第一图书网, tushu007.com

<<马克思主义政治经济学原理>>

图书基本信息

书名：<<马克思主义政治经济学原理>>

13位ISBN编号：9787040229561

10位ISBN编号：7040229560

出版时间：2007-11

出版时间：高等教育出版社

作者：戴达远

页数：227

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《江西省普通高等学校优秀教材·高等学校经济与管理专业系列教材：马克思主义政治经济学原理（第2版）》根据教材使用的情况和同行、读者的建议，对原书进行了认真的修订：一是在第2章增设了“商品经济及其特征”一节，把自己对《资本论》研究得出的关于商品经济的提法、商品经济的基本特征等一些观点补充到教材中；二是将原书第10章“垄断资本主义的基本经济特征”、第11章“垄断资本主义在当代的发展”两章的内容删改合并为一章，章名为“垄断资本主义经济制度”；三是对书中个别叙述不十分准确的地方及少量印刷上的错误进行了校正。

书籍目录

第1章 导论第一节 马克思主义政治经济学的产生及研究对象第二节 马克思主义政治经济学的研究任务第三节 马克思主义政治经济学的研究方法和学习政治经济学的意义本章小结练习题第2章 商品经济的基本原理第一节 商品第二节 货币第三节 价值规律第四节 商品经济及其特征本章小结练习题第3章 资本和剩余价值第一节 货币转化为资本第二节 剩余价值的生产过程第三节 剩余价值生产的两种基本方法第四节 资本主义工资本章小结练习题第4章 资本积累第一节 简单再生产和扩大再生产第二节 资本有机构成和相对过剩人口第三节 资本主义积累的历史趋势本章小结练习题第5章 资本的循环和周转第一节 资本的循环第二节 资本的周转本章小结练习题第6章 社会资本再生产和经济危机第一节 社会资本和社会总产品第二节 社会资本的简单再生产第三节 社会资本的扩大再生产第四节 资本主义经济危机本章小结练习题第7章 产业利润和商业利润第一节 产业利润的平均化第二节 商业资本和商业利润本章小结练习题第8章 借贷资本和资本主义信用第一节 借贷资本和利息第二节 资本主义信用第三节 股份公司和证券交易本章小结练习题第9章 资本主义地租第一节 资本主义地租的本质第二节 地租的两种形式第三节 垄断地租、建筑地段地租、矿山地租和土地价格本章小结练习题第10章 垄断资本主义经济制度第一节 垄断资本主义的基本经济特征第二节 国家垄断资本主义第三节 垄断资本主义在当代的新发展本章小结练习题结束语参考文献教学资源索取单

章节摘录

一、商品的产生和发展　　商品不是从来就有的，它是在原始社会末期社会生产力发展到一定阶段之后，伴随着一定的经济条件的出现而产生的，并随着这些经济条件的发展而发展。

在原始社会，由于生产力水平极低，人们的全部劳动成果只能维持本身生存所必需的最低限度，几乎没有任何剩余，因而没有交换，也没有商品生产。

在原始社会末期，劳动工具有了较大的改进，在农业中，原来使用尖棒和石制工具，后来出现了金属工具。

金属工具的出现，极大地提高了生产力。

生产力的发展，一方面，提高了人类征服自然的能力，出现了剩余劳动和剩余产品；另一方面，引起了社会分工。

起初是畜牧业与农业的分离，这是第一次社会性大分工；后来是手工业与农业的分离，这是第二次社会大分工。

随着剩余产品的增加和社会分工的发展，产品交换产生了，并逐渐成为经常的经济活动。

产品交换开始是在氏族之间以集体为单位进行的，例如，从事畜牧业生产的氏族用剩余的肉、乳、牲畜同别的氏族的农产品或手工业品相交换。

不同氏族之间的交换，开始是以它们的首领为代表进行的，交换的东西是公共的财产。

但是在交换过程中，他们利用自己的权力，逐渐地把公共的财产当作自己的财产来支配，产生了私有制。

后来，交换渗入到氏族内部，氏族的各个成员也把自己的产品用来进行交换。

这时，商品产生了。

可见，商品是社会生产力长期发展的产物。

它的产生决定于两个条件：一是社会分工；二是私有制。

社会分工使各个生产者专门从事某种产品的生产，但人们在生产和生活上的需要又是多方面的，这就使得生产者之间在生产和生活上相互联系、相互依存，彼此需要对方的产品，从而使商品交换具有必要性。

