

<<体育经纪人>>

图书基本信息

书名：<<体育经纪人>>

13位ISBN编号：9787040276299

10位ISBN编号：7040276291

出版时间：2010-2

出版时间：肖林鹏 高等教育出版社 (2010-02出版)

作者：肖林鹏

页数：237

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<体育经纪人>>

内容概要

《体育经纪人国家执业资格培训教材：体育经纪人（2级）》共有六章，主要内容包括：体育经纪业务调研、体育经纪业务权利获取、体育经纪业务谋划、体育经纪业务实施、体育经纪业务总结和体育经纪业务指导与培训。

《体育经纪人国家执业资格培训教材：体育经纪人（2级）》配合体育经纪人国家职业资格鉴定使用，同时可作为高等院校体育经济、体育产业等专业（方向）的本科生、研究生学习参考，也可作为相关体育管理机构、体育经纪组织的业务培训教材。

<<体育经纪人>>

书籍目录

第一章 体育经纪业务调研 第一节 信息收集 一、体育经纪信息收集的方案 二、体育经纪信息收集的渠道 第二节 信息整理 一、体育经纪信息资料的审核 二、体育经纪信息资料的汇总 第三节 信息分析 一、体育经纪信息的定性分析方法 二、体育经纪信息的定量分析方法 三、体育经纪信息分析报告第二章 体育经纪业务权利获取 第一节 业务接洽 一、选择体育经纪业务目标委托人和第三方的意义 二、选择体育经纪业务目标委托人和第三方的技巧 与注意事项 第二节 业务谈判 一、体育经纪业务谈判的策略 二、体育经纪业务谈判的技巧 三、体育经纪业务谈判的心理 第三节 合同签订 一、体育经纪业务合同性质的法律分析 二、体育经纪合同的种类、内容与格式 三、体育经纪合同的签订程序 四、体育经纪合同签订的注意事项第三章 体育经纪业务谋划 第一节 方案构想 一、体育经纪项目运行成本与收益估算的意义 二、体育经纪项目运行成本与收益估算的方法 第二节 文案撰写 一、体育经纪业务的建议书和论证方案 二、体育经纪业务策划书的内容与格式第四章 体育经纪业务实施 第一节 公关协调 一、体育公关策划 二、体育公关危机 第二节 市场推广 一、体育经纪项目的潜在市场价值 二、体育经纪项目的市场推广策略 第三节 活动监控 一、体育经纪业务活动监控的类型 二、体育经纪业务活动监控的工具和常用技术第五章 体育经纪业务总结 第一节 业务评价 一、体育经纪业务评价的内容 二、体育经纪业务评价的步骤 三、体育经纪业务评价的方法 四、体育经纪业务评价报告 第二节 客户管理 一、客户需求 二、客户关系管理(CRM)系统第六章 体育经纪业务指导与培训 第一节 业务指导 一、三级体育经纪人业务活动的要点 二、三级体育经纪人业务指导的目标与原则 三、三级体育经纪人业务指导的要点、方式与注意事项 第二节 业务培训 一、体育经纪人业务培训的制订 二、体育经纪人培训课程的设置 三、体育经纪人培训工作的实施推荐阅读书目或资料参考文献

<<体育经纪人>>

编辑推荐

由肖林鹏主编的《体育经纪人》改革开放以来，伴随市场经济的快速发展，体育经纪人这一新的职业群体在我国逐渐发展壮大。

随着我国市场经济的逐步发展与完善，体育经纪人的作用日益突出，体育经纪人正崛起为21世纪的“金领”职业。

<<体育经纪人>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>