

图书基本信息

书名：<<机械类专业大学生职业发展与就业指导>>

13位ISBN编号：9787040252767

10位ISBN编号：7040252767

出版时间：2008-11

出版时间：高等教育出版社

作者：刘建新 主编

页数：283

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

大学生就业工作是党的十七大报告中提出的“加快推进以改善民生为重点的社会建设”的具体体现，是构建社会主义和谐社会的重要内容，是建设人力资源强国和创新型国家的必然要求。

为了进一步落实党的十七大报告中关于做好高校毕业生就业工作的指导精神，认真实施《就业促进法》，2007年10月教育部高校学生司、全国高校学生信息咨询与就业指导中心和高等教育出版社联合组建了“大学生就业教学资源建设”课题组，由教育部直属211、985院校和其他专业院校近40所，吸收卫生部、最高人民检察院、首钢集团、国信证券以及IT行业协会等相关行业用人单位共同参与，由中国高等教育学会周远清会长、教育部赵沁平副部长担任顾问，分批分期组建了专业课题组研究探讨。

课题组的宗旨是，力争在两到三年内，探索构建出全国本科院校就业教学的基本内容框架，并且能够对应我国按照专业设置教学、培养学生的现状，同时，建设一套适应纸介教材、音视频等多媒体的互联网教学资源，尤其是把与所学专业相对应的职业、行业、岗位真实情况，通过音、视频方式提供给学生，改变广大学生对岗位、行业等不了解的现状，既丰富就业教学内容，同时又满足课堂教学和学生课外自学等多种学习方式。

与此同时，课题组还组织业内专家进行了大学生就业理论的研究工作，以期为大学生就业教学资源建设提供理论指导。

呈现在诸位面前的“大学生就业教学资源建设”课题系列实验教材等成果，是参与课题组的领导、专家和各行业用人单位、专业院校等课题组所有成员心血的结晶。

应该说，“基于专业背景，凸显职业特性”是本课题组追求的最大目标，也是目前国内高校在就业教学领域内的第一次尝试。

为了更好实现课题组确立的研发宗旨，不仅为每个专业教材通过互联网配备了一定的职业岗位音视频资源，还专门配有大学生就业工作教师培训教程，从而方便开设就业类课程的教师和就业指导工作人员使用。

任何一项探索、实验都是一个不断完善、丰富甚至补充的过程，热诚欢迎本套教材使用者提供宝贵意见，从而使本套实验教材真正为大学生就业提供帮助，为高校就业工作提供支持，为中国高校大学生就业教学理论框架的早日形成提供探索。

内容概要

本书由国内十余所高校的就业资深专家和一线就业指导教师撰写，内容包括就业路径分析、专业学习和能力培养、自我探索、机械行业探索、行业分析与岗位介绍、就业信息的获取与分析、求职材料的准备、笔试和面试、职业选择和职场角色的适应。

“基于专业背景、凸显职业特性”是本书的编写思路。

本书遵循毕业生就业的逻辑思考和行动顺序，宏观描述该类专业毕业生的整体就业背景、现状和主要问题，阐述毕业生可选择的主要择业去向，重点介绍每种职业和主要岗位的情况、前景及对素质和能力的要求，进一步帮助学生了解如何通过测评等手段确定自己的就业目标，在明确目标后提出提升各项能力的行动方案和训练方法，介绍各主要职业和岗位招聘中的一些实战技巧等。

本书可作为机械类专业大学生职业发展与就业指导课程的教材使用，也是机械类大学生提升自我、成功就业的重要参考读物。

作者简介

刘建新，女，副教授，上海市资深职业指导专家，现任上海交通大学学生处副处长、学生就业服务和职业发展中心主任；对大学生就业市场及相关行业企业具有较深入研究，熟谙各类企业的运作模式和招聘流程；长期为大学生主讲就业指导课程、开展生涯团体培训和进行就业个别辅导，具有丰富的就业指导工作经验；主编《大学生生涯辅导》等教材，发表专业论文十余篇。

