第一图书网, tushu007.com

<<素描与设计>>

图书基本信息

书名：<<素描与设计>>

13位ISBN编号：9787040246629

10位ISBN编号：7040246627

出版时间：2008-8

出版时间：高等教育出版社

作者：胡海

页数：122

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

前言

目前，中国高等教育正在蓬勃发展，其中尤以高等职业教育中的艺术设计专业发展最为迅猛。
面对这样的局面，如何把专业与市场岗位需求结合？
如何采取先进的教学理念与成果来提高教学质量？
职业院校毕业生如何适应市场？
成为职业教育的重要研究课题。

高职艺术设计专业是一种特色教育，说到底也是一种特色职业岗位教育，它培养的学生应该符合行业和职业岗位的应用型人才需求。
如何开展教学？
怎样设置课程？
编写符合本专业特色的教材？
是我们高职艺术设计教育工作的重点。
鉴于此，我们邀请部分职业院校艺术设计教育方面的专家、学者和一线教师进行探讨。
大家一致认为高职艺术设计教学必须改革，决不能像过去那样概念、理论大灌输，要淡化传统艺术院校的美术技能（即单纯的技术和美术观念），而应注重职业实践操作教学，培养社会能力教学，提高创新思维教学以及适应职业岗位的教学。

高职艺术设计教育只有在教师、教学、课程、教材建设等方面真正适应职业岗位，对学生的知识结构和应用能力的要求，才能培养出契合社会市场需求的应用型人才。
本丛书的编写根据职业教育的特点，力求集科学性、知识性、实用性于一体，观点明确，深入浅出，图文结合，注意各章节的连贯性和可操作性，充分突出职业教育实训教学的特点，基本达到高职艺术设计教育教学改革和调整的目标。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《素描与设计》由浅入深，由承袭到创新，通过素描与设计的基本意义与关系、基础造型训练、素描与设计的表达、案例分析及鉴赏等内容，用大量图形实例去印证各种视觉感受与设计的关联，以此为线索希望把历史与现状、基础与创造、艺术与商业、传统文化与现代科技等相关问题给予展示，从而让学生知晓认知（体验）——感受（觉悟）——创造（设计）这样一个设计教学及思维过程。

《素描与设计》适用于高职高专艺术设计专业学生，也可供各种社会艺术设计相关培训机构、艺术设计爱好者、美术爱好者参考使用。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

导言／1第一章 关于素描与设计／1第一节 素描对设计的基本意义／2第二节 素描与设计的关系／3第二章 基础造型训练／17第一节 还原真实／8第二节 点、线、面的构想能力训练／29第三节 构图布局／44第三章 素描与设计的表达／55第一节 素描与设计表现技法训练／56第二节 意象观的表达／66第三节 素描与设计意象的融合／81第四节 速写造型训练／87第四章 作品赏析／105参考书目／122

章节摘录

第一节 素描对设计的基本意义　　素描是一切造型艺术的基础，也是任何美术专业的基础课，是培养造型能力、表现能力及创造能力的重要手段和途径。
素描是研究和再现物象的一种方式，也是设计的基础，有效地把握素描在专业学习中的地位，充分认识素描的本质及其在设计中的作用，对设计专业的学习尤为重要。
　　素描最初是指绘画素材和草图，到了文艺复兴时期日益变得成熟，形成了一整套用单色描绘物象的程式与技巧。
素描也成为了一种独立的绘画形式。
设计一词是由英文（design）翻译而来的，有计划、规划、意图、图案等意思，在正式做某项工作之前，根据一定的目的要求，预先制定方法、图案等。
把思想和意图表示成可见的内容，作为造型活动重要阶段的造型计划就称为设计。
作为一名出色的设计者，要具备严谨的理性思维，也要具备艺术的敏感力与想象力。
艺术设计包括许多专业，如视觉传达设计、环境艺术设计（图1—1）、工业产品设计（图1—2）等。
不同的设计专业各有其特点，对素描的要求在教学中也均有不同的侧重。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com