

<<现代企业文化与职业道德>>

图书基本信息

书名：<<现代企业文化与职业道德>>

13位ISBN编号：9787040229134

10位ISBN编号：7040229137

出版时间：2008-4

出版时间：高等教育出版社

作者：葛道凯，陈解放 著

页数：140

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代企业文化与职业道德>>

前言

当今世界,科学技术日新月异,知识经济方兴未艾,综合国力竞争日趋激烈,生产力发展取得重大突破,产业结构和劳动力结构已发生深刻变化。

在这个大格局中,对劳动者的知识技能和基本素质的要求进一步提高,而传统的高等教育和职业教育都已无法满足这种新型人才培养的需要,所以,大力发展现代高等职业教育就成为必然选择,这是时代赋予我们光荣而艰巨的历史任务。

现代高等职业教育作为高等教育的一个特别类型,同时作为职业教育的一个较高层次,它在我国现代国民教育体系中具有非常重要的地位,在我国加快推进社会主义现代化建设进程中具有不可替代的作用。

随着我国走新型工业化道路、建设社会主义新农村和创新型国家对高技能人才要求的不断提高,现代高等职业教育既面临着极好的发展机遇,也面临着严峻的挑战。

教育部屡次颁发的有关高等职业教育的一系列方针政策,正是我们迎接这场挑战的旗帜和指南。

而如何坚持立德树人,全面贯彻党的教育方针,以服务为宗旨,以就业为导向,走产学结合发展道路,为全面建设小康社会、构建社会主义和谐社会作出应有的贡献,则一直是国内高等职业院校多年来不断探索和大力实践的重大课题。

正是在这一时代背景下,我们深入研究现代高等职业教育的培养目标、办学方针、教育规律、实施途径,注重人才培养模式的转变和教学内容、教学方法的改革,突出学生职业素质和实践能力的培养,把校企联合、工学结合作为高职教育人才培养模式创新的重要突破口,把满足社会和企业需求、保证较高的“客户”满意度、有利于学生(社会人和职业人)未来的职业发展和个人价值目标的充分实现,作为我们教学改革成败和教学质量优劣的标准。

开发建设“现代企业文化与职业道德”课程正是在这一标准追求下的逻辑结果。

企业文化是企业的灵魂所在,是企业长盛不衰的根本原因之一。

企业文化蕴含着职业道德,职业道德是企业文化中的精华,是企业文化的基石,二者相互依存,相辅相成。

企业文化是企业领导者和全体员工共同创造、形成、维护并遵循的一种有利于企业发展的共有的价值观念和行为规范。

而职业道德则是任何一个职业人在某一先进的企业文化引领下,都必须遵守的行为规范。

因此,我们培养的高素质高技能人才就必须了解和熟悉企业文化及其建设,就必须养成优良的职业道德,为企业乃至社会作出贡献,从而成就自我。

基于此考虑,我们于2005年即开始研究开发“现代企业文化与职业道德”这门课程,组织编撰了校内讲义,并开始在济源职业技术学院高年级学生中开课讲授,该课程受到学生极大的欢迎,效果显著。通过普通高等教育“十一五”国家级规划教材立项,我们结合授课实践对讲义进行了修改完善,形成了本书。

<<现代企业文化与职业道德>>

内容概要

《现代企业文化与职业道德》是普通高等教育“十一五”国家级规划教材，主要介绍了现代企业文化的基本知识、基础理论，企业文化和职业道德的关系，以及企业文化和职业道德培养等一系列理论和实践成果。

《现代企业文化与职业道德》的编写思路可以概括为“一个主旨、两项结合、模块编排、三方受益”

《现代企业文化与职业道德》把现代企业文化作为一条主线，旨在培养学生的思维能力、实际运用能力和创新能力；同时将职业道德教育贯穿其中，作为课程的立足点，最终实现锻炼和提高学生的职业基本素质这一主旨。

企业文化与职业道德是两个不同的范畴，如何构建阐释两者之间的有机联系，是《现代企业文化与职业道德》编写的难点，同时亦是《现代企业文化与职业道德》的创新点和特色之一。

《现代企业文化与职业道德》的另一个特色是综合性模块化编排，全书系统性强、结构清晰、层次分明，突出理论联系实际，强调核心知识点和案例学习相结合，同时各章节又相互独立、自成模块。

