第一图书网, tushu007.com

<<国际商务>>

图书基本信息

书名：<<国际商务>>

13位ISBN编号：9787040249910

10位ISBN编号：704024991X

出版时间：2008-11

出版时间：高等教育出版社

作者：李左东 著

页数：358

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

在经济全球化的今天，越来越多的企业和个人成为国际商务活动的参与者和受益者。
比如，美国凯雷取得中国太平洋保险公司的股权，中国太平洋保险公司的上市为凯雷带来了巨大利益；中国联想集团进入美国市场，并购IBM全球PC业务，在国际市场“与狼共舞”。
这些是企业的国际商务活动。
再如，我们喝可口可乐，吃麦当劳的快餐，这是个人生活中的国际商务活动。
国际企业和国际市场与我们每一个人的关系日益密切。
因此，我国亟需一批掌握国际贸易知识和国际投资的技巧，洞悉国际金融理论和国际商务战略，能够成功组织国际商务谈判，并且借助国际经济组织平台成功驾驭国际商务活动的专业人才。
这正是国际商务这门伴随着中国的改革开放及融入经济全球化进程而出现的新课程的使命。

本书力求从政治、经济、文化几个方面阐述国际商务领域中的前沿问题，从国际贸易、国际投资、国际金融、国际商务战略、国际商务谈判、国际经济组织等角度剖析国际商务活动，以国际化的视角分析经济全球化的过程，描述国际商务活动的全景。

本书是一本国际商务全景式的集合型教材，将国际贸易、国际投资、国际金融、国际商务战略、国际商务谈判等企业发展国际化所需的知识综合起来，架构成国际商务体系，最大限度地满足读者的需求。
作者还根据近20年来为企业提供工商管理培训的经验，精选了大量的国际商务活动的鲜活案例，为中国企业进一步走向国际市场提供了良好的借鉴。

本书适合高等学校MBA学生、本科生、研究生，以及继续教育、远程教育、函授教育等学生使用，也非常适合参加工商管理培训课程的政府官员及企业管理人员使用。
此外，本书还可供已经进入或者有志于进入国际商务领域的企业界人士参考、学习。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《国际商务》是高等学校国际经济与贸易专业主要课程教材。
共分八章，内容包括国际商务导论、国际贸易措施、国际贸易形式、国际投资实务、国际金融实务、国际商务战略、国际商务谈判和国际经济组织等。
《国际商务》包含大量国际商务活动的鲜活案例，对国际商务活动的成功开展从理论准备到历史回顾、从政策实施到总结思考都有充分体现，为中国企业进一步走向国际市场提供了一个实用的学习工具。

书籍目录

第一章 国际商务导论第一节 国际商务的发展第二节 国际商务环境第三节 国际商务与跨国公司第二章 国际贸易措施第一节 关税措施第二节 非关税措施第三节 反倾销措施第四节 反补贴与保障措施第三章 国际贸易形式第一节 国际货物贸易第二节 国际服务贸易第三节 国际技术贸易第四章 国际投资实务第一节 国际投资概述第二节 国际证券投资第三节 国际信贷第四节 国际直接投资第五章 国际金融实务第一节 外汇与汇率第二节 外汇市场第三节 外汇业务第四节 外汇风险第五节 人民币汇率改革第六章 国际商务战略第一节 国际营销战略第二节 国际人力资源战略第三节 国际财务管理战略第四节 国际税收战略第五节 国际物流管理战略第七章 国际商务谈判第一节 国际商务谈判概论第二节 国际商务谈判的策略与技巧第三节 国际商务谈判者应具备的礼仪风度第四节 不同国家的谈判风格第八章 国际经济组织第一节 世界银行第二节 国际货币基金组织第三节 世界贸易组织第四节 区域性经济组织参考文献

章节摘录

（二）具有更强的有效性　　关税措施是通过税率的调节来限制商品进口的。
如果出口国采用出口补贴、商品倾销等方法降低出口商品成本和价格，关税往往难以起到限制商品进口的作用。
但一些非关税措施如进口配额等，预先规定进口的数量和金额，超过限额就直接禁止进口，这样就能把超额的商品拒之门外，达到了关税所不能达到的目的。
（三）更具歧视性　　关税是公开制定的法定税率，人人皆知，不可能保密，而非关税措施往往不采取公开方式，而是经常借用某种理由，使人捉摸不定；或者规定极为复杂的技术标准和繁琐的进口手续，使出口商难以适应，从而达到保护国内商品生产的目的。
此外，有时进口国家还做出一些限制进口的特殊规定，以达到歧视某一特定国家的目的。
这种方法在当今国际贸易实践中有时还被赋予政治色彩。
（四）更加难以对付　　征收进口关税，海关人员按照从价税或者从量税的税率征收，比较好掌握标准，而实施进口配额比较难以对付。
这主要因为：①在实施进口配额的条件下，新产品和便宜的商品难以获得配额，因为一般分配配额是按照原有的市场份额分配的，也就是说原有产品会占有相当大的份额，同时配额一般是设置进口数量限制的，因此进口商为了充分利用配额获得最大利润必然进口高附加值的产品，那些便宜的产品自然不会有人乐于进口。
②实施进口配额，会由配额引起新的配额，造成配额的种类越来越多。
比如，一个国家对进口制造纸张的木材实施进口配额，那么进口商会转向进口纸浆，进口国对于进口纸浆实施进口配额，那么进口商又会转向进口一般纸张。

编辑推荐

《国际商务》适合高等学校MBA学生、本科生以及继续教育、远程教育、函授教育等学生使用，也非常适合参加工商管理培训课程的政府官员及企业管理人员使用。
此外，《国际商务》还可供已经进入或者有志于进入国际商务领域的企业界人士参考、学习。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com