第一图书网, tushu007.com

<<展示设计>>

图书基本信息

书名：<<展示设计>>

13位ISBN编号：9787040236910

10位ISBN编号：7040236915

出版时间：2008-5

出版时间：高等教育出版社

作者：符远　主编

页数：193

字数：400000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

本书的第一版发行之时，正是我们艺术设计学院展示设计专业正式成立之日。
五年来，该专业一直采用这一本教材进行教学，并努力探索新的教学方法和手段。
期间，学生在教师的指导下参加各种竞赛，取得了许多可喜可贺的成绩，如：中国第六届室内设计双年展银奖、铜奖，第二届广东省室内设计大赛金奖，2007全国高职高专环艺设计专业作品交流展一等奖，等等。
他们的这些成绩给了我们极大的鼓舞，为我们进一步修订好本教材树立了信心。
学院良好的教学与实训环境、奋进又和谐的氛围也为我们编写教材提供了良好的基础。
在第一版的基础上，我们根据近年来高职教育发展的特点，从高等职业教育的实际出发，特别突出实用性，强调对学生综合素质、创新能力的培养，对书中的文字内容做了一些补充和删改，使内容既全面又简练，表述更加生动、准确。
第二版增加了大量最新的案例和图片，增加了实训的内容、材料及讨论题，使教材内容更加新颖。
教学方法更加多元，更加适合当前高等职业教育的教学改革需求。
本书得以出版，与本院的尹铂、尹扬坚这两位年轻、充满活力的专业老师是分不开的，他们为专业的建设和教学，勤勤恳恳地工作，指导学生参加竞赛获得了很多奖项.为本书提供了不少的建议、教学案例以及参考资料，在此深表谢意！
尽管编者本着十分认真负责的态度来修订本教材，但精力和学识有限.力不从心.难免存在纰漏，期望广大师生和设计界同仁批评指正。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书是普通高等教育“十一五”国家级规划教材(高职高专教育)，是普通高等教育“十五”国家级规划教材(高职高专教育)《展示设计》的第二版。

本书主要内容包括展示设计概论、展示的运作、展示设计与人体工程学、展示空间设计、展示设计中的照明设计、展示的色彩设计、新技术在展示设计中的应用、展示道具设计、展示的制图、展示材料的特性与选择、展览设计、商业展示空间设计、橱窗展示设计等。
本书内容全面、系统，教学设计科学、合理。
章前设置学习目标，章后有讨论、思考题、实训项目等练习，有助于学生提高实践能力，也便于教学使用。

本书可作为高等职业院校、高等专科院校、成人高等院校、应用型本科院校艺术设计专业学生学习用书，也可供五年制高职学校、中等职业学校艺术设计专业学生及相关人士使用。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

第1章 展示设计概论
学习目标
1.1 展示设计的基本概念
1.2 展示设计的历史与发展
1.3 展示设计的范畴
讨论
思考题
课外练习
第2章 展示的运作
学习目标
2.1 展示的整体策划
2.2 展示设计运作的程序
讨论
思考题
实训项目
第3章 展示设计与人体工程学
学习目标
3.1 人体工程学概述
3.2 人体工程学基本知识
3.3 展示中的人体尺度分析
3.4 展示设计中的视觉要素
3.5 环境心理学与展示设计
讨论
思考题
实训项目
课外练习
第4章 展示空间设计
学习目标
4.1 展示空间的概述
4.2 展示空间设计的方法
讨论
思考题
实训项目
课外练习
第5章 展示设计中的照明设计
学习目标
5.1 展示照明的功用与分类
5.2 光与光源
5.3 展示照明形式
5.4 展示照明设计的原则
讨论
思考题
实训项目
课外练习
第6章 展示的色彩设计

学习目标
6.1　色彩的基本属性
6.2　色彩的心理与生理作用
6.3　照明带来的色彩变化
6.4　展示色彩设计
6.5　展示色彩设计的原则
讨论
思考题
实训项目
课外练习
第7章 新技术在展示设计中的应用
学习目标
7.1　影视技术在展示设计中的应用
7.2　声频技术在展示设计中的应用
7.3　光电技术在展示设计中的应用
7.4 计算机与网络技术在展示设计中的应用
讨论
思考题
课外练习
第8章 展示道具设计
学习目标
8.1 展架类型
8.2　展台类型
8.3　展柜类型
8.4　展板
8.5　辅助设施
8.6　展示道具设计原则
讨论
思考题
实训项目
课外练习
第9章 展示的制图
学习目标
9.1　正投影制图
9.2　透视效果图
9.3　展示图纸绘制实例
讨论
思考题
实训项目
课外练习
第10章 展示材料的特性与选择
学习目标
10.1 基本材料
10.2　短期展示的构筑材料
10.3 展示设计材料选用原则
讨论
思考题

