第一图书网, tushu007.com

<<中国导游地理实务>>

图书基本信息

书名：<<中国导游地理实务>>

13位ISBN编号：9787040248456

10位ISBN编号：704024845X

出版时间：2009-2

出版时间：蒋晓明 高等教育出版社 (2009-02出版)

作者：蒋晓明 编

页数：255

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

随着全球经济一体化进程的加快，旅游业也将成为全球最具发展势头和潜力的产业。
中国旅游业在最近30年的发展中，已经上升到了一个新的台阶，然而由于中国旅游业从业人员的专业素质和管理水平的限制和影响，中国旅游业的发展在某种程度上依然受到制约。
要想使中国的旅游业继续健康、稳步地发展，就必须不断地培养高素质的应用型专业人才。
本教材充分考虑高职高专旅游管理专业学生的未来发展方向，根据高职高专教育特点，充分结合自身专业“语言+技能”的特色和优势，结合院校系部模拟实训室、旅游景点沙盘微缩模型、模拟旅行社、校外实习基地等有效的教学和实习资源，结合本专业在最近3年培养导游人员从45%到81%的合格率的良好教学和社会效果，着重强调学生的导游解说、服务等实践能力的培养，同时将其作为旅游管理类学生的一门专业核心课程用书。
在编写过程中，我们立足高职高专教学的特点，本着“必需、够用”的原则，以学生能够弄懂的理论为深度，以学生必须掌握的实践技能为主线，对内容进行了严谨、清晰的逻辑性阐述和说明。
教材内容由浅入深、通俗易懂、较为直观，力求体现自己的特色：1.实用性强：教材重点突出各个旅游区重要景点的资源特点和文化内涵，如华北旅游区的北京故宫、长城等，不仅有其特殊的地理位置因素，也有其深刻的历史文化底蕴，这样有利于学生联系实际景点概况和精品线路进行实践模拟操作，并进行文化知识的探讨和学习，不断加强学生的技术应用能力训练与职业素质培养。
同时本教材增加了具体景点的一部分常用英语知识，能够较好地锻炼和提高学习者的英语阅读和现场会话能力，以便更好地为旅游者提供优质服务。
2.知识面广：本教材在编写过程中充分考虑到学生学习知识的渐进性和思维模式等特点，将教材内容从单纯的地域、艺术等特点，提升到经济、政治、社会等文化和历史渊源，并延伸到现代旅游在此地域文化上的发展趋势和特征，有利于知识的吸取。
如贵州黔东南苗族侗寨，体现的是一个区域内的苗族和侗族的地理、文化，而由易到难提升到我国少数民族的历史渊源、现代风俗习惯的来源过程，再进一步延伸到现在的部分少数民族文化经典留存的状态和发展趋势等。
3.操作性强：本教材是一本操作性较强的课程，直接对旅游景点的类型和特点进行说明，通过不同的旅游线路展示其不同地域的旅游资源优势和文化特色，学生可以根据相关的原则和方法来进行旅游精品线路的设计，切实可行，便于操作。
如中南内陆区的湖南长沙一凤凰古镇一怀化侗寨精品线路的设计，就是一种饮食文化到浓郁的边城文化，再到一种独立而深邃的少数民族文化的相互过渡与衔接，体现出不同旅游景点特色文化的差异，进一步说明旅游资源的丰度和厚度，有利于学生对不同地域内中国文化的实际了解和学习。

内容概要

《中国导游地理实务》充分考虑高职高专旅游管理专业学生的未来发展方向，根据高职高专教育特点，充分结合自身专业“语言+技能”的特色和优势，结合院校系部模拟实训室、旅游景点沙盘微缩模型、模拟旅行社、校外实习基地等有效的教学和实习资源，结合本专业在最近3年培养导游人员的良好教学和社会效果，着重强调学生的导游解说、服务等实践能力的培养。
在编写过程中，我们立足高职高专教学的特点，本着“必需、够用”的原则，以学生能够弄懂的理论为深度，以学生必须掌握的实践技能为主线，对内容进行了严谨、清晰的逻辑性阐述和说明。

