第一图书网, tushu007.com

<<电子商务网页制作-第二版>>

图书基本信息

书名：<<电子商务网页制作-第二版>>

13位ISBN编号：9787040273106

10位ISBN编号：7040273101

出版时间：2009-7

出版时间：刘焰 高等教育出版社 (2009-07出版)

作者：刘焰 编

页数：245

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

前言

本书第一版自2005年4月出版至今，已过去四年的时间。
在此期间，电子商务的发展日新月异，其应用已深入社会的方方面面。
此外，教育工作者对电子商务专业的认识也日趋成熟，主要表现在当前电子商务教学的目标正在突破传统的以计算机和网络技术为核心的思维，逐步建立起以商务营销知识与技能为主、同时具备信息技术知识和软件应用能力的理念。
这一新理念在第一版教材中尚未得到充分体现，一些内容和表述在今天已显得不合时宜，难以适应当前电子商务网页制作的发展水平。
本次修订时对第一版进行了相应调整，将全书分为入门篇、初级篇、进阶篇和高级篇四篇，引导学习者由浅入深、循序渐进地掌握电子商务网页制作的原则、方法与技巧。
入门篇介绍了电子商务网页制作的基础知识，帮助学习者建立电子商务网站的基本概念，了解什么是电子商务网站，它与其他网站有什么不同，以及电子商务网站开发的工具和团队；初级篇介绍了使用FrontPage2003进行网页内容编辑的基本技术，使学习者能利用这些技术完成简单网页的制作；进阶篇介绍了网页布局及表单技术，使网页具有良好的视觉效果，旨在进一步提高学习者的网页制作水平；高级篇介绍了HTMI。
基础、网页特效的使用以及网页图像处理软件Fireworks9，学习者一旦掌握这些技术，就能制作较为完善的电子商务网页。
为加强实践性教学，本书最后一章安排了课程设计指南，基于网站建设的实际工作过程，引导学习者运用所学知识创建实用的电子商务网页。
本教材与同类教材相比的突出特点在于，注重体现电子商务网页制作的特色，从提高网页的易用性，增强电子商务功能设计，贯彻以人为本、客户至上的设计原则出发，给出了电子商务网站通行的功能布局方法，尽快帮助初学者形成有关电子商务网页的概念。
本教材在编写上以学生为中心，采用任务驱动、项目教学等方式，将所有教学内容分解为体验活动、教学活动、设计活动三类活动。
体验活动作为部分章节的起始部分，旨在使学生通过亲身体验对所学内容有一个感性认识，在原有的知识结构中找到新知识的固着点；教学活动是教材内容的主体，分为知识点与操作两个部分，每个章节配有学法指导，每个活动配有活动指导，使学习者不会偏离学习方向；设计活动是对所学知识的综合应用，用于检验学习者知识掌握的程度，同时也为学习者提供展示才华的舞台，是培养和提高学习者实践能力的有效途径。
此外，本教材中还设有提示、建议、注意和参照等小贴士为学习者提供帮助：“提示”是有关学法、概念、常用通行做法的说明以及对难点的解释等；“建议”是有关网页制作的经验之谈；“注意”是对学习者的提醒，指出应该小心的地方；“参照”是向学习者指明本教材中和当前内容有关的章节，建议学习者认真阅读。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《教育部职业教育与成人教育司推荐教材：电子商务网页制作（第2版）》是中等职业学校电子商务专业教育部推荐教材，是2005年出版的《电子商务网页制作》的第二版。
《教育部职业教育与成人教育司推荐教材：电子商务网页制作（第2版）》在内容和结构等方面凸显了电子商务网页制作与众不同的特色——网页的易用性和独有的功能设计。
全书分入门篇、初级篇、进阶篇和高级篇四篇，由浅人深地介绍了电子商务网页制作知识。介绍了使用FrontPage 2003制作电子商务网页的方法和技巧。
《教育部职业教育与成人教育司推荐教材：电子商务网页制作（第2版）》选用Fireworks 9来处理网页中的图片，学习者不必花费太多的时间就可以掌握网页图片处理技巧。
学习者在学完全部课程后，有10课时的时间做课程设计，以巩固所学的知识，提高实践能力。
《教育部职业教育与成人教育司推荐教材：电子商务网页制作（第2版）》在编写上以学习者为中心，采用任务驱动、项目教学等方式，将所有内容分解为体验活动、教学活动、设计活动三类活动。
《教育部职业教育与成人教育司推荐教材：电子商务网页制作（第2版）》内容丰富，浅显易懂，图文并茂，理论阐述适度，重点讲述实践性内容，并配有学法指导、活动指导，着重培养学生的动手能力和网页制作技能。
《教育部职业教育与成人教育司推荐教材：电子商务网页制作（第2版）》采用出版物短信防伪系统，用封底下方的防伪码，按照《教育部职业教育与成人教育司推荐教材：电子商务网页制作（第2版）》最后一页“郑重声明”下方的使用说明进行操作可查询图书真伪并有机会赢取大奖。
《教育部职业教育与成人教育司推荐教材：电子商务网页制作（第2版）》同时配有上机实验指导，该上机实验指导并配有光盘。
《教育部职业教育与成人教育司推荐教材：电子商务网页制作（第2版）》适用于中等职业学校电子商务、计算机、文秘、办公自动化等专业，也可作为各种计算机短期培训班的教学用书，以及电子商务从业者和网页制作爱好者的参考用书。

