第一图书网, tushu007.com

# <<公共关系原理与实务（第二版）>>

## 图书基本信息

书名：<<公共关系原理与实务（第二版）>>

13位ISBN编号：9787040273571

10位ISBN编号：7040273578

出版时间：2009

出版时间：高等教育出版社

作者：朱同丹

页数：262

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

## 内容概要

《公共关系原理与实务（第2版）》不仅从理论层面探讨了公共关系的基本要素、职责和任务以及公共关系的工作原则，而且还在实务活动的层面展开了论述与具体指导。
作者以理论工作者的思维对公共关系实务进行分析，先把公关活动的工作程序作了划分，接着又将公共关系活动分为新闻、广告、谈判和其他专题活动进行论述。
作者还详细介绍了各种公共关系的工作技巧，可使学生在学习理论的同时，更对如何具体操作有一个清晰的了解。
因此，《公共关系原理与实务（第2版）》的适用范围广泛，不仅可以作为各高校文科专业的公共关系课教材，而且也可作为实务工作者的自学指导书或各类公共关系培训班的教学用书。

## 书籍目录

第一章 公共关系概述第一节 公共关系产生的基础第二节 公共关系的历史发展第三节 公共关系的基本内涵第四节 当代中国公共关系第二章 公共关系的基本要素第一节 公共关系行为主体——组织第二节 公共关系行为对象——公众第三节 公共关系行为方式——传播第三章 公共关系的职能和作用第一节 交流信息，构建监测预警系统第二节 协调沟通，营造和谐公众关系第三节 决策咨询，提供管理参考意见第四节 建立信誉，塑造美好组织形象第五节 全员公关，打造良好环境氛围第四章 公共关系工作原则第一节 求实性原则第二节 公众性原则第三节 创新性原则第四节 长期性原则第五章 公共关系工作程序第一节 调查分析第二节 制订计划第三节 传播实施第四节 评价效果第六章 公共关系专项活动第一节 公共关系新闻第二节 公共关系广告第三节 公共关系谈判第四节 公共关系其他专题活动第七章 公共关系交往第一节 公共关系交往与人际关系交往第二节 公共关系交往的形式第三节 公共关系交往的礼仪第四节 涉外公共关系交往礼仪第八章 公共关系工作技巧第一节 公关传播方式选择思路第二节 公关活动形式选择方法第三节 内外公众沟通艺术技巧第九章 企业形象设计第一节 企业形象设计的产生与发展第二节 企业理念识别系统——MI第三节 企业行为识别系统——BI第四节 企业视觉识别系统——VI第十章 公共关系危机管理第一节 公关危机概述第二节 公关危机的种类第三节 公关危机的处理原则第四节 处理公关危机的基本思路第十一章 部门公共关系一第一节 生产性企业公共关系第二节 商业服务业公共关系第三节 事业单位公共关系第四节 政府公共关系第十二章 公共关系机构与人员第一节 公共关系组织部门第二节 公共关系专业公司第三节 公共关系从业人员参考文献

第一图书网, tushu007.com


## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com