<<中国导游地理实务>>

书籍目录

第一章 概述第一节 中国导游地理概述第二节 中国旅游地理区划第二章 东北旅游区第一节 辽海重地——辽宁第二节 林海雪原——吉林第三节 北国粮仓——黑龙江第三章 华北旅游区第一节 祖国心脏——北京第二节 华北门户——天津第三节 燕赵沃野——河北第四节 中原之州——河南第四章 华东旅游区第一节 东方明珠——上海第二节 富饶水乡——江苏第三节 齐鲁大地——山东第四节 钱塘江畔——浙江第五章 中南内陆旅游区第一节 九省通衢——湖北第二节 芙蓉国度——湖南第三节 江淮之滨——安徽第四节 物华天宝——江西第六章 西南旅游区第一节 锦绣壮乡——广西第二节 岩溶之国——贵州第三节 彩云南国——云南第四节 天府之国——四川第五节 西南山城——重庆第七章 华南旅游区第一节 东南侨乡——福建第二节 岭南热土——广东第三节 天涯海角——海南第八章 黄河中上游旅游区第一节 煤海之乡——山西第二节 古朴秦川——陕西第三节 草原毡乡——内蒙古第四节 塞上江南——宁夏第九章 西北、青藏旅游区第一节 天山南北——新疆第二节 丝路咽喉——甘肃第三节 雪域高原——西藏第四节 江河之源——青海第十章 港、澳、台旅游区第一节 繁华都会——香港第二节 海上花园——澳门第三节 祖国宝岛——台湾参考文献

章节摘录

第一章概述第一节中国导游地理概述二、中国导游地理的内容中国在几千年的发展历程中，通过不同的方式留下了其各个阶段的文化历史遗迹，也在这个特殊的地理空间里沿袭着她文明而传统的思维。但其历史发展阶段所经历和留下的遗迹，都和这个拥有多种地貌类型的广阔地域有着密切联系。
换句话说，只有在中国这个特殊地理空间里才能产生和留下众多的辉煌而璀璨的文化精华。
中国的导游人员，不仅要掌握专业地理知识，而且应该掌握能将中国导游地理知识运用到旅游服务当中的各项技能，从而不断满足中国旅游业对专业人才的需求。
了解中国导游地理知识和文化，可以深入接触中国社会生活的方方面面，进而熟悉中国各种文化及其内涵。
中国地理知识内容广泛，包括众多方面，如国家概况、地形、气候、运输等，中国导游地理为了让更多的学习者和读者直观通俗地接受和把握更多的地理知识，将从以下几个方面简单说明其基本内容：1.国家概况1）疆域和边界中国全称中华人民共和国，处于亚洲大陆东部、太平洋西岸，陆地总面积约960万平方公里，仅次于俄罗斯、加拿大，居世界第3位。
中国领土北起漠河以北黑龙江主航道的中心线（北纬53度多），南至曾母暗沙（北纬4度），南北跨越近50个纬度，相距约5500公里；西起帕米尔高原（东经约73度），东至黑龙江和乌苏里江的主航道中心线汇合处（东经135度多），东西跨越60多个经度，相距约5200公里。
中国陆地疆界总长2万多公里，与朝鲜、俄罗斯、蒙古、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦、阿富汗、巴基斯坦、印度、尼泊尔、不丹等14国接界。
大陆自北向南濒临的近海有渤海、黄海、东海和南海。
沿海分布有台湾岛、海南岛、南海诸岛等6000多个大小岛屿。
中国还与韩国、日本、菲律宾、马来西亚、文莱和印度尼西亚6国隔海相望。

编辑推荐

《中国导游地理实务》的内容包括概述、东北旅游区、华北旅游区、华东旅游区、中南内陆旅游区、西南旅游区、华南旅游区、黄河中上游旅游区、西北、青藏旅游区和港、澳、台旅游区等章节，较为详细地展示了各省、市、自治区的旅游资源种类和特点，同时也设计出了部分旅游精品线路。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com