第一图书网, tushu007.com

<<管理沟通>>

图书基本信息

书名：<<管理沟通>>

13位ISBN编号：9787040282498

10位ISBN编号：7040282496

出版时间：2009-10

出版时间：高等教育出版社

作者：魏江

页数：237

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《管理沟通》总体设计为三大部分。
第一部分是绪论，是对管理沟通基本理论的阐述，包括管理沟通的内涵、要素、作用、过程和本质等。
第二部分是沟通策略分析，包括沟通客体分析策略、沟通主体分析策略、沟通信息组织策略三章。
本部分的编写思路是从“换位思考”这个管理沟通的本质来分析沟通的对象、沟通的主体、沟通的信息。
第三部分是沟通技能分析，包括书面沟通技能、面谈技能、倾听技能、演讲与视觉辅助手段、跨文化沟通策略。
这部分的编写思路是围绕个体常用的沟通技能，试图为读者提供基本的沟通技巧和工具。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

第一章　绪论1.1　引题与引导案例1.2　管理与沟通1.3　管理沟通的内涵与要素1.4　管理沟通的作用1.5　管理沟通的过程1.6　管理沟通的本质1.7　情景分析：52型飞机的悲剧1.8　问题讨论1.9　本章案例：EC公司工资改革方案的出台第二章　沟通客体分析策略2.1　引题与引导案例2.2　客体导向沟通的意义

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com