

<<管理信息系统>>

图书基本信息

书名：<<管理信息系统>>

13位ISBN编号：9787040249750

10位ISBN编号：7040249758

出版时间：2009-4

出版时间：高等教育出版社

作者：易荣华

页数：250

字数：380000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

本书出版（2001年第一版、2004年第二版）八年来，受到广大读者的欢迎。在我国着力实施《2006—2020年国家信息化发展战略》，国家信息化发展进入全方位、多层次推进的新阶段，大力培养信息化复合型人才成为国家信息化战略重点的背景下，为了更好地适应新时期应用型、技能型人才培养的教学改革需求，我们按照教高[2006]9号文件精神，即普通高等教育“十一五”国家级规划教材要适应教学改革和课程建设的发展，体现科学性、系统性和新颖性，要及时反映教学改革和课程建设新成果的要求，对本书内容进行修订。

本次修订着重围绕深化贯彻落实理论与实践相结合——以技能培养为主线的课程改革原则，顺应“能力训练贯穿理论学习过程、实训比重不断提升”的教学改革趋势，在保持原体系基本不变的情况下，精简和更新了部分理论内容，增加了“课堂思考”、“相关链接”、“课堂练习”、“同步测试”等教学资料，丰富了实训项目，提供了更为丰富的相关电子教学资源，为教学组织和学生学习提供了更有力的保障。

本次修订由中国计量学院、湖南工程学院、淮海工学院、重庆科学院四所高校共同协作完成，易荣华任主编，梅益军、孟力强任副主编，易荣华负责全书的总撰和第一、二、三、四章的修订；梅益军负责第五、六、七、八、九章的修订以及实验指导手册与演示软件的补充修订。

全国政协委员、东南大学博士生导师达庆利教授和杭州电子科技大学陈畴镛教授对本书的第三版进行了认真的审阅，提出了宝贵意见和帮助；书中汲取了许多前人的成果。在此一并致谢。

<<管理信息系统>>

内容概要

针对高职高专教学特点，本着理论够用、实践技能培养为主的原则，尽可能简化管理信息系统开发理论的介绍，紧密结合企业信息管理实践，通过众多示例，化抽象为具体，全面介绍管理信息的管理及系统开发的一般理论和实践方法，并通过开发案例和辅助开发工具的介绍以及配套提供的实验与演示内容，将计算机语言、管理学、系统开发理论方法的实践融合在一起，改变以往理论学习与实践脱节的现象，使学生对计算机在企业信息管理中的应用途径和实现方式有一个全面的了解。

全书分为九章，第一章信息与信息管理；第二章管理信息系统概述；第三章管理信息系统开发概述；第四章系统规划；第五章系统分析；第六章系统设计；第七章系统实施与评价；第八章管理信息系统开发案例；第九章管理信息系统辅助开发工具。

《管理信息系统（第3版）》所附光盘分别提供了基于VisualFoxPro和Delphi的两个不同应用系统开发实施的上机实验指导、背景材料及演示软件。

《管理信息系统（第3版）》适用于普通高等院校（高职高专、应用型本科）、成人高校、民办高校及本科院校举办的二级职业技术学院财经大类各专业及其他相关专业的教学，也可供五年制高职学生使用，并可作为社会从业人士的参考读物。

<<管理信息系统>>

书籍目录

- 第一章 信息与信息管理
 - 第一节 数据与信息
 - 第二节 管理信息
 - 第三节 信息管理
 - 第四节 网络信息管理
- 第二章 管理信息系统概述
 - 第一节 管理信息系统的概念
 - 第二节 管理信息系统的发展与类型
 - 第三节 管理信息系统的结构
 - 第四节 管理信息系统的典型模式
- 第三章 管理信息系统开发概述
 - 第一节 系统开发的几个基本问题
 - 第二节 结构化开发方法(SSA&D)
 - 第三节 原型法(PA)
 - 第四节 面向对象开发方法(OOD)
- 第四章 系统规划
 - 第一节 系统规划概述
 - 第二节 现行系统初步调查与分析
 - 第三节 方案构想及可行性研究
 - 第四节 系统规划的BSP方法
- 第五章 系统分析
 - 第一节 系统分析概述
 - 第二节 详细调查
 - 第三节 组织结构与功能分析
 - 第四节 业务流程分析
 - 第五节 数据及其流程分析
 - 第六节 功能 / 数据分析
 - 第七节 新系统逻辑模型
 - 第八节 系统运行环境分析
 - 第九节 系统分析报告
- 第六章 系统设计
 - 第一节 系统设计概述
 - 第二节 总体结构设计
 - 第三节 代码设计
 - 第四节 数据库设计
 - 第五节 输入设计
 - 第六节 输出设计
 - 第七节 处理过程设计
 - 第八节 系统设计报告
- 第七章 系统实施与评价
 - 第一节 程序设计
 - 第二节 系统调试
 - 第三节 系统转换、运行与维护
 - 第四节 系统评价与验收
- 第八章 管理信息系统开发案例——市场营销管理子系统开发

<<管理信息系统>>

第一节 市场营销管理子系统概述

第二节 市场营销管理子系统分析

第三节 市场营销管理子系统设计

第四节 市场营销管理子系统实施

第九章 管理信息系统辅助开发工具

第一节 管理信息系统开发工具概述

第二节 常见管理信息系统开发工具介绍

附录上机实验安排

参考文献

章节摘录

由图1.2可见,正常情况下,物流具有不可逆的单向特征;产品返修,用户退货是一种不正常的例外。

信息流则具有双向流的特征,对它有反馈的要求。

信息流在现代企业生产经营活动中起着主导作用,物流通畅与否,在很大程度上依赖于信息管理的水平和质量。

如果信息流阻塞、失真、失控,必然导致决策失误,指挥不当,进而导致物流混乱,甚至危及企业的生存与发展。

就具体管理活动而言,一切管理行为都是通过信息的传递和反馈来实现的,管理者通过信息的利用完成对企业生产经营过程的计划、组织、协调、控制、监督等管理职能。

可以设想,一个不会利用信息的管理者实施管理的唯一途径只能是亲临每一个现场环节感受实际状况并依靠经验来指挥。

今天,企业间的竞争更加激烈,经营环境更加复杂多变,互联网已渗透到社会生活的各个角落,人们对管理信息及其信息处理技术在现代企业中的重要地位和作用有了更加清醒的认识。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>