第一图书网, tushu007.com

<<传媒艺术设计概论>>

图书基本信息

书名：<<传媒艺术设计概论>>

13位ISBN编号：9787040286120

10位ISBN编号：7040286122

出版时间：2010-3

出版时间：高等教育出版社

作者：习维，戴荭 主编

页数：144

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

如果询问一些广告、网页或动画设计制作公司的经理、老板，最困扰他们的问题是什么，可以肯定，半数以上的人会回答：缺人才，人才难找！
但是，历年来，各大专院校已开设了干斗-目繁多的相关学位教育，已输出了数量可观的毕业生，提供了充足的人力资源。
问题是，许多专业公司不愿招聘应届毕业生！
以下面两家登载在“招聘网站”上的公司招聘启示为例：搜狐公司招聘网页设计人员：2年及以上网页设计／制作经验；具有大型网站页面设计经验者优先；精通Dreamweaver等网页编辑工具；精通Photoshop、Fireworks等设计软件；熟悉HTML代码，能熟练应用CSS、.JavaScript构建动态网页；良好的创意思维和理解能力，责任心强，良好的团队协作精神。
北京灵坤文化传播有限公司招聘设计人员：工作职责：业务相关平面设计、会议形象、展板、印刷品、网页设计；基本要求：美术专业学历；熟练使用相关软件；具备一定的计算机知识；热爱本专业；有基本影视或三维动画表达能力；2年以上工作经验。
许多公司招聘设计人员时，都要求应聘人员至少有2～3年的从业经验，还有不少登载在报刊和招聘网站上的招聘职务，直接标明为“资深设计师”。
似乎很少有人考虑到，在这种情况下，毕业生们如何迈出第一步，取得这2～3年的经验而成为资深者。
总之，许多与信息传播相关的设计公司的管理者认为，大多数应届毕业生的自身条件与企业的实际需求差距太大。
他们‘不愿背负额外的培训成本。
应届毕业生不受专业公司欢迎，反映了学院教学与行业实际脱节的事实。
这种脱节在其他专业领域中也不同程度地存在，而在与信息传播相关的设计类专业似乎更为突出。
这与此类专业应用性强，行业发展变化快以及在我国的发展历史短、经验积累薄不无关系。
但是，这种脱节对专业行业的持续发展和教育系统的就业率保证造成了相当的障碍，应采取积极的措施予以改善。
首要的工作当然是找出问题的症结。
作者结合在专业领域和相关教育系统工作的亲身体会，进行了研究后认为，问题的症结可归于以下三个方面：第一，专业定位含糊导致课程内容和教学方法的设定偏差。
现在全国各公办院校和一些民办学院开设的相关专业使用了很多的专业名称，尽管其中大部分须经过政府批准，但对这些冠名下的专业定位的解释却基本各自为政。
又由于不少的定位解释缺乏系统的科学研究作为基础而不够准确、清晰，因而影响了课程内容的合理设定，从而降低了学生学业质量及学习的明确性、主动性。
第二，实践教学不足，导致学生对公司实际工作流程、环境缺乏了解、熟悉，所学专业技能的适用性低。
第三，素质能力培养的力度不够，毕业生的综合职业素质较弱，不能较好、较快地进入公司职业工作的状态。

内容概要

本书结合相当数量的国内、外经典案例、图例和实际运作经验总结，侧重介绍“传媒艺术设计”——图文、影像设计的运用领域、工作内容、运作流程、行业现状和发展趋势及职业素质培养等实用内容，加强学生对专业领域工作环境的适应性。
每章后有“小结”，列出思考练习题，便于学生对主要内容的掌握与复习。
　本书由主文部分、图文案例部分和教学设计指导三部分组成。
主文部分：共分为6个章节。
第一章传媒艺术设计的专业定位，讲述了“媒体传播艺术”的构成和划分依据、传媒艺术设计的定义及专业细分；第二章传媒艺术设计的应用领域，介绍了广告、企业识别系统、出版物、互联网和动画等传媒艺术应用领域的基本概念、分类和发展历史；第三章传媒艺术设计的工作内容，讨论了传媒艺术设计与媒体传播的关系，以及设计的创意与实现等工作内容；第四章传媒艺术设计的工作流程，介绍了广告、企业识别系统、出版物、网页和动画片设计制作流程；第五章传媒艺术设计行业现状及发展趋势，概述了信息时代的特征和对传播艺术设计的影响及相关的行业现状与发展趋势；第六章传媒艺术设计师职业素质及其养成，归纳了传媒艺术设计的职业素质、技能的组成和培养途径及方法。

