

<<音乐鉴赏>>

图书基本信息

书名：<<音乐鉴赏>>

13位ISBN编号：9787040246506

10位ISBN编号：7040246503

出版时间：2008-9

出版时间：高等教育出版社

作者：汪柏安，张介甫 主编

页数：270

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;音乐鉴赏&gt;&gt;

## 内容概要

著名文化学者卢那察尔斯基谈到音乐时说：“音乐或建筑，是什么思想也不能表现的。若要将乐音或建筑的言语翻译为表现着某种概念的我们的言语，需要做出很大的努力。

但是，虽然如此，音乐和建筑的影响却是非常伟大的。

音乐和建筑的要素，可以说，在任何艺术中无不存在。

”我国音乐老前辈钱仁康教授谈到音乐时也曾说：“音乐可以用旋律的起伏、节奏的张弛、和声音响的色调变化，在运动中表现情感的变化与发展，这是任何语言艺术所不能企及的。

”可见，音乐是所有艺术门类中最具影响力的，音乐是一切艺术的先锋。

我们时常可见现代生活中的人们对艺术门类的鉴赏表现出有所取舍，可是还从未曾见有什么人将音乐从自己的生活中舍弃出去。

所以，在我们多元的日新月异的文化生活中，音乐不仅丝毫没有式微的迹象，相反伴随着科技现代化的发展而越来越普及，越来越凸显其强势。

音乐已成为我们这个时代涉猎社会层面最广、文化信息承载量最大的艺术形态。

长期以来，我对国家教育领域全面推进文化素质教育的改革心存期望，对近年来高雅艺术进校园的活动满怀欣喜。

因为在这种格局下，国民音乐文化的整体素养会从局部得到改善，进而给整体的发展带来好的影响，而且，民众音乐欣赏的品位也有可能因为音乐教育的有效干预而得到进一步的提高。

<<音乐鉴赏>>

书籍目录

上编 音乐鉴赏概述 导论 第一讲 关于音乐 第二讲 关于音乐欣赏 第三讲 关于音乐的表现手段（一）  
第四讲 关于音乐的表现手段（二） 第五讲 关于音乐的曲式结构常识 第六讲 关于音乐常见的体裁 第  
七讲 关于音乐的主题与主题的发展 第八讲 关于音乐的风格与流派 第九讲 关于音乐的标题下编 音乐  
名作选介 第十讲 著名的交响曲 第十一讲 著名的组曲 第十二讲 著名的协奏曲 第十三讲 著名的序曲  
与间奏曲 第十四讲 著名的歌剧咏叹调 第十五章 著名的音乐剧唱段 第十六讲 著名的舞剧音乐 第十七  
讲 著名的合唱作品 第十八讲 著名的艺术歌曲 第十九讲 著名的中国声乐作品 第二十讲 著名的中国古  
典附录：音乐名家参考文献

## 章节摘录

上编 音乐鉴赏概述 导论 尼尔·波兹曼在他的专著《娱乐至死》中写到：“奥威尔担心我们憎恨的东西会毁掉我们，而赫胥黎担心的是，我们将毁于我们热爱的东西…… 不知从何时起，音乐已然不可逆转地被赋予了商品的属性。

如今，在大多数情况下，音乐的获取对我们来说都是纯粹的消费行为。

我们除了去听演唱会、通过商店购买唱片，还可以经由收费网络下载各种音乐音响资料，连电话铃声都已经成为音乐消费的一种特殊形式。

我们知道，就是因为存在着对音乐的需求，才产生了针对音乐的交换，随之产生了音乐的商品属性，而音乐的商品属性，亦是导致庸俗音乐甚嚣尘上的重要原因。

讨论音乐欣赏与消费的相关问题，是我们作为爱乐者理清思绪、冲破荒诞、找寻“失落的音乐”、培育爱乐精神的必经之路。

一、音乐消费的伪语境 作为人类感情的重要表达手段和表现形式，与所有的艺术一样，音乐是一种由主观意识来判断其价值的客观存在。

音乐成为商品后，要接受每个消费者的个人价值判断——换言之，对于大多数消费者，音乐消费是个性消费，排除功利因素，应该说人们追寻音乐的动机，大多是出自对好听的、有趣的、有意味的音乐的本能的热爱。

……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>