

<<数字传播——交互与影像设计>>

图书基本信息

书名：<<数字传播——交互与影像设计>>

13位ISBN编号：9787040285178

10位ISBN编号：7040285177

出版时间：2010年3月第1版

出版时间：高等教育出版社

作者：季铁,Francesco Galli

页数：209

字数：350000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书分别对影像的生成技术、剪辑与合成技巧、影像与设计应用、用户研究与概念设计、界面原型设计的学习方法作了系统的介绍。

在此基础上，也针对基于网络的数字品牌传播、服务设计创新、移动服务体验作了简要介绍，适用于高等院校的新媒体、信息设计等相关专业，也可作为广大艺术设计爱好者的参考读物。

作者简介

季铁

教授

生于1972年10月。

毕业于湖南大学工业设计系并留校任教，博士生。

2000-2001 到荷兰Delft科技大学短期访问学习。

2003.5 被评为湖南大学设计艺术学院副教授。

2003 组建“湖南大学品牌设计与管理研究所”，任研究所主任。

2004-2005 获意大利政府奖学金，作为博士交换生和访问学者在米兰理工大学进修一年。

2005.组建传播设计实验室，学科小组负责人，与多家国际高校和知名企业有合作研究关系。

2006 被列入湖南省青年骨干教师培养对象、校育英计划培养对象。

2007 参与筹建湖南省工业设计创新平台。

2008 参与建设湖南大学艺术与实验教学中心，通过国家评审。

2008.9 被评为湖南大学设计艺术学院教授。

书籍目录

导论 想象未来第一章 影像设计基础 第一节 拍摄与摄影技术 第二节 数字剪辑、合成的艺术与实践第二章 影像设计实践 第一节 影像制作的流程 第二节 广告影像及企业品牌传播 第三节 电视频道栏目包装 第四节 自然、社会与文化纪录 第五节 科技影像 第六节 设计研究与情境表现 第七节 环境与影像交流 第八节 网络及移动终端的影像应用第三章 用户模型与概念设计 第一节 从了解用户开始 第二节 从理解用户到为用户设计：概念的衍生与迭代第四章 数字界面原型 第一节 图形与像素 第二节 屏幕字体 第三节 图标与隐喻 第四节 分类与导航第五章 数字传播战略 第一节 数字媒体的变化 第二节 数字媒体与社会变革 第三节 数字媒体评估与管理 第四节 数字品牌 第五节 网络、信息服务与社会创新参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>