第一图书网, tushu007.com

<<Photoshop CS3平面设计与制作>>

图书基本信息

书名：<<Photoshop CS3平面设计与制作>>

13位ISBN编号：9787040258875

10位ISBN编号：7040258870

出版时间：2009-7

出版时间：高等教育出版社

作者：崔建成 编

页数：295

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《Photoshop CS3平面设计与制作》是电脑美术专业系列教材，通过案例式教学方式，讲解了美术设计常用软件Photoshop CS3的使用方法。
《Photoshop CS3平面设计与制作》以“设计一完稿　成品”为主线，以软件的使用贯穿讲解过程，使读者不仅可以学习软件的使用，提高美术修养，同时还可以了解成品的制作过程。
《Photoshop CS3平面设计与制作》旨在为读者提供一个良好的电脑技术与艺术创意完美结合的媒介，从标志设计、字体设计、广告设计、包装装潢设计、图形图案的设计、印前设计、网页设计七个方面，运用大量案例进行分析和解剖，对如何运用计算机进行创意设计，从理论阐述到实例操作都进行了较详尽的叙述。
书中以美术设计为主线，由浅至深地讲解、分析艺术设计及其在计算机辅助设计中的具体应用，从单体（标志、字体等）设计到艺术设计的综合运用（图形、图案、印前等）以及日用工业品的表现手法，使读者较全面地学习和了解计算机设计（Photoshop CS3）软件在设计创作中的灵活应用。
《Photoshop CS3平面设计与制作》所配光盘是学习《Photoshop CS3平面设计与制作》所需的素材，《Photoshop CS3平面设计与制作》同时配套学习卡资源、学习卡使用说明详见《Photoshop CS3平面设计与制作》“郑重声明”页。
《Photoshop CS3平面设计与制作》可作为电脑美术相关专业教材，也适合各类电脑培训学校使用，还可供广大电脑美术爱好者参考使用。

书籍目录

第1章 Adobe Photoshop CS3基本操作1.1 浏览界面1.2 常见工具的使用1.2.1 快捷工具1.2.2 建立新文件1.2.3 选框工具的应用1.2.4 套索工具的应用1.2.5 快速选择工具的应用1.3 图层的应用1.3.1 图层的特点1.3.2 图层调板1.3.3 图层模式1.3.4 图层的创建方式1.3.5 复制和删除图层1.3.6 图层的排序1.3.7 链接图层及取消与图层的链接1.3.8 合并图层1.3.9 排列、对齐和分布1.3.10 图层样式1.4 路径与选择工具1.4.1 钢笔工具的应用1.4.2 路径的创建与保存1.5 路径与多边形工具的应用1.6 画笔工具与铅笔工具的应用1.7 仿制图章工具的应用1.8 渐变工具与油漆桶工具的应用1.9 文字工具的应用1.10 图像存储l.10.1 位图图像格式1.10.2 矢量图形文件格式1.10.3 排版软件格式1.11 计算机图形图像常用的颜色模式第2章 平面设计2.1 平面设计概述2.2 形式美规律及基本原则2.2.1 形式美的规律2.2.2 形式美的基本法则第3章 标志设计3.1 标志的功能3.2 标志的类别与特点3.3 标志的表现形式3.4 标志的设计构思3.5 标志设计的基本原则3.6 标志设计实例解析3.6.1 丰田标志设计3.6.2 大众标志设计第4章 字体设计4.1 字体设计概述4.2 字体设计原则4.3 字体设计实例解析4.3.1 2009字体设计4.3.2 印章字体设计第5章 广告设计5.1 广告概述5.1.1 广告的功能与要素5.1.2 广告设计的艺术构思5.2 广告设计实例解析5.2.1 纪念和平日招贴设计5.2.2 企业广告设计5.2.3 产品招贴广告设计第6章 包装设计6.1 包装设计概述6.1.1 商品包装的主要要素6.1.2 常见商品包装的形式6.2 产品包装设计的基本构成要素6.2.1 图形6.2.2 文字6.2.3 构图6.2.4 色彩6.3 包装设计实例解析6.3.1 CD封面设计6.3.2 光盘设计6.3.3 封底设计6.3.4 包装展开图设计6.3.5 立体图设计第7章 图形、图案设计7.1 图形、图案的基本概念7.1.1 图形设计的基本概念7.1.2 图案设计的基本概念7.2 图形创意的表现形式7.2.1 图形的创意7.2.2 平面图形设计与符号的本质联系7.3 图案创意的表现形式7.3.1 变化与统一7.3.2 对称与均衡7.3.3 条理与反复7.3.4 节奏与韵律7.3.5 对比与调和7.4 图形图像设计实例解析7.4.1 Photoshop CS3图形设计7.4.2 马头鱼尾图案设计第8章 印前设计8.1 版式设计8.2 版式设计形式8.3 印刷概述8.3.1 印刷工艺流程8.3.2 印刷方式8.3.3 印刷纸张第9章 网页设计9.1 页面尺寸设置9.2 导航栏9.3 网页布局9.4 网页空间中的视觉导向9.5 文字信息的设计和编排9.6 色彩的使用技巧9.7 网页设计9.8 发射光线效果实例第10章 综合实例解析10.1 工业产品设计10.1.1 绘制正面效果图10.1.2 绘制侧面效果图10.1.3 绘制背面效果图10.2 产品广告设计10.3 婚庆广告设计

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com