

<<军事理论教程>>

图书基本信息

书名：<<军事理论教程>>

13位ISBN编号：9787040279122

10位ISBN编号：7040279126

出版时间：2009-1

出版时间：高等教育出版社

作者：寿文华 等主编

页数：258

字数：400000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<军事理论教程>>

### 内容概要

《军事理论教程》是为配合我国高等院校开展国防教育活动而编写的教材。根据国家对国防教育课程的要求，《军事理论教程》以国防教育为主线，结合当代大学生知识结构特点，比较全面地介绍了军事思想理论，详细分析了中国的地域安全、国防安全，深入阐述了军事高技术、信息化战争等对国防安全的影响，通过战争案例剖析进一步说明现代化条件下的军事斗争的特点。

通过本书的学习，可以系统地了解军事科学理论知识，牢固树立国防意识，增强当代大学生的军事素质，为促进我国国防现代化建设服务。

<<军事理论教程>>

书籍目录

- 第一章 军事思想
  - 第一节 军事思想概述
  - 第二节 军事思想简史
  - 第三节 毛泽东军事思想
  - 第四节 邓小平新时期军队建设思想
  - 第五节 江泽民国防和军队建设思想
  - 第六节 胡锦涛关于我军在新世纪新阶段历史使命的论述
- 第二章 中国地域安全
  - 第一节 战略环境概述
  - 第二节 国际战略格局
  - 第三节 中国周边安全环境
  - 第四节 周边主要国家军事状况
- 第三章 中国国防
  - 第一节 国防概述
  - 第二节 武装力量建设
  - 第三节 国防动员
  - 第四节 国防法制
- 第四章 军事高技术
  - 第一节 军事高技术概述
  - 第二节 侦察监视技术
  - 第三节 伪装与隐身技术
  - 第四节 精确制导武器
  - 第五节 军事航天技术
  - 第六节 激光技术
  - 第七节 电子对抗技术
  - 第八节 军队指挥自动化系统
  - 第九节 新概念武器
- 第五章 信息化战争
  - 第一节 信息化战争概述
  - 第二节 信息化战争的特征与发展趋势
  - 第三节 信息化战争对国防建设的要求
- 第六章 现代战争案倒分析
  - 第一节 海湾战争
  - 第二节 科索沃战争
  - 第三节 阿富汗战争
  - 第四节 伊拉克战争
- 参考文献

## &lt;&lt;军事理论教程&gt;&gt;

## 章节摘录

(二) 实践性 军事思想来源于战争和军事实践, 又对战争和军事实践起着巨大的指导作用, 并在战争和军事实践中受到检验、得到发展。

实践性是军事思想的一个显著特征。

一方面, 作为战争与军队问题集中反映的军事思想, 其全部内容都必定来源于军事领域的客观存在和军事实践。

正如毛泽东指出: “一切带有原则性的军事规律或军事理论, 都是前人或今人做的关于过去战争经验的总结。

”例如, 从历史上看, 人类早期的大规模战争多发生在地中海沿岸、西亚和中国的中原地区, 人们总结这些地区的战争经验, 于是就出现了中国古代的孙子兵法和古希腊、古罗马的军事思想。

军事实践不仅是军事思想的来源和基础, 而且是军事思想发展的动力。

另一方面, 军事思想是战争和军事实践的指南, 对战争和军事实践活动有着巨大的推动作用。

在历史上, 每一次大规模的战争都会产生出新的军事思想, 而每一次获得伟大胜利的战争, 都离不开正确军事思想的指导。

春秋时期, 吴国用了孙武的军事思想, 打败了楚国。

在中国革命战争中, 由于毛泽东军事思想的指导, 打败了国内外强大的敌人, 创造了以弱胜强的辉煌战例。

(三) 时代性 军事思想的时代性特征与其实践性特征是一致的。

军事思想是一个历史的范畴。

它总是处在人类社会发展的特定历史阶段上, 是特定社会条件下的产物。

不同历史时期的军事思想各有自己的特征, 这种特征往往最能反映当时的生产方式、社会制度、物质生产水平, 特别是军事技术装备的发展水平。

例如, 奴隶制社会经济不发达, 生产力发展水平低下, 武器装备比较原始, 军队和作战规模都不大, 作战的方式方法比较简单, 因而就不可能产生完整系统的军事思想。

由于受到一定社会历史条件的限制, 任何时代的军事思想都具有局限性。

军事思想随着人类社会的发展而不断演变。

时代环境的改变会使军事思想的内容发生根本性的改变, 从而使得军事思想具有突出的时代特征。

<<军事理论教程>>

编辑推荐

其他版本请见：《普通高等学校教材：军事理论教程》

<<军事理论教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>