

<<电子商务>>

图书基本信息

书名：<<电子商务>>

13位ISBN编号：9787040282559

10位ISBN编号：7040282550

出版时间：2009-11

出版时间：高等教育出版社

作者：特伯恩 (Turban E.) King , Vieh

页数：792

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务>>

内容概要

《电子商务：管理视角(第4版)(影印版)》阐述了当前大多数的电子商务论题，包括2001年、2002年和2003年的许多新应用，从理论观点和应用层面两个方面，包括了电子化学习、电子政务、电子化策略、基于WEB的供应链系统、协作商务、移动商务、普适计算和电子商务经济学等论题。

<<电子商务>>

书籍目录

第一部分 电子商务介绍第二部分 互联网消费者零售业第三部分 企业对企业 (B2B) 的电子商务第四部分 其他电子商务模式和应用第五部分 电子商务支持服务第六部分 电子商务策略和实现

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>