3.4 网络银行

3.4.1 网络银行概述

3.4.2 个人网络银行

第4章 电子商务安全

4.1 网络安全的重要性

4.1.1 卖方(销售者)面临的网络安全威胁

4.1.2 买方(消费者)面临的网络安全威胁

4.2 电子商务安全的基本问题

4.2.1 计算机网络系统存在的问题

4.2.2 电子商务的安全隐患

4.2.3 电子商务的安全需求

4.2.4 如何实现电子商务安全

4.3 加密与解密技术

4.3.1 加密与解密的基本流程

4.3.2 古典、近代密码学简介

4.3.3 现代密码学简介

4.4 身份验证

4.4.1 身份验证的常用方法

4.4.2 数字签名与数字证书

4.4.3 认证中心(CA)

4.4.4 公用密钥基础建设(PKI)

4.5 防火墙与入侵检测

4.5.1 防火墙

4.5.2 入侵检测

第5章 电子商务与现代物流管理

5.1 物流

5.1.1 物流概述

5.1.2 物流的分类

5.1.3 物流系统

5.2 电子商务与现代物流

5.2.1 现代物流的特征

5.2.2 现代物流是电子商务的重要组成部分

5.2.3 电子商务概念模型中物流的地位

5.2.4 电子商务的流程体现了物流的重要性

5.2.5 我国发展电子商务物流的主要问题和对策

5.3 供应链管理

5.3.1 供应链管理简介

5.3.2 物流技术对供应链管理的影响

5.3.3 第三方物流

第6章 网络营销

6.1 网络营销概述

6.1.1 现代市场营销

6.1.2 网络营销的产生

6.1.3 网络营销及其行为的特点

6.1.4 网络营销与传统营销的区别

## <<电子商务概论>>

### 6.2 网络营销的顾客分析

- 6.2.1 选择的自主权
- 6.2.2 选择的个性化
- 6.2.3 选择的多样化
- 6.2.4 选择的效用性
- 6.2.5 选择的互动性

### 6.3 网络营销的市场分析

- 6.3.1 网络市场细分
- 6.3.2 网络目标市场

### 6.4 网络营销的策略组合

- 6.4.1 企业宣传
- 6.4.2 网上市场调研
- 6.4.3 网络分销联系
- 6.4.4 网上直接销售
- 6.4.5 网上营销集成

### 6.5 客户关系管理(CRM)

- 6.5.1 CRM概述
- 6.5.2 客户关怀
- 6.5.3 客户满意

## 第7章 数据库、数据仓库与数据挖掘在电子商务中的应用

### 7.1 电子商务中的数据库

### 7.2 数据库技术简介

- 7.2.1 数据处理技术的发展
- 7.2.2 数据库管理技术
- 7.2.3 数据库技术的发展趋势
- 7.2.4 关系数据库与SQL
- 7.2.5 电子商务网站的典型结构

### 7.3 数据仓库简介

- 7.3.1 从数据库到数据仓库
- 7.3.2 从数据到信息, 从操作到决策
- 7.3.3 数据仓库的特征
- 7.3.4 操作型系统和决策型系统的差异
- 7.3.5 数据仓库的结构与实施
- 7.3.6 数据仓库的应用

### 7.4 数据挖掘在电子商务中的应用

- 7.4.1 什么是数据挖掘
- 7.4.2 描述型数据挖掘与预言型数据挖掘
- 7.4.3 B to C电子商务的数据挖掘实例

## 第8章 标记语言与电子商务网站设计

### 8.1 标记语言

- 8.1.1 标准通用标记语言(SGML)
- 8.1.2 超文本标记语言(HTML)
- 8.1.3 可扩展的标记语言(XML)

### 8.2 常用网站设计软件简介

- 8.2.1 网页制作软件(Dreamweaver)
- 8.2.2 图片处理软件(Photoshop)
- 8.2.3 动画制作软件(Flash)

## <<电子商务概论>>

### 8.3 电子商务网站设计技术

#### 8.3.1 B/S多层结构

#### 8.3.2 ASP技术

#### 8.3.3 ODBC配置

#### 8.3.4 数据库连接的建立

#### 8.3.5 ASP程序的安全性问题

#### 8.3.6 电子商务网站设计实例

### 第9章 电子商务中的法律问题

#### 9.1 电子商务法基础

##### 9.1.1 电子商务交易中的相关法律问题

##### 9.1.2 电子商务法的概念

##### 9.1.3 电子商务法的特征

##### 9.1.4 电子商务法的基本原则

#### 9.2 电子商务的法律建设

##### 9.2.1 国际电子商务立法发展与经验

##### 9.2.2 我国电子商务立法的发展

##### 9.2.3 目前有关的电子商务法律规范

#### 9.3 网络知识产权及其他权利的保护

##### 9.3.1 网络商标权保护

##### 9.3.2 网络著作权保护

##### 9.3.3 网络专利权保护

##### 9.3.4 反不正当竞争

##### 9.3.5 电子合同问题

##### 9.3.6 网络消费者权益保护

#### 参考文献

#### 参考网站

## &lt;&lt;电子商务概论&gt;&gt;

## 章节摘录

插图：1. EDI的产生和发展奠定了电子商务的基础电子数据交换（EDI）是按照统一规定的一套通用标准格式，将标准的经济信息通过通信网络传输至贸易伙伴的计算机系统数据进行数据交换和自动处理，俗称“无纸化贸易”。

以往世界每年花在制作文件的费用达3000亿美元，所以“无纸化贸易”被誉为是一场“结构性的商业革命”。

2. 电子支付技术导致电子商务得以广泛地应用在现代的商品交易中，付款方式是多种多样的，付款的时间也可以发生在交易前、交易中和交易后。

在传统的支票、汇票、信用证等付款方式之上，又产生了信用卡、电子支票、电子钱包等基于网络银行的支付方式。

它们使得交易更加便捷和快速，当然，同时也增加了银行的风险。

3. 计算机技术和网络技术是电子商务的技术保证现代电子商务是伴随着计算机技术和网络技术的发展得以发展的。

整个交易过程包括商家的产品展示、买家的订货与付款等商务活动主要发生在互联网上。

因此，计算机技术和网络技术是实现电子商务的基本保障。

4. 各种组织机构通过各种规范和法律保证电子商务的安全网络世界是一个虚拟的世界，在这个环境中进行商品的交易和服务的提供与以往任何一种传统的商务活动都有着巨大的差异。

安全性是保证电子商务活动长期有效开展的重要环节，必须通过相应的法律来规范和管理整个电子商务活动。

电子商务安全包含的内容很多，如计算机安全控制中的实体安全技术、存取控制、病毒防治、防火墙技术、数据加密等技术领域中的规范等。

刑法中专门涉及惩治计算机犯罪的法律规定以及网上交易各方的法律关系义务规范等等，这些都是电子商务的安全保障。

5. 国家政策对电子商务的发展起到巨大的影响一个国家的政策导向将直接影响电子商务的发展。

我国通过《中华人民共和国计算机信息系统安全保护条例》、《中华人民共和国计算机信息网络国际联网管理暂行规定》、《中国公众多媒体通信管理办法》、《国际互联网安全保护管理办法》以及《刑法》中的部分条款等法律法规作为计算机和互联网领域的规范，从法律的角度保证了电子商务的健康发展。



## <<电子商务概论>>

### 编辑推荐

《中等职业教育国家规划教材配套教学用书·电子商务概论(计算机及应用专业)》是由高等教育出版社出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>