

<<产品设计程序>>

图书基本信息

书名：<<产品设计程序>>

13位ISBN编号：9787040274967

10位ISBN编号：7040274965

出版时间：2009-10

出版时间：高等教育出版社

作者：吴佩平，傅晓云 著

页数：169

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<产品设计程序>>

前言

产品设计是一门艺术与技术交叉的学科，涉及人文、艺术、技术和经济等各类相关学科。

“产品设计程序”课程是工业设计专业学生第一次系统地对产品设计方法和产品设计程序进行学习和梳理，是高等院校工业设计专业的重要基础课程之一。

产品设计程序的教学紧密结合该专业三大构成、设计史、计算机辅助设计、材料与结构等基础课程，通过理论联系案例的形式让学生了解产品设计的基本程序、每个设计步骤中具体的任务以及如何灵活地将各类设计思维方法应用在每一个环节。

课程的目的是让学生明确各种相关设计要素和原则在整个程序中的地位和作用；培养学生的综合设计能力；引导学生认识和了解产品设计的内涵；启发学生以设计的眼光观察事物，从而具备发现问题、分析问题、解决问题的能力；鼓励学生积极主动、大胆创新的思维习性；挖掘学生构思创新的潜能；提高学生对产品设计的兴趣；锻炼学生实际操作动手能力，使学生既能从产品的整体理念出发，又能顾及每一个设计细节；既能感性地进行创意和构思，又能理性地进行逻辑分析和整理；既能在教学理论知识的引导下用一种整体策略的方法考虑问题，又能保持在设计风格上的独特个性。

本课程旨在为学生养成一个良好的设计习惯奠定基础，为以后在设计领域的发展指引方向。

《产品设计程序（附光盘1张）》共分七章，根据产品开发程序的六个步骤来讲述。

第一章概论讲述了工业设计发展历史，第二章总体地讲述了产品设计的程序和方法。

从第三章到第六章是针对设计程序中的每一个步骤有重点地展开论述，第七章摘录了一些设计案例说明设计程序和方法的实际应用。

下图是各章节与产品开发流程六个步骤的相应位置。

系统设计属于更深层次的设计工作，其设计程序方法和内容将在其他课程中另行讲述。

<<产品设计程序>>

内容概要

《产品设计程序》是工业设计专业学生进行系统设计训练的教材，系统地讲述了产品设计的一般程序，强调从产品前期规划、概念开发、细节设计、测试与改进~直到模型制作等流程的综合应用。

《产品设计程序》从产品设计程序的理论知识点出发，通过实践综合应用案例分析了产品设计流程中每一个具体步骤的实施以及各种设计方法的具体应用，可有效帮助学生以感性思维与理性思维交替发展的思维模式进行设计调查与分析、概念发展和完善，并最终完成一个具有单一功能产品的开发设计过程。

<<产品设计程序>>

书籍目录

前言第一章 概论第一节 工业设计的产生和发展第二节 工业设计的概念和内容第三节 工业设计的工作和思维模式第四节 工业设计的特点思考与练习第二章 产品时间程序和方法第一节 产品设计的概念和一般程序第二节 产品改良与创新设计第三节 产品设计思维方法思考与练习第三章 产品前期规划第一节 产品前期规划概述第二节 设计调查的展开思考与练习第四章 概念开发第一节 识别机会第二节 理解机会第三节 概念化机会思考与练习第五章 产品模型第一节 产品模型概念、制作和分类第二节 产品模型案例思考与练习第六章 产品推出第一节 测试评估与细节设计第二节 设计说明第三节 与工程和制造的协调第四节 知识产权和专利思考与练习第七章 产品设计案例第一节 商务杯产品设计案例第二节 设计竞赛案例第三节 学生课程作业案例第四节 系列产品设计案例第五节 设计作品欣赏参考文献

章节摘录

产品外观包括形态、色彩、材料等方面的因素。

一般来说产品在功能、技术、结构等方面的改良往往会受到流行趋势、制作工艺、生产成本等方面的制约，但是外观的改良有较大的发展空间。

形态、色彩和材料是组成一件产品最重要的实体因素之一，不仅满足了用户的功能需求，它也带给用户产品的质感、视觉；冲击、使用情感等心理感受。

面对激烈的市场竞争，外观改良是企业产品生产策略中很重要的一个内容。

(3) 人机交互改良 人机交互的改良包含人机因素调整、界面完善等方面的工作。

具体用户的工作方式可以通过市场调研、用户反馈、机器分析等方法进行改良和完善。

人机学研究的是人们的工作方式与机器的设计问题，因此人机交互方面的改良设计以用户为中心，以满足使用者的操作习惯和使用心理为目的，在企业产品策略中处在一个重要的位置。

(4) 技术改良 技术改良包括核心技术的改进和更新，也包括在结构方面的合理优化改良，一般来说这些技术更新都是在原有技术和结构基础之上的调整，有时候技术改良中产品外观设计保持不变；有时候会针对优化后的结构进行外观调整，达到产品最佳效果。

在工业设计工作中，工业设计师和结构工程师、市场营销人员、技术开发工程师组成的团队贯穿项目的始终。

每一个体的工作任务也并非界限分明：作为工业设计师应该了解市场营销知识，了解所开发产品的相关技术支持，了解甚至掌握和研究所开发产品的最优化配套结构等。

在很多产品开发案例中，工业设计师为了能够达到理想的外观设计问题，去研究更加合理优化的结构，从而研发出优秀的产品。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>