

<<体育经纪人>>

图书基本信息

书名：<<体育经纪人>>

13位ISBN编号：9787040276282

10位ISBN编号：7040276283

出版时间：2010-3

出版时间：高等教育

作者：肖林鹏

页数：205

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<体育经纪人>>

内容概要

《体育经纪人国家职业资格培训教材：体育经纪人（3级）》是根据国家职业资格证书制度相关要求以及《体育经纪人国家职业标准》对体育经纪人（三级）的能力要求编写而成的。全书共有五章，包括体育经纪业务调研、体育经纪业务权利获取、体育经纪业务谋划、体育经纪业务实施、体育经纪业务总结。

每章穿插了较为丰富的案例、小知识、背景介绍、链接等辅助学习读物。

《体育经纪人国家职业资格培训教材：体育经纪人（3级）》可配合体育经纪人国家职业资格鉴定使用，同时适合高等院校体育经济、体育产业等专业（方向）的研究生及本科生学习参考，也可用于有关体育管理机构和体育经纪组织的培训与参考。

<<体育经纪人>>

书籍目录

第一章 体育经纪业务调研第一节 信息收集一、体育经纪信息收集的概念、作用与要求二、体育经纪信息收集的方法第二节 信息整理一、体育经纪信息整理的含义与意义二、体育经纪信息分类的方法与原则三、体育经纪信息整理的要求、程序和方法第三节 信息分析一、体育经纪信息的描述性统计二、体育经纪信息分析报告第二章 体育经纪业务权利获取第一节 业务接洽一、体育经纪业务接洽的含义与意义二、目标委托人和第三方的含义与范围三、目标委托人和第三方的联络第二节 业务谈判一、体育经纪业务谈判的含义二、体育经纪业务谈判的原则三、体育经纪业务谈判的要素四、体育经纪业务谈判的程序第三节 合同签订一、体育经纪业务合作意向书的内容与形式二、体育经纪业务合作意向书的签订第三章 体育经纪业务谋划第一节 方案构想一、体育经纪业务活动的概念、类型和作用二、体育经纪业务活动的目标三、体育经纪业务活动的制订依据四、体育经纪业务活动的制订程序第二节 文案撰写一、体育经纪商务文案的内容与类型二、商务文案基本框架的设计第四章 体育经纪业务实施第一节 公关协调一、体育公关的客体二、体育公关的手段三、体育公关的专题活动第二节 市场推广一、体育经纪项目的市场价值二、体育经纪项目的形象设计三、体育经纪项目的宣传媒介第三节 活动监控一、体育经纪业务实施过程监控的含义与作用二、体育经纪业务实施过程监控的内容第五章 体育经纪业务总结第一节 资料归档一、体育经纪业务资料归档的含义与意义二、体育经纪业务资料归档的内容三、体育经纪业务资料整理与归类方法第二节 客户管理一、客户类型二、客户关系三、客户回访四、客户投诉五、客户沟推荐阅读书目或资料参考文献

<<体育经纪人>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>