第一图书网, tushu007.com

<<电子商务网页制作-第二版>>

书籍目录

入门篇 电子商务网页制作预备知识第1章 初识电子商务网页体验活动多姿多彩的电子商务网页教学活动1.1 什么是网页知识点1.1.1 什么是www知识点1.1.2 网站、网页、超链接知识点1.1.3 HTML知识点1.1.4 静态网页与动态网页教学活动1.2 什么是电子商务网站知识点1.2.1 电子商务网站的网页构成知识点1.2.2 电子商务网站的特点教学活动1.3 电子商务网页制作概述知识点1.3.1 网页制作工具知识点1.3.2 网站开发技术知识点1.3.3 网页制作发展史知识点1.3.4 网页制作团队第2章 FrontPage2003入门体验活动结识0ffice家族新成员教学活动2.1 FrontPage2003的安装与启动知识点2.1.1 系统硬件配置要求操作2.1.2 FrontPage2003的安装操作2.1.3 FrontPage2003的启动操作2.1.4 FrontPage2003的退出教学活动2.2 FfontPage2003的窗口知识点2.2.1 FrontPage2003的窗口组成知识点2.2.2 FrontPage2003的视图管理操作2.2.3 自定义工作区初级篇 创建简单的电子商务网页第3章 站点创建新体验体验活动个人主页一点通教学活动3.1 网站操作操作3.1.1 打开“ 网站模板 ”对话框的两种方{芝知识点3.1.2 新建网站的三种方式操作3.1.3 使用向导创建网站操作3.1.4 使用模板创建网站操作3.1.5 自由创建网站操作3.1.6 打开与关闭网站操作3.1.7 导入网站操作3.1 I8删除网站活动3.2 网页的建立与预览操作3.2.1 网页文件操作操作3.2.2 修改网页属性操作3.2.3 预览网页活动3.3 文本编辑操作3.3.1 文本输入与修饰知识点3.3.2 网页中的文字排版设计操作3.3.3 列表的制作操作3.3.4 添加符号和水平线教学活动3.4 图像的应用操作3.4.1 插入图像操作3.4.2 图像显示方式的控制操作3.4.3 图像的编辑操作3.4.4 图像的描摹知识点3.4 图像的使用原则活动3.5 表格的应用操作3.5.1 创建表格操作3.5.2 设置单元格的属性操作3.5.3 选取表格和单元格操作3.5.4 表格嵌套操作3.5.5 表格行、列的增加和删除操作3.5.6 单元格的拆分与合并第4章 链接与导航教学活动4.1 路径基础知识知识点4.1.1 绝对路径知识点4.1.2 文档相对路径知识点4.1.3 站点根目录相对路径教学活动4.2 超链接知识点4.2.1 超链接的分类操作4.2.2 使用网络链接操作4.2.3 使用本地链接操作4.2.4 使用电子邮件链接操作4.2.5 使用书签链接操作4.2.6 设置链接栏操作4.2.7 测试和编辑超链接教学活动4.3 电子商务网站导航设计原则知识点4.3.1 电子商务网站导航的组织与分类知识点4.3.2 电子商务网站的导航设计原则知识点4.3.3 将浏览者引向重要链接的方法进阶篇 制作实用的电子商务网页第5章 网页布局体验活动网页布局欣赏教学活动5.1 网页布局基础知识知识点5.1.1 网页造型与网页尺寸知识点5.1.2 网页布局的一般步骤教学活动5.2 使用布局表格进行网页布局操作5.2.1 使用表格布局模板操作5.2.2 创建和设置布局表样教学活动5.3 使用层布局操作5.3.1 创建层操作5.3.2 设置层的属性第6章 框架网页与CSS样式表教学活动6.1 框架网页的制作知识点6.1.1 什么是框架操作6.1.2 创建框架与框架集操作6.1.3 框架的调整、拆分和删除操作6.1.4 设置框架属性和框架集属性操作6.1.5 设置目标框架教学活动6.2 CSS样式表的应用知识点6.2.1 什么是CSS样式表操作6.2.2 CSS样式表的创建与编辑第7章 表单应用体验活动优秀的表单设计教学活动7.1 表单概述知识点7.1.1 有关表单的概念知识点7.1.2 常用表单域教学活动7.2 创建表单操作7.2.1 使用表单网页向导创建表单操作7.2.2 使用表单模板创建表单操作7.2.3 自由创建表单教学活动7.3 创建表单域操作7.3.1 创建文本框操作7.3.2 创建文本区操作7.3.3 创建复选框操作7.3.4 创建选项按钮操作7.3.5 创建下拉框操作7.3.6 创建按钮教学活动7.4 表单的验证与提交操作7.4.1 验证表单域输入的有效性操作7.4.2 提交表单高级篇 制作完善的电子商务网页第8章 HTML初步教学活动8.1 HTML的语法知识点8.1.1 标记和属性知识点8.1.2 HTML的基本标记操作8.1.3 建立一个简单的HTML文件教学活动8.2 超链接……第9章 网页特效的使用第10章 图像处理软件第11章 参考文献