《现代企业文化与职业道德》更强调的是一种“修”与“养”的结合，化与育的并举，是一种德行内化和实践能力的全面提升。

《现代企业文化与职业道德》最后专门设计了一个学生实践内容，即每个学生针对专业实习实训，对工学结合的相关企业，进行调查评价研究，然后在教师的指导下共同完成一个综合报告，并提供给该企业。

这样可以做到一举多得、三方受益。

《现代企业文化与职业道德》适应于应用性、技能型人才培养的各类院校的学生职业素质教育教材和企业员工培训教材，也可供从事企业文化研究和职业素质教育工作人员参考。

<<现代企业文化与职业道德>>

书籍目录

第一章 企业文化概述 第一节 企业文化的内涵及其特征 第二节 企业文化的构成与功能 第三节 企业文化的分类 第二章 企业文化与职业道德 第一节 企业文化与企业发展 第二节 职业道德与企业发展 第三节 企业文化与职业道德的关系 第三章 企业物质文化 第一节 企业物质文化概述 第二节 企业标识 第三节 企业环境和建筑物 第四节 企业的产品和服务 第五节 企业物质文化中的职业道德 第四章 企业行为文化 第一节 企业行为文化概述 第二节 企业人的行为与企业人际关系 第三节 企业行为文化建设 第四节 企业行为文化中的职业道德 第五章 企业制度文化 第一节 企业制度文化概述 第二节 企业制度文化建设 第三节 企业制度文化中的职业道德 第六章 企业精神文化 第一节 企业精神文化概述 第二节 企业精神文化建设 第三节 企业精神文化中的职业道德 第七章 企业文化模式比较与跨文化管理 第一节 企业文化模式 第二节 企业文化模式比较 第三节 企业跨文化管理 第八章 企业文化塑造与创新 第一节 企业文化的塑造 第二节 企业文化创新 第三节 企业自主创新 附录 企业文化实践指导 参考文献

<<现代企业文化与职业道德>>

章节摘录

二、按发育状态分类 从发育状态上,可以把企业文化划分为成长型文化、成熟型文化和衰退型文化。

1.成长型文化 成长型文化是一种年轻的、充满活力的企业文化类型。

企业文化的发育状态一般是和企业发展状态相适应的。

在企业创业时期、企业经营迅速发展时期,企业中各种文化相互抗衡,表现出新文化不断上升的态势,在内外经营环境的作用下,企业被注入了很多新的观念、新的意识和新的精神,如勇于创新、竞争和积极开拓进取等。

此时企业的盈利状况呈现一种日益上升的趋势,前景看好,所以,新文化对员工表现出很大的吸引力和感召力。

但是由于成长型企业文化所面对的外部市场环境急剧变化,企业内部人员、结构、制度以及经营模式尚未定型,因此这种文化类型是不稳定的,如果不善于引导和培育也会出现偏差。

2.成熟型文化 成熟型文化是一种个性突出而且相对稳定的企业文化类型。

一般来讲,企业发展进入成熟期,经营规模稳定,人员流动率降低,内部管理运行状态良好,企业与社会公众的关系也调试到了正常状态,与之相适应的企业文化也进入了稳定状态,并且经过企业长时期文化的冲突与整合,个性特征也越来越鲜明,企业的主导文化已经深入人心,形成了诸多的非正式规则和强烈的文化氛围,此时企业的规章制度顺理成章,政令畅通无阻,企业文化的发展进入了黄金时期。

但是,成熟型的企业文化具有某种惯性和惰性,往往阻碍企业文化的进步。

3.衰退型文化 衰退型企业文化是一种不合时宜、阻碍企业进步的企业文化类型。

企业文化从成长到成熟再到衰退是必然的,衰退型的企业文化意味着已经不适应企业进一步发展的需要,急需全面变革和更新。

企业发展到一定阶段,当市场发生渐变或突变时,传统的经营方式和管理方式面临着巨大的挑战,而与传统的市场及经营管理方式相适应的企业文化也就成为衰退型企业文化。

这种文化如果不能随着企业环境的变化积极地进行创新,就可能成为企业发展的最大障碍,或导致企业走下坡路直至被市场淘汰。

.....

<<现代企业文化与职业道德>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>