第一图书网, tushu007.com

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787040240290

10位ISBN编号：7040240297

出版时间：2008-4

出版时间：宋文官 高等教育出版社 (2008-04出版)

作者：宋文官

页数：405

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《电子商务概论》依据新修订的“电子商务师”国家职业资格标准，吸收近年来国内外电子商务领域的发展成果和电子商务专业教学的创新经验编撰而成。

《电子商务概论》共分九章，分别为电子商务概述、电子商务技术基础、电子商务支付结算、电子商务安全管理、物流与供应链、网络营销实务、建立个人网上商店、企业电子商务应用及移动商务。

每章都列出了“学习目标”、“能力标准”和“关键概念”，章内分若干单元，每个单元包括“案例学习与分析”、“相关知识”和“实践与评估”三个模块，三者围绕单元主线，紧密衔接，力求实现理论与实践的结合、教与学的互动，便于学生在思考和练习过程中强化对电子商务概念、方法、技能的领会和掌握。

《电子商务概论》适用于普通高等院校（高职高专、应用型本科）、成人高校、民办高校及本科院校举办的二级职业技术学院电子商务类专业及其他相关专业的教学，也可供五年制高职学生使用，并可作为社会从业人士的参考读物。

<<电子商务概论>>

书籍目录

第一章 电子商务概述 第一单元 传统商务与电子商务 第二单元 电子商务交易模式 第三单元 EDI与电子商务 第四单元 电子商务交易标准 第五单元 电子商务法律法规第二章 电子商务技术基础 第一单元 Internet基础 第二单元 IP地址与域名 第三单元 WWW服务 第四单元 电子邮件 第五单元 文件传输 第六单元 Web 2.0第三章 电子商务支付结算 第一单元 电子货币 第二单元 网上银行 第三单元 网上支付第四章 电子商务安全管理 第一单元 电子商务系统安全 第二单元 信息加密 第三单元 电子商务安全协议第五章 物流与供应链 第一单元 物流活动与物流管理 第二单元 电子商务与配送 第三单元 供应链管理第六章 网络营销实务 第一单元 网络营销的特点 第二单元 网络市场调研 第三单元 网络营销渠道 第四单元 网络广告第七章 建立个人网上商店 第一单元 资源准备 第二单元 选择平台与装修店面 第三单元 网上交易及店面维护第八章 企业电子商务应用 第一单元 流通业电子商务应用 第二单元 工业电子商务应用 第三单元 信息服务业电子商务应用第九章 移动商务 第一单元 移动商务基础 第二单元 移动银行 第三单元 移动办公 第四单元 移动客户管理参考文献

编辑推荐

由宋文官主编的《电子商务概论(第二版)》是普通高等教育“十一五”国家级规划教材电子商务专业创新课程体系实训系列教材之一。
主要内容包括：电子商务概述、电子商务技术基础、电子商务支付结算、电子商务安全管理、物流与供应链、网络营销实务、建立个人网上商店、企业电子商务应用、移动商务等。
本书适用于普通高等院校(高职高专、应用型本科)、成人高校、民办高校及本科院校举办的二级职业技术学院电子商务类专业及其他相关专业的教学，也可供五年制高职学生使用，并可作为社会从业人士的参考读物。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com