

<<建筑装饰基础>>

图书基本信息

书名：<<建筑装饰基础>>

13位ISBN编号：9787040285567

10位ISBN编号：7040285568

出版时间：2005-7

出版时间：高等教育出版社

作者：危道军 主编

页数：355

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<建筑装饰基础>>

### 前言

建筑装饰基础是建筑装饰及相关专业的一门主干专业基础课。

本书第一版为高等职业教育技能型紧缺人才培养培训工程系列教材之一，从教材定位、结构体系、难易程度、适应性、应用性等都很好地反映了高职教材的特点，自2005年出版以来，受到了广大读者的一致好评。

2006年本书被评为普通高等教育“十一五”国家级规划教材。

利用这次机会，结合示范院校建筑装饰工程技术重点专业人才培养方案对本课程的要求，编者对原书做了较大修订，加入了近几年教学改革成果，适当降低了难度，增加了案例教学的力度，使之更加贴近工程实际。

本次教材修订的重点是：1.将教材内容进行了模块化处理，全书分成五个单元阐述。

2.保持教材第一版的基本内容不变，只是修改和增加新的案例，补充或调整部分内容。

3.教材编写体例作较大调整，使其符合工作过程。

将第一版第6章墙体与框架、第7章楼板及第10章门与窗，整合为第9章砌体结构和第10章钢筋混凝土结构。

4.第一版第3、4章内容有较大增加。

5.全书以房屋构造为主线，采取“材料选择—建筑构造—受力特点—结构构造—施工图”模式编写，突破了传统，加大了整合的力度，更加符合“教学改革试点专业”规划教材的要求。

6.修改第一版中的错误，删减了不常用的结构构件内容。

## <<建筑装饰基础>>

### 内容概要

本书是普通高等教育“十一五”国家级规划教材，是在第一版的基础上，按照教育部、建设部联合颁布的“高等职业学校建筑装饰装修专业领域技能型紧缺人才培养培训指导方案”，结合示范院校建筑装饰工程技术重点专业人才培养方案编写。

本书以项目教学为基础，采用模块化编写方式，突破学科界限，从学生日后的职业岗位对知识、能力的需要出发，以房屋建筑构造为主线，融合投影原理、建筑常用材料、建筑力学与结构等基本知识。

本书适用于高职高专院校、成人高校及本科院校举办的二级职业技术学院建设类建筑装饰装修专业领域的教学，也非常适合作为岗位培训教材，同时可供相关建筑装饰工程技术人员参考。

## &lt;&lt;建筑装饰基础&gt;&gt;

## 书籍目录

单元一 建筑与建筑装饰企业 第1章 建筑与建筑装饰企业 一、建筑与建筑装饰 二、建筑装饰企业 三、工程建设基本程序 职业活动与训练 小结 复习题 单元二 建筑制图基础 第2章 投影基本知识 一、正投影原理 二、形体的投影 小结 复习题 第3章 建筑工程施工图 一、建筑制图标准 二、剖面图与断面图 三、建筑工程施工图 职业活动与训练 小结 复习题 单元三 建筑材料基础 第4章 建筑材料 一、建筑钢材 二、水泥、石灰、石膏 三、砖与石 四、混凝土与砂浆 小结 复习题 第5章 建筑装饰材料 一、陶瓷装饰材料 二、玻璃 三、装饰水泥制品 四、木材 五、建筑涂料 职业活动与训练 小结 复习题 单元四 力学与结构基础知识 第6章 建筑力学基础知识 一、静力学基础知识 二、杆件的基本变形形式 三、结构的内力分析 小结 复习题 第7章 建筑结构基础 一、建筑结构的分类及应用 二、结构设计的基本知识 三、建筑结构抗震基本知识 四、钢筋混凝土结构基本构件 五、建筑结构变形缝 六、钢筋混凝土结构常用体系 七、混合结构 职业活动与训练 小结 复习题 单元五 房屋构造与识图 第8章 基础 一、概述 二、无筋扩展基础 三、扩展基础 四、基础工程图识读 职业活动与训练 小结 复习题 第9章 砌体结构 一、墙体 二、楼板 三、砌体结构工程施工图识读 职业活动与训练 小结 复习题 第10章 钢筋混凝土结构 一、框架结构 二、门窗及维护结构 三、现浇框架结构的施工图识读 职业活动与训练 小结 复习题 第11章 楼梯及垂直交通设施 一、概述 二、现浇钢筋混凝土楼梯 三、预制钢筋混凝土楼梯 四、木楼梯 五、其他垂直交通设施 职业活动与训练 小结 复习题 第12章 屋顶 一、屋顶的类型及组成 二、坡屋顶 三、平屋顶 四、案例分析 职业活动与训练 小结 复习题 参考文献

## 章节摘录

2.建筑装饰企业其他工作环境 (1) 物质文明环境 在工作环境“硬件”方面,除资质外,尚有物质报酬、办公设施、生活福利条件水平等。

这些也是企业工作环境中很重要的方面,它们在一定程度上也决定了一个企业的生存空间。

企业应构造合理的薪酬结构线,既突出内部公平性,又突出外部竞争性和内部竞争性,给优秀员工以有效的物质激励。

良好的办公环境一方面能提高工作效率,另一方面能确保员工们的健康,使他们即使在较大压力下也能保持健康平衡,确保员工每时每刻都能保持良好的工作状态和工作激情,从而给企业带来较高的经济效益,同时也能给员工自身带来较高的收益。

(2) 精神文明环境 相对“硬件”环境而言,“软件”环境建设也同样值得充分重视。

“软件”环境主要是指企业的经营理念、企业文化、工作氛围等。

企业文化是一种以价值观为核心的、对全体员工进行“企业意识”教育的亚文化体系,企业文化是企业之魂,是企业精神风貌的充分体现,是企业在经营管理活动中所创造和形成的具有本企业特色的精神财富及物质形态的总和。

企业文化一般包括企业理念和具体体现两大部分,这两大部分应和谐地贯彻到企业各个部门的经营、管理工作中。

通过企业文化,可以增强企业的凝聚力、向心力,激励全体员工产生巨大的协同力,从而推动企业走向成功。

同时,企业还应着力营造轻松和谐的工作氛围。

企业应充分信任和尊重员工,让他们时刻保持良好的情绪,充分发挥才能和想像力,注意协调公司内部的人际关系,以提高自身的沟通技巧和表达方式。

我国目前一些有知名度的装饰企业大都有自己的企业文化和良好的工作氛围,这也是它们成功的很重要的一个因素。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>