

<<体育管理学>>

图书基本信息

书名：<<体育管理学>>

13位ISBN编号：9787040239935

10位ISBN编号：7040239930

出版时间：2008-6

出版时间：高等教育出版社

作者：张瑞林，秦椿林 主编

页数：385

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<体育管理学>>

内容概要

本书是高等学校教材，是在第一版的基础上修订而成的。

全书共有九章，具体包括：绪论，体育管理的基本原理、职能与方法，体育管理体制，学校体育管理，运动训练管理，体育赛事管理，社会体育管理，体育产业管理和体育信息管理。

本书可作为全国高等学校体育专业本专科生教材，也可作为体育专业成人教育教材、体育干部培训教材、体育教师的教学用书和体育行政人员的管理参考用书。

<<体育管理学>>

书籍目录

第一章 绪论 第一节 体育管理学的形成与发展 第二节 体育管理学的基本性质第二章 体育管理的基本原理、职能与方法 第一节 体育管理的基本原理 第二节 体育管理的基本职能 第三节 体育管理方法的概述第三章 体育管理体制 第一节 体育管理体制概述 第二节 中国体育管理体制的历史演变与现状 第三节 中国体育管理组织系统 第四节 中国体育管理体制改革第四章 学校体育管理 第一节 学校体育管理概述 第二节 学校体育管理的内容 第三节 学校体育管理保障体系 第四节 学校体育管理效果的评价第五章 运动调练管理 第一节 运动训练管理概述 第二节 运动训练管理的内容 第三节 运动训练梯队管理第六章 体育赛事管理 第一节 体育赛事概述 第二节 体育赛事管理概述 第三节 体育赛事管理的主要内容第七章 社会体育管理 第一节 社会体育管理概述 第二节 城市体育管理 第三节 农村体育管理 第四节 社会体育资源管理第八章 体育产业管理 第一节 体育产业概述 第二节 体育产业管理的内容 第三节 体育产业管理的职能第九章 体育信息管理 第一节 体育信息概述 第二节 体育信息管理的内容 第三节 体育信息管理系统的建立

章节摘录

版权页：插图：2.体育教材体系的转变 改变以传统竞技运动项目为主的体育教材，建立以学生喜爱的体育项目为内容的体育教材体系，是学校体育教材体系改革的重点所在。

为了达到最佳的锻炼效果，必须广泛开发教学内容资源，为所有学生的体育学习创造更多的选择机会，让学生在欢声笑语中锻炼好自己的身心，才是体育教材体系的灵魂所在。

3.体育教师观念的转变 落实学校体育“以人为本，健康第一”指导思想的关键是学校体育工作者。

确立学生在体育教学中的主体地位，并不是抹杀学校体育工作者的作用。

教师是体育教学的设计者和组织者，他们只有对指导思想有一个全面而深刻的理解，才能把指导思想的内涵真正贯彻到体育教学的各个环节中。

可见，学校体育指导思想落实的关键还要依靠广大体育工作者，尤其是要实现体育教师观念的转变。

(1) 体育教师应认识到自己的身份是“教育者”乃至“教育家”，而不是竞技体育的“教练员”。体育教师要把自己的角色定位在“教育者”乃至“教育家”，而不是竞技体育的“教练员”，他们之间最大的不同在于：竞技体育的“教练员”所具备的主要是竞技体育的知识，他们更看重学生体育知识和技能的掌握，在课堂上更加强调体育知识和技能的传授，没有考虑学生的全面发展；“教育者”乃至“教育家”所具备的则是多学科的交叉知识，既要有出色的“体育知识”，又具备“多能”（包括教育学、心理学等）的本领，要对学生的全面发展负责，这种角色之间的差异也是“一维健康观”和“三维健康观”之间的差异。

再者，“教练员”与运动员之间存在不平等关系，为了提高运动成绩，“教练员”对于运动员的训练计划往往是“指令性”的；而“教育者”与学生则是在民主、平等、合作的“文化生态”下，创设融洽和谐的学习氛围，从居高临下的权威走向了与学生平等的一道去寻找真理，促使学生各项素质得到发展。

(2) 体育教师应该将教学过程或教学环境视为“培育”而不是“冶炼”。

《新课程标准》和《全国普通高等学校体育课程教学指导纲要》的实施，对体育教师的教学过程提出了更高的要求。

<<体育管理学>>

编辑推荐

《体育管理学》从题例入手，具体、系统、详细地对体育管理学的管理职能在体育管理所涉及的主要内容方面，进行了运用；对体育管理学在主要管理内容上的管理效果做到了示范性的评价。书中穿插“细节了解”是为了就体育管理学的相关内容加以补充和延伸，并实现教材的新颖性、灵活性、可读性的统一。

书中出现的“案例”，是供读者结合章节内容，具体分析、判断实际管理中的问题，达到学以致用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>