

<<快题设计>>

图书基本信息

书名：<<快题设计>>

13位ISBN编号：9787040274981

10位ISBN编号：7040274981

出版时间：2009-11

出版时间：林璐、李南、于默 高等教育出版社 (2009-11出版)

作者：林璐 等著

页数：184

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;快题设计&gt;&gt;

## 前言

我一直认为，工业设计不仅是一门富于“行”的学科，更是富于“思”的学科。

所谓“行”，就是行动、实践、操作活动等。

所谓“思”，就是思想、思维、思考。

工业设计不仅要谈设计程序与设计方法等涉及“怎么做”这一“行”的方法论问题，更要论及“为什么要这么做”这一涉及设计本体论的“思”的问题。

“工业设计应当通过将‘为什么’的重要性置于对‘怎么样’这一早熟问题的结论性回答之前，在人们和他们的人工环境之间寻求一种前摄的关系”（《2001汉城王业设计家宣言》）。

因此，“思”的问题，即“为什么”的问题，应该成为工业设计教学与研究中的首要内容之一。

因为背离目的的设计活动无论在其后的设计实践中如何精彩与动人，都是失败的。

因此，设计活动的首要问题应是思想而不是实践，这与工程活动恰恰相反。

工程活动的本质是行动而不是思想，是实践而不是设计。

工业设计的“思”，首先是指对设计目的、设计思想、设计观念、设计价值、设计意义、设计理念与设计原则等的研究及探求；然后是对设计程序、设计方法等的研究。

也就是说，“思”既涉及本体论层面，也涉及方法论层面。

## &lt;&lt;快题设计&gt;&gt;

## 内容概要

《快题设计：工业设计创意与表达》的内容共分为四个层次：第一层次快题设计创意及方法（第一章-第二章）；第二层次从生活中找创意，快题设计的流程（第三章）；第三层次快题设计表达基础（第四章）；第四层次快题设计阶段学习方法（第五章）。

《快题设计：工业设计创意与表达》中首先通过对快题设计的概念、意义、方法的讲解，结合理论与实践详细介绍设计创意与方法，详细阐述设计思维；设计创意的方法；设计通感运用；其次，以设计中心思想、关键词、元素、视觉形象在设计创意中的运用为重点详细地讲解快题设计的流程，并通过对优秀的设计作品的分析引导学生寻找设计元素，使学生学会在普通的生活中透过形式看内在设计思想和创新点，训练敏锐的眼光，培养对设计的兴趣；然后，具体介绍快题设计的语言；最后以快题设计阶段的学习原则为基础，结合综合性的实例讲解分析，将书中的一些重点内容串联起来，使读者对整书的内容有更加系统和深入的认识，书后附赠的教学光盘是对教学内容的拓展。

《快题设计：工业设计创意与表达》可供高等院校本、专科工业设计专业师生使用，也可供同等学力教育及广大美术爱好者使用。

## &lt;&lt;快题设计&gt;&gt;

## 书籍目录

前言一、本教材的内容二、本教材的使用与教学安排三、本书的编写情况第一章 概论第一节 快题设计概念第二节 快题设计的意义第三节 快题设计的方法思考与练习第二章 快题设计的核心——创意第一节 设计创意基础第二节 设计创意的展开一、设计思维与设计创意二、设计中的修辞手法——通感三、设计中心思想、关键词、元素、视觉形象概念引入第三节 面对设计创意思考与练习第三章 快题设计的呈现——流程第一节 中心思想确立第二节 关键词归纳第三节 元素寻找与提炼一、元素寻找二、元素提炼第四节 视觉形象的创造思考与练习第四章 快题设计的语言——表现第一节 表现概述一、快速表现的概念引入二、快速表现分类与特征第二节 快速表现作用与技法一、快速表现的作用二、快速表现的技法第三节 快速表现原则与阶段学习法一、快速表现原则二、快速表现阶段学习法思考与练习第五章 快题设计实例与分析第一节 快题设计课程案例一、提供设计元素的命题快题练习二、提供设计元素范围的非命题快题练习三、自由寻找设计元素的命题快题练习四、自由寻找设计元素的非命题快题练习第二节 快题设计创意深入案例后记参考文献

## &lt;&lt;快题设计&gt;&gt;

## 章节摘录

插图：设计构思。

平时大量临摹阶段的速写（设计速写）训练及设计思维草图（设计草图）能力的训练，是综合提高快速表现技法的重要途径，进而提高设计师的设计修养，促成设计创意的呈现。

快速表现是一种技能训练，勤奋的自我练习是必经之路。

优秀的快速表现从来就不是天生所具有的，一定是靠后天的努力，没有什么捷径可言。

只有量变才能引起质变，优秀的快速表现只有不断努力才能练成。

同时，我们要意识到，速写（设计速写）是快速表现的最基础形式，需要重点地、长时间地、不断地训练，在设计中以快速表现的方式追踪和体现设计思维的发展，学习和掌握这一设计创意的语言。

因此切实加强设计师速写能力对快速表现非常重要。

在速写、草图的训练中明确地反映产品形态构思的前提下，要尽可能快速地、准确地记录大脑中不断涌现的各种造型构思和意象，这就不仅要求设计师具有对结构丰富的想象力和理解力，还需具备熟练的速写技巧。

只有凭借这一技巧，设计师才能在设计构思过程中做到“心随手记”。

一、快速表现的作用（一）基本的作用1.快速记录形象以及收集资料的作用通过快速表现的方式来体会产品设计的精髓，把握时代的脉搏，用概括的方式记录优秀设计作品，积累大量的设计素材，加深对形体的理解，从而丰富充实设计师的设计语言，为想象力提供源泉，为今后的设计创新奠定坚定的造型基础，同时为打开设计的大门积累大量的纪实性资料。

## <<快题设计>>

### 后记

本书经过半年多的编写终于完成，在写作的过程中，我们查阅了很多资料，倾注了大量的心血，在成书之际，不禁畅然若释，如读者能够从本书中获得裨益，我们将更感欣慰。

本书在编写的过程中，得到浙江理工大学艺术与设计学院及科技与艺术学院工业设计系广大师生的支持和帮助，学生们的辛勤创作也收纳其中，特别在本教材的第四章和第五章中。

通过快题设计实例进行讲解。

我们谨在此对以上提供帮助、支持的老师、同学表示由衷的感谢！

<<快题设计>>

编辑推荐

《快题设计:工业设计创意与表达》：全国教育科学“十一五”规划课题研究成果

<<快题设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>