第一图书网, tushu007.com

<<电子商务网站规划与管理>>

图书基本信息

书名：<<电子商务网站规划与管理>>

13位ISBN编号：9787040258578

10位ISBN编号：7040258579

出版时间：2009-2

出版时间：高等教育出版社

作者：郭伟业，庞英智 主编

页数：289

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

经济全球化改变着人们的思维方式和市场行为准则。
面对营销环境的革命性变化，从事各种经营活动的企业如何以先进的理念、适当的途径和方法满足市场的需求，就成为所有企业必须认真对待的问题。
在网上开展商务及进行营销活动已成为现代企业参与国际竞争的最重要的手段之一。
企业通过建立自己的网站能够更好地树立企业形象、发布信息、提供服务、接受用户反馈信息，利用网站可以使企业获得更大的收益。
电子商务网站的规划是企业网站建设的前提，网站的管理则是企业网站能够良好运行的保障。
本书在围绕如何规划网站、如何维护网站、如何管理网站等方面做了较为详细的介绍。
本书以理论必需够用为度、突出实务与实践为原则，加强实践教学和就业能力的培养，具有如下特点：一是整个体系符合教与学的规律要求，各章根据需要安排有知识目标和能力目标、课堂活动（包括形式、内容、时间、道具、场景、场地、目的、程序）、相关资料、相关链接、自测与实验、实训；二是根据知识点安排与之相对应的小案例分析，在正文中插入“看一看”、“拓展提高”等内容，这些短小精悍的知识、技能内容，使得版面生动活泼、内容丰富，具有形式上的可接受性与新颖性，又不破坏内容的规律性；三是每章小结均采用图表形式，增强其目的性、可读性和整合性。
本书由郭伟业、庞英智任主编，魏丽莉任副主编。
郭伟业编写第一章和第四章，庞英智编写第三章和第六章，魏丽莉编写第五章，仇新红编写第二章，杨爽编写第七章。
全书由刘文广教授审定。
在此对高等教育出版社所给予的支持与帮助，对本书参考资料的作者及审稿人的辛勤工作一并表示感谢。

内容概要

本书是普通高等教育“十一五”国家级规划教材。
本书以电子商务网站的规划、管理为主线，系统地介绍电子商务网站规划与管理的基础理论、基本技术和应用技巧，并注重在实例中让读者体会电子商务网站规划与管理的思想。
本书不仅注重电子商务网站规划与管理基本知识的掌握，还对电子商务网站规划与管理的主要环节和操作内容进行模拟与训练。
学生通过课堂学习、课后练习、实训及到业务部门实习，基本技能训练得到加强。
全书共有7章内容，即电子商务网站概述、电子商务网站的规划、电子商务网站的运行环境、电子商务网站的内容设计、电子商务网站的安全、电子商务网站的管理及电子商务网站的推广。
本书可作为高等职业院校、高等专科院校、成人高校、民办高校及本科院校举办的二级职业技术学院电子商务及相关专业的教学用书，也适用于五年制高职、中职相关专业的教学，并可作为社会从业人员的业务参考书及培训用书。

书籍目录

第一章 电子商务网站概述　第一节 认识电子商务　第二节 电子商务系统及工作流程　第三节 电子商务网站　第四节 案例：几个典型的电子商务网站　本章小结　自测与实验　实训第二章 电子商务网站的规划　第一节 电子商务网站系统分析　第二节 域名注册　第三节 服务器与虚拟主机的准备　第四节 电子商务网站构建策划报告　本章小结　自测与实验　实训第三章 电子商务网站的运行环境　第一节 认识电子商务网站的运行环境　第二节 网络基础环境　第三节 服务器硬件环境　第四节 服务器网络操作系统　第五节 Web服务器环境　第六节 Windows环境下Web服务器的架设　第七节 网络数据库环境　本章小结　自测与实验　实训第四章 电子商务网站的内容设计　第一节 电子商务网站内容设计的原则及流程　第二节 电子商务网站的结构设计　第三节 电子商务网站的创意产生及风格设计　第四节 电子商务网站的网页设计　第五节 网站首页的设计　第六节 电子商务网站程序设计语言　本章小结　自测与实验　实训第五章 电子商务网站的安全　第一节 电子商务网站安全基础　第二节 电子商务中的主要安全技术　第三节 电子商务网站的安全管理　第四节 电子商务网站的测试与发布　本章小结　自测与实验　实训一　实训二第六章 电子商务网站的管理　第一节 电子商务网站管理概述　第二节 电子商务网站管理的内容　第三节 网站备案　本章小结　自测与实验　实训第七章 电子商务网站的推广　第一节 传统推广方式　第二节 网络推广方式　本章小结　自测与实验　实训　参考文献

章节摘录

第二章　电子商务网站的规划　　学习目标　　知识目标：　　·掌握电子商务网站系统分析。
·掌握域名的结构及命名规则。
·理解虚拟主机业务。
能力目标：　　·能够进行域名注册。
·能够进行虚拟主机的选择及租用虚拟主机。
第一节　电子商务网站系统分析　　一、网站建设目标分析　　建立网站首先要确定目标，网站的目标规划就是要明确网站建设的目的和发展方向，通过全面的调研，明确网站服务领域，了解网站服务对象及他们的需求，以确定网站能提供哪些服务等。
（一）调查研究　　1．明确建立网站的目的　　企业要根据自己的产品、销售渠道和销售对象等情况，明确自己的网站是信息服务型、销售型、销售服务型，还是综合型。
例如，可口可乐公司不在网上销售产品，网站只是他们树立形象、提供顾客服务的一个工具，是企业整体营销战略的一部分。
在调查过程中应遵循如下的原则。
（1）多方参与原则。
即由网站设计人员、企业主管人员、业务人员等共同进行，也可以让客户参与到设计中，及时准确地反映市场需求。
……

编辑推荐

《电子商务网站规划与管理》在围绕如何规划网站、如何维护网站、如何管理网站等方面做了较为详细的介绍。
电子商务网站的规划是企业网站建设的前提，网站的管理则是企业网站能够良好运行的保障。
《电子商务网站规划与管理》以理论必需够用为度、突出实务与实践为原则，加强实践教学和就业能力的培养，具有如下特点：一是整个体系符合教与学的规律要求，各章根据需要安排有知识目标和能力目标、课堂活动（包括形式、内容、时间、道具、场景、场地、目的、程序）、相关资料、相关链接、自测与实验、实训；二是根据知识点安排与之相对应的小案例分析，在正文中插入“看一看”、“拓展提高”等内容，这些短小精悍的知识、技能内容，使得版面生动活泼、内容丰富，具有形式上的可接受性与新颖性，又不破坏内容的规律性；三是每章小结均采用图表形式，增强其目的性、可读性和整合性。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com