第一图书网, tushu007.com

<<服装色彩>>

图书基本信息

书名：<<服装色彩>>

13位ISBN编号：9787040276428

10位ISBN编号：7040276429

出版时间：2009-11

出版时间：高等教育出版社

作者：胡蕾　等编著

页数：205

字数：210000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书注重理论知识与实践运用的结合，将全书的结构分为色彩基础理论、服装色彩配色理论和服装色彩应用三大部分，从服装色彩流行分析、市场调研方式以及服装商品中色彩的实际运用、模拟训练等环节来分析和解说服饰产品开发过程中服装色彩的实际操作技巧和方法。
书中在每一个章节前都附有详细的教学目的、重点，在章节后附有总结以及详细的思考题和作业，并配以时效性强、趣味性浓的图片加以说明，提高教材的可读性，激发学生课堂学习以及自主学习的热情。
本书可供普通高校服装设计专业本科、专科师生使用，也可作为广大服装设计爱好者的参考用书。

<<服装色彩>>

书籍目录

第一部分 色彩基础理论 第一章 现代色彩构成 第一节 色彩概论 一、色彩与形态的关系 二、色彩感知 第二节 色彩的色光原理 一、光的运动规律 二、光与色的关系 三、三原色与三原光 四、色的混合 五、空间混合 第三节 现代色彩理论体系的确立 一、达·芬奇对色彩的贡献 二、牛顿对色光研究的成果 三、摩西·哈里斯发现三原色 四、歌德对阴影色彩的贡献 五、菲利普·奥托·龙格和约翰尼斯·伊顿的色彩模型 六、舍夫勒尔的色彩对比理论 七、洛德发现色彩三属性 八、蒙塞尔色立体 九、奥斯特瓦尔德色立体 第四节 色彩三属性的基本理论 一、色环 二、色彩的三属性 第五节 色彩的对比 一、色相对比 二、明度对比 三、纯度对比 第六节 色彩的调和 一、色彩调和的概念 二、色彩调和的途径 第二章 色彩组合意象解读 第一节 色彩的心理与联想 一、影响色彩心理变化的因素 二、色彩带给人的心理感受与联想 三、色彩与听觉、味觉、嗅觉 第二节 色彩形象 一、以暖、软为基调的华贵色彩形象 二、以暖、硬为基调的华贵色彩形象 三、浪漫、温馨的色彩形象 四、朴实自然的色彩形象 五、古典的色彩形象 六、优雅高尚的色彩形象 七、俊俏新潮的色彩形象 八、华丽时髦的色彩形象 九、冷而软的色彩形象 十、冷而硬的色彩形象 第三节 色彩形象表现 一、以四季为主题的色彩形象配色 二、以情绪为主题的色彩形象配色 三、以情调为主题的色彩形象配色 四、以味觉为主题的色彩形象配色 五、以乐感为主题的色彩形象配色 第四节 色彩构成的形式美法则 一、色彩的张力 二、色彩的比例和平衡 三、色彩的强调 四、色彩的呼应 五、色彩的渐变 六、色彩综合构成 第五节 色彩的空间变化 第六节 色彩视觉语言的信息积累第二部分 服装色彩配色理论 第三章 服装色彩基础理论 第一节 服装色彩的文化性 一、色彩文化的内涵 二、中国的民族色彩文化特征 三、中国工艺美术中的色彩特征 四、区域色彩文化分析 第二节 服装色彩的历史性 一、服装色彩的时代性 二、服装色彩的发展性 第三节 服装色彩的环境性 一、生态环境 二、社会环境 第四节 服装色彩的象征性 第五节 服装色彩的民族性 第六节 服装色彩的机能性 一、服装色彩的护体功能 二、服装色彩的隐身功能 三、服装色彩的外显功能 四、服装色彩的标志性功能 第七节 服装色彩的装饰性 第八节 服装色彩的审美性 一、和谐是色彩美的永恒主题 二、整体美是服装配色的追求目标 三、影响服装色彩美感的相关因素 第四章 服装色彩配色原理 第一节 服装色彩的类型 一、年轻时髦的服装色彩类型 二、平凡通俗的服装色彩类型 三、经典优雅的服装色彩类型 四、异趣怪诞的服装色彩类型 第二节 服装要素与色彩的关系 一、色彩与面料 二、色彩与款式造型 三、色彩与服装风格之间的关系 第三节 服装色彩的搭配 一、无彩色配色 二、单色配色 三、二色配色 四、多色配色 第四节 服装配色的技巧 一、服装配色的策略 二、色彩组织的技巧 第五节 服装色彩与流行 一、出于引人注目的动机 二、出于趋同模仿的动机 三、出于反叛求异的动机第三部分 服装色彩应用 第五章 服装色彩创意与设计 第一节 创意服装色彩的设计与构思 一、色彩创意主题分析和灵感汲取 二、色彩故事描述 三、色彩与面料和造型的配合 第二节 成衣的色彩设计及策划 一、成衣色彩的特点 二、流行色研究 三、服装品牌风格与色彩表现 四、产品色彩实现 第六章 服装色彩与产品开发 第一节 服装品牌色彩解读 一、对自身品牌的色彩解读 二、对目标竞争品牌的色彩解读 第二节 市场调研 一、消费市场调研 二、货源供应市场调研 第三节 流行色研究及应用 一、流行色提案的主要形式和内容 二、流行色的应用 第四节 产品开发与色彩组织 一、色彩塑造品牌申整体形象 二、色彩演绎季节曲转换 第五节 终端卖场之色彩表现 一、销售终端的服装色彩 二、终端卖场的环境色与服装色彩之间的关系参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com