

<<管理学（第三版）>>

图书基本信息

书名：<<管理学（第三版）>>

13位ISBN编号：9787040275605

10位ISBN编号：7040275600

出版时间：2009-6

出版时间：高等教育出版社

作者：芮明杰 编著

页数：452

字数：603000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学（第三版）>>

内容概要

高等教育出版社于2004年组织国内知名教授和专家修订编写出版的“高等学校经济与管理类核心课程教材”，自出版以来以其内容成熟、体系创新和适用性宽等特点，受到广大高等院校师生们的一致好评。

为了适应我国加入世界贸易组织以及经济发展的需要，反映课程改革的最新成果，促进课程内容的更新，我社2009年再次组织编写出版了本套“高等学校经济与管理类核心课程教材”。

这套教材部分为新编，部分是从原有的“高等学校经济与管理类核心课程教材”中遴选，根据普通本科院校经济和管理专业的教学特点，对其内容和体例作了进一步的补充修改，再版而成。

新教材具有以下几个特点：第一，获奖、规划教材荟萃。

本套教材有多本被列为“教育部推荐教材”、“普通高等教育‘十五’、‘十一五’国家级规划教材”、“国家精品课程教材”、“高等教育百门精品课程教材”，并有多种获得全国普通高等院校优秀教材二等奖和省、部级优秀教材奖。

所有这些都是对本套教材内在质量和适用性的充分肯定。

第二，体系构架完整，内容精心编排。

本套教材基本上涵盖了经济和管理类所有的核心课程，作为系列教材，在编写时注重每门课程内容的各自独立性及其相互衔接；编写体例上增设“专栏”等项目，用“专栏”中的案例、资料等丰富内容延伸了理论阐述；书后新增“专业术语中英文索引”，以适应我国加入世界贸易组织后，培养既懂英语又懂经济的人才的需求。

第三，内容既经典成熟，又反映学科发展新成果。

本套教材是由复旦大学、上海财经大学、华东师范大学、华东政法大学、华东理工大学、华中科技大学、上海交通大学等单位的博士生导师和学科带头人在原有多本获奖教材的基础上，广泛吸收广大师生的合理建议，进行新编、再版，教材内容既有经典成熟的理论又吸收和反映了近几年的相关理论研究成果，具有较高的学术水平。

<<管理学（第三版）>>

书籍目录

第一篇 管理的内涵 第1章 管理的概念 第2章 管理的基本问题 第3章 管理理论的发展
第4章 管理主体 第5章 管理风格第二篇 管理的架构 第6章 组织体系 第7章 组织结构 第8
章 非正式组织 第9章 组织运行 第10章 组织发展第三篇 管理的过程 第11章 决策
第12章 计划 第13章 控制 第14章 绩效评价 第15章 激励 第四篇 管理的方式 第16章
塑造共同愿景 第17章 实施目标管理 第18章 改进人际沟通 第19章 创新工作流程 第20
章 以人为本的管理参考文献

<<管理学（第三版）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>