实训项目
课外练习
第11章 展览设计
学习目标
11.1 展览会的分类
11.2 商业类展览设计
11.3 文化类展览设计
讨论
思考题
实训项目
课外练习
第12章 商业展示空间设计
学习目标
12.1 购物中心的展示设计
12.2 超级市场展示设计
12.3 专卖店
12.4 设计实例
讨论
思考题
实训项目
课外练习
第13章 橱窗展示设计
学习目标
13.1 橱窗设计的概述
13.2 橱窗的构造形式与规格
13.3 橱窗空间处理方法
13.4 橱窗设计与视觉导向
13.5 橱窗设计中的色彩与照明
13.6 橱窗的定位
13.7 橱窗设计的表现形式
13.8 橱窗的设计中必须注意的问题
13.9 橱窗设计实例
讨论
思考题
实训项目
课外练习
参考文献

章节摘录

1.2展示设计的历史与发展　　现代展示设计理念形成是于19世纪末.而人类对展示的应用则早得多。
远古时期的图腾崇拜、树碑立柱、祭祀鬼神活动，体现着原始的意念传达的展示形式。
当人类出现了商品交易的集市贸易形式时，人们将商品直接裸摊在地，并有意识地分类陈列.后期还出现了专门摆放商品的摊床，形成了最初的商品展示和展销会的雏形。
封建社会时期的展示形式.体现在教化活动和商业活动两大方面。
教化活动包括：　　封建教义和民众的宗教艺术，庙宇神殿、教堂和石窟造像等的建造达到空前绝后的极盛期：　　地主贵族的生活中以收藏珍品古玩、书籍等为主要日的的展示活动，包括号业博物馆陈列和官邸、私宅的博古架式陈列。
，　　1.2.1　我国展示的历史与发展　　我国四川广汉出土的东汉市集画像砖，可以清晰地看到当时的店铺主人通过实物陈列和口头叫卖招徕顾客的情景。
南宋吴自牧著《梦粱录》，曾详细描述了南宋杭州城内各种店铺多姿多彩的店面展示和商品陈列的场面：“ 自五间楼化，至官巷南街，两行多是金银盐钞交易铺，前列金银器皿及现钱……纷纭无数。
”当时的餐饮店铺“ 其门首，以枋木及花样沓结缚如山棚，上挂半边猪羊，一带近里门面窗牖，皆朱绿五彩装饰，谓之‘ 欢门…。
“ 汴京熟食J占，张挂名画，所以勾引观者，留连食客。
今杭州城茶肆亦如之，插四时花，挂名人画，装点店面。
”“ 又有挂草葫芦、银马杓、银大碗，亦有挂银裹直卖牌 ”。
尔后，这类广告形式发展为以商品实物或其他材料做成的相关商品模型，悬挂店首门前，作为一种营业标志。
在张择端的《清明上河图》上可清楚地看到一些店铺、商行以个人姓名命名的店面招牌。
如行医兼卖药的“ 赵太水家 ”、“ 王员外家 ”、“ 刘家卜色 ”等。
　　在19 t12纪中期，由于资本主义商品的输入和民族工商业的发展，陆续出现了许多新的商业展示形式，路牌广告、霓虹灯广告、街车广告、报纸杂志、广告和其他印刷品（样本卡、带年画日历的月份牌等）广告相继在上海、天津等大城市出现，广告公司相继成立。
　　20世纪初.我国有了正式的展览会和博物馆。
1905年在南京举办了第一届博览会，1919年开放了故宫博物院。
从1920年起，我国开始营造博物馆和展览馆。
1934一1937年，青岛水族馆、上海博物馆和南京博物馆正式建成，并在南京博物馆举办了“ 中国建筑展览会 ”。
共展出古代及近代建筑模型、图纸、材料和工具等一千余种。
　　中国参与世界博览会（简称“ 世博会 ”）也始于晚清。
1866年，总理衙门首度受邀参加法国巴黎博览会.但其置之未理。
清政府一向以“ 天朝 ”自居，对出洋参赛并不重视.视之为赛珍耀奇、无益之举。
把“ 世博会 ”译为“ 赛奇会 ”、“ 炫奇会 ”、“ 聚珍会 ”、“ 聚宝会 ”等，隐然含有“ 奇技淫巧 ”的鄙薄之意；1873年，维也纳世博会上，代表中国人去观摩的却是一个叫包腊的英国人，他是由当时清朝的“ 总税务司 ”——英国人赫德委派的。
中国的参展方式本身成为“ 赛奇会 ”的一“ 奇 ”；1876年，美国费城世博会上，中国政府第一次派中国工商业代表李圭一人参加；1915年，中国参加了巴拿马世博会，有张小泉剪刀、西凤酒、魏氏风笋、茅台酒等传统产品获奖，被人讥笑称：中国除了这些东西外.没别的了。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com