第一图书网, tushu007.com

<<现代产业经济学>>

图书基本信息

书名：<<现代产业经济学>>

13位ISBN编号：9787040263176

10位ISBN编号：7040263173

出版时间：2009-5

出版时间：高等教育出版社

作者：刘志彪　编著

页数：345

字数：420000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

如果说文学作品的创作经常是一个遗憾的艺术的话，那么对于教科书的写作来说又何尝不是如此呢？
本书自2003年出版并被教育部研究生工作办公室定为研究生用书以后，我就经常琢磨如何把此书写得更有利于教学的问题，也时常思考如何更好地安排体例和进行表述。
由于在教学中也经常发现这样和那样的问题，于是就萌发了进一步修订的动机。
本书的第一版是基于西方经济学对产业组织理论的认识来写作的，而且，在写作中定位于西方大学经济学系介于本科高年级和研究生低年级阶段的教学水准以及逻辑体系，为此我参考了大量的西方学者的论文和著作。
其中，对我的写作影响较大而且在多处参考的著作是丹尼斯?卡尔顿和杰弗里?佩罗夫合著的《现代产业组织》（上海三联书店，1998年），以及Stephen Martin所著的《Indus—trial Economics：Economic Analysis and Public：Policy》（New Jersey：Prentice—HaIl Inc.，1994）等教材。
我发现，近几年来，国内出版和翻译的有关产业经济学的著作也算不少了，但是适宜于独立的硕士学位的教学用书并不多，而且鲜见联系中国国情进行深入分析、用现代经济学的语言和方法进行阐述的好的教材。
这也是我修订本书的动机之一。

内容概要

《现代产业经济学(研究生教学用书)》以第一版为基础，围绕现代产业运行中的各种现实经济问题编写。
《现代产业经济学(研究生教学用书)》基于企业、行业、市场这三个基本层次，以竞争与垄断的矛盾关系为中心，重点分析了寡头市场中企业之间的关系结构；把不完全竞争的状态作为分析的出发点，研究了各种不完全竞争模型的实证及规范含义；同时，探讨了市场结构、企业行为、市场绩效之间存在的内在联系，以及旨在提高市场绩效的各种公共政策，尤其是各国的竞争政策及其比较。
《现代产业经济学(研究生教学用书)》共有13章；其中的重点是寡头垄断市场分析和相应的竞争政策。
　　《现代产业经济学(研究生教学用书)》可以作为经济、管理学科高年级本科生和低年级研究生的教科书，也可作为法学、社会学等专业的反垄断法教学的参考用书。

作者简介

刘志彪，1959年7月生于江苏省丹阳市，现任南京大学国际商学院副院长，经济学教授，博士研究生导师，教育部文科首批长江学者特聘教授，南京大学首批确定的跨世纪中青年学术带头人，国务院特殊津贴享受者。
出版学术著作18部，其中个人专著3部，主编著作8部，合著7部。

书籍目录

第1章 产业经济学的研究对象和方法　一、研究对象和流派　二、研究方法　三、本书的逻辑安排　本章参考文献第2章 基本概念及其应用　一、一些基本的微观经济学概念　二、测量市场势力的经济效应　三、垄断的收入转移效应与财富分配效应　本章参考文献第3章 竞争政策比较：体系、目标与作用　一、美国反垄断政策的体系和目标　二、欧盟竞争政策的主要内容和目标　三、日本反垄断政策的主要特点　四、中国反垄断法的特色　本章参考文献第4章 主导性厂商的策略性行为与竞争政策　一、早期限制性定价模型　二、动态限制性定价模型　三、不完全信息下的限制性定价：米尔格罗姆罗伯茨模型　四、赢得和维持主导性地位的策略　五、禁止滥用市场支配地位的案例　六、禁止滥用市场支配地位的再讨论　本章参考文献第5章 非合作寡占行为与竞争政策　一、古诺模型　二、伯川德模型　三、埃奇沃思模型　四、斯坦克尔伯格模型　五、推测变量的再讨论　六、对非合作寡占行为的竞争政策　本章参考文献第6章 合作寡占行为与竞争政策　一、合作寡占的利益动因　二、决定卡特尔成功或解体的主要因素　三、卡特尔格局的社会福利损失　四、寡占市场中反合谋的公共政策　本章参考文献第7章 差异化产品市场的寡头行为　一、代表性消费者模型　二、固定数量的差异品牌模型　三、豪泰林模型(HotellingModel)　四、塞洛普圆周模型(SalopModel)　本章参考文献第8章 市场结构决定及效应的实证研究　一、市场结构的决定　二、市场结构对绩效的影响：实证研究　本章参考文献第9章 兼并的效应及其公共政策　一、横向兼并　二、垂直一体化和纵向兼并　三、混合多样化兼并　四、市场势力与生产效率：两难选择　五、美国的兼并指导准则及其变化　六、高技术发展背景下美国兼并政策变化的讨论　七、欧盟和日本关于兼并的公共政策　八、中国反垄断法中的经营者集中规制　本章参考文献第10章 销售努力和研究开发　一、销售努力和产品差别化　二、销售努力和分销渠道　三、经验证据　四、熊彼特假说和技术绩效　五、知识产权与竞争政策　六、合作研究　本章参考文献第11章 非线性定价　一、价格歧视策略　二、非线性定价的其他策略　三、美国关于价格歧视的公共政策　四、欧盟和日本关于价格歧视的公共政策　五、搭配销售和公共政策　本章参考文献第12章 垂直约束　一、垂直约束：一般理论分析　二、垂直约束：数理模型分析　三、美国对垂直约束的公共政策　四、欧盟和日本对垂直约束的公共政策　本章参考文献第13章 产业经济学与其他学科的融合　一、开放条件下的产业经济学　二、资本结构与产品市场竞争强度关系　三、创业型雇员的进入行为与竞争政策　本章参考文献

章节摘录

1. 结构　　哈佛学派的分析范式以完全竞争模型作为出发点，认为下列因素会使市场结构偏离这种完全竞争的市场：　　（1）卖方的数量和规模分布。
在竞争性市场中，因为企业的数量众多，企业是价格的接受者而非决策者。
在长期中，竞争性产业将会以价格等于机会成本的方式供给产品。
相反，垄断性市场中唯一的卖者就能限制产出，并把价格保持在生产的机会成本之上，那些仅愿意支付产品生产成本的消费者就得不到这些产品。
关注市场中的企业规模分布也很有意义：在有一个非常大的卖者和若干小的卖者组成的市场结构中，大的卖者也有可能像一个垄断者那样行事。
这些限制产出的垄断，是一种无效率的组织生产的方式。
　　（2）买方的数量和规模分布。
买方也可能具有市场势力。
买方垄断指的就是市场中存在着少数规模较大的买主，它们可以将投入要素的价格定在竞争水平以下，从而获取最大化的利益（刘志彪，王国生，2000）。
过去，产业经济学主要关注卖方的市场势力，而对买方的市场势力问题基本不予讨论。
其中的原因，是认为买者的数量和规模所产生的公共问题要少。
一个解释是，买方通常处于最终消费领域，一次性购买的数量少，单价也不高，购买频繁，因而与卖方的集中供应相比较，往往处于弱势地位。
另一种解释是“市场势力对冲”理论，认为某个市场中一部分势力的集中，将会引起这个市场中另一部分均衡势力的集中。
当少数大的买者与少数大的卖者进行讨价还价时，卖者要把其价格持续地提高到边际成本以上是非常困难的。
这说明，买者的数量和规模分布，也是影响市场行为和市场绩效的一个非常重要因素。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com