

<<旅游概论练习册>>

图书基本信息

书名：<<旅游概论练习册>>

13位ISBN编号：9787040245783

10位ISBN编号：7040245787

出版时间：2008-8

出版时间：舒冰、邵世刚 高等教育出版社 (2008-08出版)

作者：舒冰，邵世刚 著

页数：132

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游概论练习册>>

前言

近年来，旅游业呈现出更加迅猛的发展趋势，旅游职业教育改革也不断深化，对相关教材及配套用书的质量提出了更高要求。

随着中等职业教育旅游服务与管理专业、饭店服务与管理专业国家规划教材《旅游概论》的修订，本书作为其配套练习册也进行了相应修订。

本次修订力求体现如下特色：第一，突出练习册的服务性。

如在每节前增加了“学习重点和难点”板块，有利于更好地发挥练习册的教学辅助功能。

第二，注重练习册的先进性。

如考虑到《旅游概论》教材中有关我国旅游业的发展趋势、旅游资源、旅游景区、旅游饭店星级评定、旅游市场细分等基本知识做出的修订，本练习册的相关练习题和参考答案也对照做出了相应的更新。

同时，本练习册的部分小知识环节也根据旅游业发展形势的变化做出了针对性的调整。

第三，注重练习册的实用性。

如选择的“课外小知识”都是当前旅游和旅游业的热点话题或者人们最感兴趣的发展趋势，有利于学生加深职业认识、树立从业自信心。

本练习册由陕西省旅游学校邵世刚进行修订。

本书既可作为中等职业学校旅游服务与管理专业、饭店服务与管理专业的学生用书，也可作为在岗培训人员培训的辅助用书。

本练习册由于编写时间仓促，加上编者水平有限，不足之处，恳请专家、同行和读者批评指正。

<<旅游概论练习册>>

内容概要

《旅游概论练习册（第2版）（旅游服务与管理专业饭店服务与管理专业）》是中等职业教育旅游服务与管理专业、饭店服务与管理专业国家规划教材《旅游概论》（第二版）的配套学生练习册。《中等职业教育国家规划教材配套教学用书：旅游概论练习册（第2版）（旅游服务与管理专业饭店服务与管理专业）》是在2006年版本基础上修订的，严格按照教材《旅游概论》（第二版）的章节编写。

每章按节设有学习内容和目标、学习重点和难点及多种多样的题型，如填空题、名词解释题、单项选择题、多项选择题、判断正误与改错题、填表题、连线题、问答题等，可满足学生对教学内容进行多角度、多形式练习的需要。

同时，还编写了三套综合模拟试卷，便于学生自测。

《中等职业教育国家规划教材配套教学用书：旅游概论练习册（第2版）（旅游服务与管理专业饭店服务与管理专业）》还附有课外小知识和参考答案，供教学参考。

《中等职业教育国家规划教材配套教学用书：旅游概论练习册（第2版）（旅游服务与管理专业饭店服务与管理专业）》可作为中等职业学校旅游服务与管理专业、饭店服务与管理专业学生用书，也可作为岗位培训人员参考用书。

<<旅游概论练习册>>

书籍目录

第一章 旅游概述 第一节 旅游的产生 第二节 旅游的定义和内容 第三节 旅游的本质属性 第四节 旅游的特点 第五节 旅游的类型 第六节 旅游组织 第二章 旅游简史 第一节 世界旅游简史 第二节 中国旅游简史 第三章 旅游活动的基本要素 第一节 旅游者 第二节 旅游资源 第三节 旅游业 第四章 旅游业的构成 第一节 旅行社 第二节 旅游交通 第三节 旅游饭店 第四节 旅游景区 第五节 旅游商场 第六节 旅游娱乐业 第五章 旅游市场 第一节 旅游市场的概念 第二节 旅游市场细分 第三节 我国的旅游市场 第六章 生态旅游与可持续发展 第一节 生态旅游概述 第二节 生态旅游的现状与意义 第三节 旅游可持续发展 第七章 旅游业的发展趋势 第一节 世界旅游业的发展趋势 第二节 我国旅游业的发展趋势 综合试卷(一) 综合试卷(二) 综合试卷(三) 参考答案

<<旅游概论练习册>>

章节摘录

插图：总数不少规模小中国的旅行社缺什么？

全球旅游及旅行业最具领导地位的论坛组织——世界旅游及旅行理事会称，中国未来10年旅游及旅行业前景十分乐观，预计到2013年旅游及旅行业年增长率为10.9%。

旅游业在促进中国经济和社会发展方面有着巨大的经济潜力，2013年中国旅游业对GDP的贡献将为8400多亿元人民币。

据国家旅游局预测，2020年全国旅游业总收入33000亿元人民币，相当于国内总产值的8%，真正成为国民经济的重要产业。

但是，与上述令人乐观和富有信心的市场前景相比，中国的旅行社业的发展却并不令人乐观。

最近，慧聪机构以产业国际竞争力专家、美国哈佛大学波特教授的竞争优势理论分析我国旅行社业的国际竞争力时认为：我国是旅游资源大国，丰富独特的旅游资源为旅行社业的发展提供了天然的优势，30年来中国旅游业的高速发展，也促进了旅行社的成长和成熟，但我国旅行社的总体国际竞争力还非常弱。

中国的旅游业前景看好，但国内的旅游企业并没有真正形成规模。

许多人可能不清楚，中国的几大旅行社其实并不是一个全国性的统一企业。

比如，中国各地都有中国旅行社，还有中国中旅总社，但是他们产权各自独立，只有一些松散的合作关系。

几大旅行社事实上是一个行业组织机构。

当前，我国旅行社业可谓是大者不强，小者差、散。

虽然我国旅行社的总数并不少，然而旅行社规模经济弱，集中程度低，单位经营规模远远低于欧美国家。

这具体表现在旅行社拥有的零售网点少和旅行社的营业额低两个方面。

有调查显示，目前，我国最大的旅游企业规模不及美国运通旅游公司规模1%，中国1万多家旅行社营业收入总和不及美国运通一年销售收入的1/4，也不及日本交通公社的1/2。

英、美、法等国旅行社业务的大部分份额都为少数旅行社占有，我国则除了国际、中国、青年三大旅行社外，其他旅行社的集团优势还不显著，经济规模还有待培育。

企业规模小、实力弱、管理差、经营散，已成为我国旅行社参与国际竞争的弱势所在。

根据波特的竞争优势理论可以分析出我国旅行社业的国际竞争力的另外几个弱点：首先，我国旅行社业的专门要素还比较缺乏，主要表现在高层次旅行社管理、旅游产品开发人才的缺乏和对先进技术应用滞后两个方面；其次，我国旅游虽需求总量较大，但需求水平远远低于国际水平，旅游者人均消费低，对旅游活动质量的追求不强烈；抱着“到此一游”心态者甚众，从而未能对旅行社形成强大的创新压力。

另外，相关的支持产业，如教育、信息、通信技术、旅游资源开发、旅游救援等还不够发达，制约了旅行社经营水平的提高和新产品的推出。

<<旅游概论练习册>>

编辑推荐

《旅游概论练习册(第2版)(旅游服务与管理专业·饭店服务与管理专业)》：中等职业教育国家规划教材配套教学用书

<<旅游概论练习册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>