

<<体育经纪人>>

图书基本信息

书名：<<体育经纪人>>

13位ISBN编号：9787040276312

10位ISBN编号：7040276313

出版时间：2010-03-01

出版时间：高等教育

作者：国家体育总局职业技能鉴定指导中心

页数：321

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<体育经纪人>>

内容概要

《体育经纪人国家职业资格培训教材：体育经纪人（基础理论篇）》是根据国家职业资格证书制度相关要求以及《体育经纪人国家职业标准》对体育经纪人能力的基本要求编写而成的。

全书共有十章，内容包括体育经纪人的职业能力与职业道德、体育产业与体育市场知识、体育经纪人活动的基本知识、运动项目知识、体育管理知识、体育市场营销知识、体育赞助知识、体育无形资产知识、体育技术基础知识、法律法规知识。

《体育经纪人国家职业资格培训教材：体育经纪人（基础理论篇）》配合体育经纪人国家职业资格鉴定使用，同时可作为高等院校体育经济、体育产业等专业（方向）的本科生、研究生学习参考，也可用作相关体育管理机构、体育经纪组织的业务培训教材。

<<体育经纪人>>

书籍目录

第一章 体育经纪人的职业能力与职业道德 第一节 体育经纪人的职业定义与职业能力 一、体育经纪人的职业定义 二、体育经纪人的职业能力特征 三、与体育经纪人职业有关的其他职业 第二节 体育经纪人的职业道德 一、体育经纪人职业道德的含义 二、体育经纪人职业道德的特点 三、体育经纪人职业道德的作用 四、体育经纪人的职业守则第二章 体育产业与体育市场知识 第一节 体育产业的概念、分类与作用 一、体育产业的概念 二、体育产业的分类 三、体育产业对经济与社会发展的作用 第二节 体育产业的形成与发展 一、国外体育产业形成和发展 二、我国体育产业的形成和发展 第三节 体育市场的概念、构成要素及分类 一、体育市场的概念 二、体育市场的构成要素 三、体育市场的分类 四、体育市场的基本类型 第四节 体育市场的需求与供给 一、体育市场的需求 二、体育市场的供给 三、体育市场供给与需求的关系第三章 体育经纪人活动的基本知识 第一节 体育经纪人的产生与发展 一、国外体育经纪人的产生发展 二、我国体育经纪的产生发展 第二节 体育经纪人的分类与作用 一、体育经纪人的分类 二、体育经纪人的作用 第三节 体育经纪人的权利与义务 一、体育经纪人的权利 二、体育经纪人的义务 第四节 体育经纪人的工作内容 一、运动员经纪 二、体育赛事经纪 三、体育组织经纪 第五节 体育经纪活动的运作程序 一、体育经纪业务的调研 二、体育经纪业务权利的获取 三、体育经纪业务的谋划 四、体育经纪业务的实施 五、体育经纪业务的总结 第六节 体育经纪人的管理制度 一、资格认证制度 二、体育经纪人的培训制度 三、体育经纪人的登记注册制度 四、体育经纪人的佣金制度 五、体育经纪人的保证金制度第四章 运动项目知识 第一节 现代运动项目的发展与分类 一、我国现代运动项目发展概况 二、现代运动项目的分类标准 三、现代运动项目的分类内容 第二节 现代奥林匹克运动项目设置 一、现代奥林匹克运动项目设置的原则 二、现代奥林匹克运动会项目设置的内容 三、现代奥林匹克运动项目设置的演变 第三节 现代运动项目的管理机构与制度 一、国际运动项目的管理机构与制度 二、我国运动项目的管理机构与制度第五章 体育管理知识 第一节 运动员管理 一、运动员的思想教育管理 二、运动员的文化学习管理 三、运动员的参赛管理 四、运动员的日常生活管理 第二节 体育赛事管理 一、体育赛事的运作组织与参与主体 二、体育赛事的组织结构与实施 三、体育赛事的竞赛过程管理 第三节 体育组织管理 一、体育组织的类型 二、体育组织的要素 三、体育组织的环境第六章 体育市场营销知识 第一节 体育市场营销的概念和作用 一、体育市场营销的概念 二、体育市场营销的作用 第二节 体育目标市场营销策略 一、体育市场细分 二、体育目标市场选择 三、体育市场定位 第三节 体育市场营销组合策略 一、体育产品策略 二、体育产品定价策略 三、体育产品渠道策略 四、体育产品促销策略第七章 体育赞助知识 第一节 体育赞助的概念、分类与作用 一、体育赞助的概念 二、体育赞助的干系人 三、体育赞助的分类与作用 第二节 体育赞助原则与特点 一、赞助者的评估原则 二、体育赞助可行性分析 第三节 体育赞助的工作流程 一、赞助项目的实施步骤 二、体育赛事商计划第八章 体育无形资产知识 第一节 体育无形资产的概念与特点 一、体育无形资产的概念 二、体育无形资产的特点 第二节 体育无形资产的分类与内容 一、体育无形资产的分类 二、体育无形资产的内容 第三节 体育无形资产的开发 一、体育无形资产开发的内容 二、影响体育无形资产开发的因素第九章 信息技术基础知识 第一节 计算机基础知识 一、文件和文件夹的管理 二、文字处理 三、演示文稿的处理 四、统计软件应用 第二节 计算机网络 一、上网的基本操作 二、保存网页内容、网址 三、资料收集 四、电子邮件 五、网站建设流程简介 第三节 电子商务基础知识 一、电子商务的基本知识 二、电子商务的基本应用第十章 法律法规知识 第一节 民事基础法律法规相关知识 一、民事活动基本原则 二、民事法律关系与民事法律行为 三、代理 四、物权基础知识 五、债权基础知识 第二节 合同法律法规相关知识 一、合同的概念和种类 二、合同的订立、成立和生效 三、合同的违约及其救济 第三节 劳动法相关知识 一、劳动合同 二、劳动者基本权利和义务 三、劳动争议 第四节 知识产权法律法规相关知识 一、知识产权的概念和范围 二、知识产权的性质和特点 三、各类知识产权的客体 四、知识产权的保护 第五节 税法相关知识 一、税法概述 二、所得税 第六节 反不正当竞争法相关知识 一、不正当竞争行为的表现形式 二、不正当竞争行为的法律责任 第七节 广告法相关知识 一、广告法律关系 二、广告准则 三、广告违法行为及法律责任 第八节 公司法相关知识 一、公司法概述 二、公司成立条件 三、

<<体育经纪人>>

公司组织机构 第九节 保险法相关知识 一、保险概述 二、财产保险 三、人身保险 第十节 体育法律法规相关知识 一、运动训练和竞赛有关规定 二、运动员和体育组织管理相关规定 三、体育产业经营相关规定 四、奖惩与争讼的相关规定 第十一节 经纪人管理法规相关知识 一、经纪人行为守则 二、经纪活动推荐阅读书目或资料参考文献叶

<<体育经纪人>>

编辑推荐

由肖林鹏主编的《体育经纪人》内容介绍：改革开放以来，伴随市场经济的快速发展，体育经纪人这一新的职业群体在我国逐渐发展壮大。

随着我国市场经济的逐步发展与完善，体育经纪人的作用日益突出，体育经纪人正崛起为21世纪的“金领”职业。

<<体育经纪人>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>