社会分工是商品经济产生的前提条件，但决定性的条件还是私有制。

由于私有制的存在，生产资料和劳动产品分别属于不同的所有者，各自有其独立的经济利益，彼此都不愿把产品无偿交给别人。

为了维护各自的经济利益，这就使对等交换具有必然性。

商品生产从原始社会末期产生开始，经过奴隶社会、封建社会，在长达几千年的历史过程中，虽然处于从属地位，但它始终没有止步不前。

在人类历史上，商品生产的发展经历了以生产资料私有制和个体劳动为基础的商品生产、资本主义商品生产和社会主义商品生产几种形态。

到了资本主义社会，商品生产就由从属地位上升为统治地位，成为资本主义经济的一般形式。

商品生产的生命力，在于它能够促进生产力发展。

商品生产不断开辟市场，冲破地区界限建立全国统一市场，越出国界由国内贸易发展到国际贸易，进入国际市场。

随着国际分工、国际市场的形成，商品生产已经成为当今世界普遍采用的最有效的经济形式。

二、商品的两因素：使用价值和价值　　在现实生活中，人们几乎每天都要与商品打交道，但许多人对商品的性质并不清楚。

那么，到底什么是商品呢？

谈起商品，人们自然会想起商店里那些待售的食品、衣帽、家用电器、日用百货以及各种各样的生产工具，这些供售卖的东西，哪样不是商品呢？

所谓商品，就是用来交换的劳动产品。

作为商品，首先必须是劳动产品。

自然界里的阳光、空气等非劳动产品尽管是人类生存须臾不可缺少的，但由于没有人类劳动耗费在里

面，人们无须购买就可以随意享用，因此不能算做商品。
其次，劳动产品要成为商品，必须通过交换。
商品是劳动的产品，但并不是一切劳动产品都是商品。
像农民种的粮食，用于自己消费或上交地租的那部分就不能叫商品。
只有当农民把剩余的粮食拿到市场上去卖钱，或者用来同别人换取其他物品的时候，这一部分粮食才是商品。

凡是商品都具有使用价值和价值两个因素。

使用价值是指物的有用性或效用，即物的能够满足人们某种需要的属性。
例如衣服司以御寒，面包可以食用，自行车可以用做交通工具，等等。
商品的使用价值是由商品体的物理、化学等自然属性决定的，不同的商品，由于商品体的自然属性不同，使用价值也不l同，有的可以满足人们物质生产、生活的需要，有的可以满足人们的精神生活需要；同一种商品由于具有多种自然属性，也会具有多方面的使用价值，如煤炭既能作为燃料，又能作为化工原料等。
商品的多方面的使用价值，是随着科学技术的发展和劳动者生产和生活经验的丰富而逐步被发现的。

商品的使用价值与一般物品的使用价值相比既有相同之处，又有区别。
作为商品自然属性的使用价值，与任何一般物品的使用价值一样，总是构成一定经济制度下社会财富的物质内容，是人类赖以生存的物质基础；使用价值本身并不反映社会生产关系，从小麦的滋味中我们不能品尝出它是资本主义生产关系下生产出来的，还是社会主义生产关系下生产出来的。
正是由于它本身不反映社会生产关系，所以不是政治经济学研究的对象。
但是，作为商品的使用价值，与一般物品的使用价值又有区别，它不仅是劳动产品，而且它不是直接供生产者自身消费的使用价值，它必须通过交换，转移到需要它的人手里，才能成为使用价值，因此，它是社会的使用价值。
这样，商品的使用价值就成为交换价值的物质承担者。

……

编辑推荐

《江西省普通高等学校优秀教材·高等学校经济与管理专业系列教材：马克思主义政治经济学原理（第2版）》是为本、专科学生学习政治经济学基础理论而编写的。
由于《资本论》对资本主义经济的本质作了最系统、最深刻的科学分析，列宁在《帝国主义是资本主义的最高阶段》一书中对资本主义进入垄断阶段后的经济特征作了清晰的描绘，因而，在内容和体系上，《江西省普通高等学校优秀教材·高等学校经济与管理专业系列教材：马克思主义政治经济学原理（第2版）》主要依据以上经典著作，力图忠实地展现马克思和列宁所阐述的基本原理，并对当代资本主义经济特征的新变化作介绍。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com