书籍目录

第一章 就业路径分析

- 第一节 机械类专业就业去向
- 第二节 机械类专业考研分析
- 第三节 机械类专业出国留学分析
- 第四节 机械类专业自主创业分析

第二章 专业学习和能力培养

- 第一节 机械专业的学习
- 第二节 个人职业能力的培养

第三章 自我探索

- 第一节 职业兴趣
- 第二节 职业性格
- 第三节 职业价值观

第四章 机械行业探索

- 第一节 机械行业概况
- 第二节 职业社会认知的途径和方法

第五章 行业分析与岗位介绍

- 第一节 汽车行业
- 第二节 船舶行业
- 第三节 航空航天行业
- 第四节 装备制造行业
- 第五节 工程机械行业
- 第六节 核电行业
- 第七节 机电行业
- 第八节 钢铁冶金行业
- 第九节 机车车辆和集装箱行业

第六章 就业信息的获取与分析

- 第一节 就业信息的类型与获取途径
- 第二节 就业信息的搜索与分析
- 第三节 网络就业信息的处理

第七章 求职材料的准备

- 第一节 求职信
- 第二节 简历
- 第三节 工作申请表及其他求职材料

第八章 笔试和面试

- 第一节 笔试
- 第二节 面试

第九章 职业选择

- 第一节 职业选择的策略
- 第二节 职业选择的法律保障

第十章 职场角色的适应

- 第一节 职场角色的转换
- 第二节 职场社会的适应
- 第三节 从生涯规划到生涯管理

参考文献

章节摘录

2004年11月29日成立的上海汽车集团股份有限公司,集中了世界500强企业上汽集团与汽车产业链相关的资产和业务,旗下企业主要从事汽车和零部件的生产、销售、开发、投资及配套服务。

(五)东南汽车 1995年,福建省汽车工业集团公司与台湾最大的汽车企业裕隆集团所属中华汽车公司,携手组建最大的海峡两岸合资汽车企业——东南汽车,注册资本13 800万美元。

东南汽车开创性地提出“一次规划、分期实施、滚动发展”的发展战略,走出了一条具有东南特色的汽车工业发展之路。

2006年4月12日,三菱汽车正式入股东南汽车,宣告了东南汽车正式从闽台合作走向国际合作。东南汽车以酝酿了十年的实力,抓住机遇,迈出了东南自主品牌与三菱国际双品牌合作的第一步。同时,东南汽车与戴姆勒-克莱斯勒集团的合作也在稳步开展中,顺应了国际车厂强强联合的发展趋势。

(六)一汽集团中国第一汽车集团公司(原第一汽车制造厂),1953年7月15日破土动工,中国汽车工业从这里起步。

1991年,与德国大众汽车公司合资建立15万辆轿车基地;2002年,与天津汽车工业(集团)有限公司联合重组,与日本丰田汽车公司实现合作。

目前,产品结构已形成以轿车为主的新格局。

一汽集团拥有全资子公司30家,控股子公司15家,其中包括一汽解放汽车有限公司、富奥汽车零部件有限公司等全资子公司和一汽轿车股份有限公司、天津一汽夏利股份有限公司、一汽四环股份有限公司等上市公司,以及一汽大众汽车有限公司、天津一汽丰田汽车有限公司等中外合资企业。

在东北、华北和胶东、西南、华东形成布局合理的生产基地,以及在国内汽车行业具有产品开发和工艺材料开发领先水平的技术中心。

其固定资产总额1100亿元,员工12.6万人。

50年来,一汽集团累计产销中、重、轻、轿、客、微各类汽车600余万辆,在巩固和发展国内市场的同时,不断开拓国际市场,逐步建立起全球营销和采购体系。

编辑推荐

可作为机械类专业大学生职业发展与就业指导课程的教材使用，也是机械类大学生提升自我、成功就业的重要参考读物。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>