

<<纺织服装市场营销>>

图书基本信息

书名：<<纺织服装市场营销>>

13位ISBN编号：9787040283082

10位ISBN编号：7040283085

出版时间：2009-12

出版时间：高等教育出版社

作者：储咏梅

页数：188

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<纺织服装市场营销>>

内容概要

《全国高职高专教育“十一五”规划教材·纺织服装市场营销》从市场营销的基本概念入手，围绕纺织服装市场营销的完整体系，紧密结合国内外纺织行业的现状和特点，引入市场营销的最新发展理念，通过相关纺织服装营销的案例分析，探讨了纺织服装市场营销活动的特点，研究了纺织服装市场营销环境，分析了纺织服装消费需求及消费者购买行为的特点，阐述了纺织服装目标市场策略、纺织服装市场调查与预测的内容及步骤，探讨了纺织服装产品策略、定价策略、分销渠道策略及促销策略，结合实际对纺织服装自主经营店铺的实施与运作进行了介绍和分析。

《全国高职高专教育“十一五”规划教材·纺织服装市场营销》每章前有“能力目标”、“知识目标”、“开章案例”，并在每章内容中穿插“典型案例”和“相关链接”，以加深学生对于相关营销理论知识的理解和应用。

每章后设有“思考题”、“案例分析”。

和“实训项目”，使学生能够在实践环节中进一步掌握纺织服装市场营销岗位的实际操作技能。

书后附有经过教学指导委员会审定的《纺织服装市场营销课程标准》（建议稿）。

《全国高职高专教育“十一五”规划教材·纺织服装市场营销》可供高职高专纺织品检验与贸易、现代纺织技术、纺织品艺术设计、服装设计、服装工程等专业用作教材，也可供纺织服装行业的营销及管理人员以及有志于从事纺织服装市场营销工作的人员参考或作为培训教材。

<<纺织服装市场营销>>

书籍目录

第一章 纺织服装市场营销导论第一节 纺织服装市场营销概述第二节 纺织服装市场营销组合思考
题案例分析实训项目第二章 纺织服装市场营销环境第一节 纺织服装市场营销环境概述第二节 纺
织服装市场营销微观环境第三节 纺织服装市场营销宏观环境第四节 纺织服装企业应付环境变化的
对策思考题案例分析实训项目第三章 纺织服装消费者需求与购买行为分析第一节 纺织服装消费者
的市场需求第二节 影响纺织服装消费者购买行为的因素第三节 纺织服装消费者的购买决策思考题
案例分析实训项目第四章 纺织服装市场调研与预测第一节 纺织服装市场调研第二节 纺织服装市
场调研的步骤与方法第三节 纺织服装市场预测思考题案例分析实训项目第五章 纺织服装目标市场
策略第一节 纺织服装市场细分的概念第二节 纺织服装市场细分的依据和步骤第三节 纺织服装目
标市场的选择第四节 纺织服装市场定位策略思考题案例分析实训项目第六章 纺织服装产品策略第
一节 纺织服装的产品概念第二节 纺织服装产品组合及其策略第三节 纺织服装产品生命周期及其
各阶段的营销策略第四节 纺织服装新产品及其开发程序第五节 纺织服装品牌与包装策略思考题案
例分析实训项目第七章 纺织服装定价策略第一节 纺织服装价格的构成及影响定价的因素第二节
纺织服装定价的基本原则、步骤和方法第三节 纺织服装营销的定价策略思考题案例分析实训项目第
八章 纺织服装分销渠道策略第一节 纺织服装分销渠道的概念与类型第二节 纺织服装分销渠道的
设计与管理第三节 纺织服装分销渠道的成员分析思考题案例分析实训项目第九章 纺织服装促销策
略第一节 纺织服装促销与促销组合第二节 人员推销第三节 广告促销第四节 公共关系第五节
营业推广思考题案例分析实训项目第十章 纺织服装自主经营店铺的实施与运作第一节 小型纺织服
装店铺的开发与设计第二节 纺织服装品牌加盟店的运作第三节 纺织服装网络店铺的运作思考题案
例分析实训项目附录 “纺织服装市场营销”课程标准(建议稿)参考文献

<<纺织服装市场营销>>

编辑推荐

《全国高职高专教育“十一五”规划教材·纺织服装市场营销》突出高职高专教育特点，在知识的实用性、综合性上多下工夫，着力培养学生实践和创新技能，增强学生的就业能力，拓宽学生的就业途径，把对学生应用能力的培养融会于教材之中，并贯穿始终。

《全国高职高专教育“十一五”规划教材·纺织服装市场营销》每章前有“能力目标”、“知识目标”、“开章案例”，结合实例引入每章所要讲解的知识点。

每章内容中穿插一些“典型案例”和“相关链接”，以加深学生对于相关营销理论知识的理解和应用。

每章后设有“思考题”、“案例分析”和“实训项目”，使学生能够更好地掌握纺织服装市场营销的基本知识，并结合实践逐步掌握纺织服装市场营销岗位的实际操作技能。

<<纺织服装市场营销>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>