第一图书网, tushu007.com

<<企业战略管理>>

图书基本信息

书名：<<企业战略管理>>

13位ISBN编号：9787040284492

10位ISBN编号：7040284499

出版时间：2010-2

出版时间：高等教育

作者：杨锡怀//王江

页数：428

字数：480000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

全书共分为4篇12章：第一篇介绍战略管理理论的发展历史、战略管理的含义和过程以及战略管理中的一些重要概念；第二篇阐述企业的外部环境因素和内部条件、内部条件分析的方法以及企业社会责任和战略目标；第三篇分别论述公司层面的战略选择、经营单位层面的竞争战略以及企业国际化战略问题；第四篇从职能战略、组织结构和领导力等方面论述战略的实施等内容，最后对于战略控制和管理企业的战略变革问题也给予了详细的阐述。
在每章理论阐述之后，都附有思考题和与该章内容相符的案例。
在全书最后，附有两个综合案例。

<<企业战略管理>>

书籍目录

第1篇　绪论
第一章　战略管理概论
第2篇　战略分析
第二章　企业外部环境分析
第三章　企业内部条件分析
第四章　企业社会现任与战略目标
第3篇　战略选择
第五章　公司战略选择
第六章　经营单位的竞争战略选择
第七章　企业国际化战略
第4篇　战略实话
第八章　开发职能战略
第九章　战略与组织结构
第十章　领导与战略
第十一章　战略控制
第十二章　管理战略变革
综合案例一　海尔的企业战略
综合案例二　联想公司的战略发展

编辑推荐

《企业战略管理：理论与案例（第3版）》所确立的企业战略管理过程或体系分为三大部分，即战略分析、战略选择、战略实施。
全书分四篇十二章，在内容的安排上依上述战略管理过程陆续按战略管理绪论篇、战略分析篇、战略选择篇和战略实施篇来展开。
《企业战略管理：理论与案例（第3版）》力求反映企业战略管理理论的最新进展。
作者将业务层面的超竞争环境下的竞争思想和竞争优势基础介绍给读者，在当前竞争异常激烈的市场经济条件下，这种竞争理念将具有极大的现实意义。
另外，还介绍了目前流行的“蓝海战略”，它为企业的管理和发展提供了一个崭新的思路。
如何管理一个多业务的公司是战略管理必须解决的重大问题，在公司层面的战略选择中对此也给出了一些管理技巧。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com