第一图书网, tushu007.com

<<产品概念设计>>

图书基本信息

书名：<<产品概念设计>>

13位ISBN编号：9787040276640

10位ISBN编号：704027664X

出版时间：2009-10

出版时间：高等教育出版社

作者：梁玲琳 编

页数：125

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

我一直认为，工业设计不仅是一门富于“行”的学科，更是富于“思”的学科。
所谓“行”，就是行动、实践、操作活动等。
所谓“思”，就是思想、思维、思考。
工业设计不仅要谈设计程序与设计方法等涉及“怎么做”这一“行”的方法论问题，更要论及“为什么要这么做”这一涉及设计本体论的“思”的问题。
“工业设计应当通过将‘为什么’的重要性置于对‘怎么样’这一早熟问题的结论性回答之前，在人们和他们的人工环境之间寻求一种前摄的关系”（《2001汉城工业设计家宣言》）。
因此，“思”的问题，即“为什么”的问题，应该成为工业设计教学与研究中的首要内容之一。
因为背离目的的设计活动无论在其后的设计实践中如何精彩与动人，都是失败的。
因此，设计活动的首要问题应是思想而不是实践，这与工程活动恰恰相反。
“工程活动的本质是行动而不是思想，是实践而不是设计。
”　　工业设计的“思”，首先是指对设计目的、设计思想、设计观念、设计价值、设计意义、设计理念与设计原则等的研究及探求：然后是对设计程序、设计方法等的研究。
也就是说，“思”既涉及本体论层面，也涉及方法论层面。
“思”的重要性是不言而喻的。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

概念设计概述（第一章～第二章）、概念设计构思方向探讨（第三章～第四章）和概念设计实例训练分析（第五章）。
书中首先对设计与梦想的关系、概念设计的含义、特性和意义作了详细的介绍，并展望了未来可能的生活方式；然后以人的需求为出发点，分别从物质需求与精神需求的满足入手，对概念设计的构思方向进行了重点而详细的阐述，并引入了科技创新与可持续设计两大概念设计的关注热点，进一步探讨了概念设计的创作；最后结合设计思维方法对一些概念设计综合性案例做了分析，将书中的一些重要内容串联起来，使读者对整书的内容有更加系统和深入的认识，书后附赠的教学光盘是对教学内容的拓展。
《产品概念设计》可供高等院校本、专科工业设计专业师生使用，也可供同等学力教育及广大美术爱好者使用。

<<产品概念设计>>

书籍目录

前言第一章　概论1.1 设计的定义1.2 设计的本质1.3 什么是概念设计1.3.1 梦想·概念设计1.3 2概念设计的含义1.4 概念设计的特征思考与习题第二章　概念设计的外延意义2.1 概念设计与设计师2.2 概念设计与企业2.3 概念设计与社会23.1 我们身处的时代2.3.2 对未来的展望思考与习题第三章　概念设计的构思方向3.1 创造未来更自由的产品使用体验3.1.1 智能控制的产品创造3.1.2 有助健康养生的产品创造3.1.3 有助舒缓压力的产品创造3.1.4 解决生活不便的产品创造3.1 5尊重和关注弱势群体的产品创造3.2 创造未来更丰富的产品情感体验3.2.1突出产品的感官体验特性3.2.2促进产品的互动参与性思考与习题第四章　概念设计的关注热点4.1 科技创新4.1.1 信息技术创新4.1 2交互技术创新4.2 可持续设计4.2.1 未来绿色能源开拓42.2 提高能源使用效率4.2.3 未来产品可持续设计对策探讨思考与习题第五章　概念设计实例分析案例一：Biz-PuI——下一代联想电脑设计案例二：水韵——未来移动终端产品设计案例三：Bicycle　Caller——自行车呼叫器设计案例四：浮游——水面水质净化器设计案例五：Medical　Srlower——药浴花洒设计案例六：Massage　Socks——按摩袜子设计案例七：LIGHT？　WEIGHT？
案例八：HOLO+参考文献

章节摘录

我们可以看到，随着技术的日新月异和设计的推波助澜，人们似乎已渐渐产生了一种“恋物情节”和某种对产品的依赖情绪。
苹果iPhone上市当天，竟然出现了大批拥趸彻夜排队购买的盛况。
而在这些不断涌现的新产品、新科技的包围之下，人们的衣食住行似乎都充满了对产品的依赖，开始陷入某种困境：没有网络、电视就无法知晓世界的变迁，没有手机、E-mail就无法得知朋友的音讯，没有现代交通工具辅助就几乎寸步难行……我们甚至可以设想，当没有了这些物质产品，人，作为一个孤立的人存在于世时，已然无法生存，人在这些物质产品面前竟然已经反过来处于从属地位。
文明不断进步，而人的地位没有提升，反而是降低了，多么可十白的现状！
所以，如果人们继续并只是把生活的重心放在消费和享受有形的物质幸福上，就会很容易造成对物质的过度占有和人类的非可持续发展。
设计的目的与本质应该不只是让你拥有一个完美的家，让你在现代社会行走于世游刃有余，而是需要重建人在产品面前的尊严，真正感受来自设计人性的关怀和体谅，努力地为人们带去更多可以获得愉悦和感动的产品。
而工业设计，更有责任通过产品帮助人们深化对生活的理解，引导他们对真正有意义的生活的追求。
不强调占有了什么，而在于生活的过程是否有意义，情感和精神上是否让人满足。
如《2001汉城工业设计家宣言》所说：“我们，作为启蒙的工业设计家，应当推广一种生活，使人们重新发现隐藏在日常存在后更深层的价值和含义，而不是刺激人们的欲望；应当通过在‘主体’和‘客体’之间寻求和谐、在人与人、人与物、人与自然、心灵与身体之间营造多重的、平等的和整体的关系。
”设计应走向人的尊严，走向生活的广度和深度，走向“人、物、环境”的和谐，走向不同民族间的文化对话，去关注人的生存方式、人的价值、人的生命意义，去创造物质与精神的双重幸福，将设计的深度由人的肢体的解放指向人的终极自由——体力与精神的解放。
由此，人们不再着眼于物质的富裕，而是追求一种更加丰富、更加真实的人生体验，一种创造性的、由自己风在生命推动的生活。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com