

<<服装设计>>

图书基本信息

书名：<<服装设计>>

13位ISBN编号：9787040246667

10位ISBN编号：704024666X

出版时间：2008-8

出版时间：高等教育出版社

作者：王明显

页数：135

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<服装设计>>

内容概要

《服装设计》为适应高职高专艺术设计教育的基本特点,《服装设计》精选了服装设计专业课程的主干教学内容,着重介绍了服装设计的基本知识、服装设计中的造型设计、服装设计中的色彩运用、服装设计中的材料运用、服装设计的方法、服装设计创作企划过程研究、服装专题设计等七个章节的知识。

为了帮助学生比较系统地学习并把握教材精髓,《服装设计》力求深入浅出、生动平实,以大量图例阐释理论,注重对服装专业学生的思维能力和动手能力的训练,是一本涉及面广,实用性强的专业教材。

《服装设计》可作为高等职业院校、高等专科学校、成人高等院校、本科二级学院相关专业学生学习用书,也可供五年制高职院校、中等职业学校及其他艺术设计爱好者参考使用。

<<服装设计>>

书籍目录

导言第一章 服装设计的基础知识第一节 服装设计概述第二节 服装款式设计要素和构成法则第三节 设计的思维方式第四节 服装设计定位及其设计过程第五节 服装设计与流行第二章 服装设计中的造型设计第一节 服装造型的分类和组成第二节 服装造型的流行演变第三章 服装设计中的色彩运用第一节 色彩与服装第二节 服装色彩心理第三节 服装设计的配色技巧第四节 服装流行色第四章 服装设计中的材料运用第一节 服装材料的分类及特性第二节 服装材料的应用第三节 服装材料的再设计第五章 服装设计的方法第一节 仿生设计第二节 移植借鉴设计第三节 逆向思维设计第四节 联想思维设计第五节 搭配组合设计第六章 服装设计创作企划过程研究第一节 服装设计过程第二节 服装制作的过程研究第七章 服装的专题设计第一节 系列服装的设计第二节 工业化品牌服装设计参考书目后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>