第一图书网, tushu007.com

<<网络营销>>

图书基本信息

书名：<<网络营销>>

13位ISBN编号：9787040250831

10位ISBN编号：7040250837

出版时间：2010-08-01

出版时间：钱东人、 朱海波 高等教育出版社 (2009-01出版)

作者：钱东人，朱海波 编

页数：260

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《网络营销（第2版）》是全国高职高专教育“十一五”规划教材。
《网络营销（第2版）》是以教育部制定的《高职高专教育电子商务专业人才培养方案》为依据编写。
全书共九章，内容包括：网络营销概述，网络营销战略分析与策略制定，网络市场调查，网络市场与网络消费者，网络营销服务，网络营销策略，企业营销网站的建设，网络营销方法，网络营销实施、组织与控制。
《网络营销》体系完整，内容简洁明了，文字精练，注重实用，并含有大量案例分析，每章后附有习题和实训项目，使得教学生动实用。
《网络营销（第2版）》可作为高等职业教育院校、高等专科学校、成人高校及本科院校举办的二级职业技术学院和民办高校电子商务专业教材，亦可供电子商务、网络营销从业人员参考。

<<网络营销>>

书籍目录

第一章 网络营销概述第一节 网络营销的概念与内涵第二节 网络营销与传统营销第三节 网络营销系统第四节 网络营销的基础——Internet本章 小结同步测试实训项目第二章 网络营销战略分析与策略制定第一节 网络营销战略分析第二节 网络营销的策略理论第三节 网络营销策略的制定第四节 网络营销战略计划的制定本章 小结同步测试实训项目第三章 网络市场调查第一节 网络市场调查概述第二节 网络市场调查的策略第三节 网络市场调查实务本章 小结同步测试实训项目第四章 网络市场与网络消费者第一节 网络市场的发展第二节 网络消费者第三节 影响网络消费者购买的主要因素及购买过程本章 小结同步测试实训项目第五章 网络营销服务第一节 网络营销服务概述第二节 网上产品服务第三节 网上个性化服务策略第四节 网络营销服务工具本章 小结同步测试实训项目第六章 网络营销策略第一节 网络营销的产品策略第二节 网络营销的价格策略第三节 网络营销的渠道策略第四节 网络促销策略本章 小结同步测试实训项目1实训项目2第七章 企业营销网站的建设第一节 营销网站的总体设计第二节 网站软硬件环境建设第三节 网站内容建设第四节 网站评价与网站诊断本章 小结同步测试实训项目1实训项目2第八章 网络营销方法第一节 网络广告营销第二节 搜索引擎营销第三节 许可E-mail营销本章 小结同步测试实训项目1实训项目2第九章 网络营销实施、组织与控制第一节 网络营销实施管理第二节 网络营销组织第三节 网络营销经营风险控制本章 小结同步测试实训项目参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com