

<<商品经营>>

图书基本信息

书名：<<商品经营>>

13位ISBN编号：9787040266863

10位ISBN编号：7040266865

出版时间：2009-7

出版时间：高等教育出版社

作者：张雪芬，曹汝英 编

页数：176

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<商品经营>>

### 内容概要

《中等职业教育国家规划教材：商品经营（第2版）》是根据教育部颁布的《中等职业学校商品经营专业教学指导方案》中主干课程“商品经营”的《商品经营教学基本要求》，并参照商业行业的职业技能鉴定规范及中级技术工人等级标准编写的中等职业教育国家规划教材，是在第一版的基础上，结合广大中职师生使用教材的主要反馈意见组织修订的第二版教材。本教材第一版自发行以来，受到了读者的广泛欢迎，曾多次重印。

## &lt;&lt;商品经营&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 概述第一节 商品经营学的性质和任务一、商品经营学的性质二、商品经营课程的任务三、商品经营的原则第二节 商品经营思想一、商品经营思想概述二、商品经营思想的重要性三、现代商品经营思想的内容第三节 商业经营类型和业态一、批发商业二、零售商业复习思考题案例分析题第2章 商品经营条件与经营决策第一节 商品经营条件一、商品经营的内部条件二、商品经营的外部环境第二节 商品经营决策一、商品经营决策的概念与意义二、商品经营决策的内容三、商品经营决策的程序和方法第三节 商品经营计划一、商品经营计划概述二、商品经营计划的编制三、商品经营计划的实施四、商品经营计划的控制五、商品经营计划实施结果的评价复习思考题案例分析题实训题第3章 商品采购第一节 商品采购与商品采购计划一、商品采购的概念和意义二、商品采购人员的条件和职责三、编制商品采购计划第二节 商品采购方式与采购渠道一、商品的采购方式与采购策略二、选择商品采购渠道第三节 商品进货批量与购货合同一、进货批量的计算二、购货业务洽谈三、签订购货合同复习思考题案例分析题第4章 商品销售第一节 商品销售与商品销售计划一、商品销售的概念和意义二、销售人员三、商品销售计划的编制和内容第二节 商品销售渠道和销售方式一、商品销售渠道二、商品销售方式第三节 商品销售业务和销售服务一、商品销售业务二、商品销售服务三、商品促销复习思考题案例分析题第5章 商品储存和运输第一节 商品储存一、商品储存的概念和必要性二、商品合理储存的要求三、商品储存业务四、商品配送中心五、商品储存的控制方法第二节 商品运输一、商品运输的概念和必要性二、商品的合理运输三、商品运输业务复习思考题案例分析题第6章 商品经营管理第一节 商品经营管理的任务一、商品经营管理的概念二、商品经营管理的重要性三、商品购、销、运、存管理的任务第二节 商品经营成果分析一、商品经营成果分析的方法二、商品经营成果的分析 and 评价复习思考题案例分析题第7章 连锁与超市经营第一节 概述一、连锁经营二、超市第二节 超市经营一、超市经营业务二、超市的定位与促销复习思考题案例分析题第8章 网络经营第一节 网络经营概述一、网络经营的概念和特点二、网络经营的产生和发展第二节 网络经营业务一、网络经营的基础二、网络交易三、企业实现网络经营的步骤第三节 网络经营技术一、客户吸引技术二、客户服务技术复习思考题案例分析题第9章 其他经营形式第一节 专卖经营一、专卖经营的概念及特点二、专卖经营的产生和发展三、不同专卖经营业务及经营技巧第二节 商务代理经营一、商务代理经营的概念及特点二、商务代理的产生和发展三、商务代理业务第三节 无店铺经营和流动经营一、无店铺经营二、流动经营复习思考题案例分析题参考书目

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>