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

插图：声音、Flash动画、客户端脚本和ActiveX控件及Java小程序等。
这种网页不包含在服务器端运行的任何脚本，网页上的每一行代码都是由网页设计人员预先编写好后放置到Web服务器上的，在发送到客户端的浏览器上后不再发生任何变化，因此称其为静态网页。
动态网页是ASCⅡ编码文件，除了包含HTML代码以外，还能包含脚本语言代码。
动态网页的文件扩展名不是.htm或.html，而是以.asp、.jsp、.php、.perl、.cgi等为扩展名。
当Web服务器收到用户请求的静态页面后，将查找结果直接发送到浏览器；而当Web服务器收到用户请求的动态页面后，由于动态网页中的某些脚本只能在服务器上运行，它将先把这个网页传递给一个称为应用服务器扩展的特殊软件进行处理，然后再将处理结果传送给浏览器。
电子商务网页通常是动态网页。
信息社会中，企业和个人可以利用网络和各种电子工具，高效率、低成本地从事各种以电子方式实现的商业贸易活动。
从电子商务应用的角度来看，电子商务可分为展示、交易和服务三个层次，这三个层次的应用都离不开电子商务网站。
电子商务网站由前台和后台组成，正如戏剧中的舞台由前台和后台组成一样。
戏剧中，前台供观众观看演员表演；网站中，前台面向消费者、供货商、分销商提供商品或服务，如信息发布、商务交易、双向交流等。
戏剧中，后台工作人员为前台的表演提供服装、道具、灯光等支持，协助和配合前台共同完成演出；网站中，后台全面控制和支配前台页面中的内容，包括信息管理系统、网站管理系统和业务管理系统，网站内容的变更大多数情况下依赖于网站后台的管理。
一个完整的电子商务网站通常包含以下几种类型的网页：1.主页主页是进入网站的第一个网页，它和其他网页组成一个网站。
主页是展示企业形象，发布广告和信息的主要界面。
主页通常包括企业名称、标志、导航栏、重要新闻、客户与公司联系的方式等内容。
主页的制作要引人入胜，能高度概括和体现企业的形象，不要有过多冗余的信息。
图1-8为美的公司网站的主页。

第一图书网, tushu007.com

编辑推荐

《电子商务网页制作(第2版)》为中等职业学校电子商务专业教学用书。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com