<<传媒艺术设计概论>>

书籍目录

第一章 传媒艺术设计的专业定位 学习提示 1.1 艺术门类的划分及其依据 1.1.1 艺术门类划分的依据 1.1.2 艺术门类的划分 1.2 传媒艺术设计的定义及专业构成 1.2.1 传媒艺术设计的定义 1.2.2 传媒艺术设计的构成 1.3 我国现有艺术门类划分的几种观点 1.3.1 以视觉的空间形式为基础划分 1.3.2 以人类心理方式为依据划分 1.3.3 以艺术表达的物质载体划分 1.3.4 以人类社会生活环境与条件为依据划分 小结 习题第二章 传媒艺术设计的应用领域 学习提示 2.1 广告的基本概念和发展历史 2.1.1 广告的基本概念 2.1.2 广告产生与发展过程的基本介绍 2.2 CIS的基本概念和发展历史 2.2.1 C1S的概念 2.2.2 CIS产生及发展的时代背景及过程 2.3 出版物的基本概念和发展历史 2.3.1 出版物的概念 2.3.2 出版物产生与发展过程的基本介绍 2.4 互联网的基本概念和发展历史 2.4.1 有关Internet的概念 2.4.2 网络传播产生与发展过程的基本介绍 2.5 动画的基本概念和发展历史 2.5.1 动画的概念 2.5.2 动画业产生与发展过程的基本介绍 小结 习题第三章 传媒艺术设计的工作内容 学习提示 3.1 媒体传播 3.1.1 媒体传播的概念及其相关理论 3.1.2 大众媒体 3.1.3 传媒艺术设计与传播媒体的关系 3.2 创意 3.2.1 创意思维 3.2.2 创意思维原则 3.2.3 创意思维方法 3.2.4 创意思维在传媒艺术设计中的应用 3.3 实现 3.3.1 技术支持 3.3.2 艺术表现 小结 习题第四章 传媒艺术设计的工作流程 学习提示 4.1 广告制作流程 4.1.1 广告总体流程及设计与制作流程详述 4.1.2 流程图 4.2 CIS建立的运作流程 4.2.1 CIS总体流程详述 4.2.2 流程图 4.3 出版物设计流程 4.3.1 印刷媒体制作流程 4.3.2 电子出版物制作流程 4.4 网络设计总流程和网页设计基本流程 4.4.1 网站建设总流程详述 4.4.2 网页设计制作的基本流程 4.5 动画设计制作流程 4.5.1 动画设计制作流程详述 4.5.2 动画创作工作（设计制作）流程图 小结 习题第五章 传媒艺术设计行业现状及发展趋势 学习提示 5.1 信息时代的概念 5.1.1 信息相关产业在美国社会产业结构中已占据重要地位 5.1.2 信息工作者在美国社会劳动力组合中占主流地位 5.1.3 信息消费在美国社会消费构成中发挥着重要的支撑作用 5.2 当代传媒艺术设计的行业现状和发展趋势 5.2.1 广告行业现状和发展趋势 5.2.2 出版行业现状和发展趋势 5.2.3 互联网行业现状和发展趋势 5.2.4 动画行业现状和发展趋势 小结 习题第六章 传媒艺术设计师职业素质及其养成 学习提示 6.1 素质构成 6.1.1 基础知识和基本能力 6.1.2 专业技能和相关技能 6.1.3 综合能力 6.1.4 品德素养 6.2 素质的培养方法和途径 6.2.1 学校培养 6.2.2 公司培养 6.2.3 自我培养 小结 习题附录一 《传媒艺术设计概论》课程标准参考方案附录二 市场调研工作流程、实地考察实践参考方案参考文献

章节摘录

插图：1.l.1艺术门类划分的依据准确、恰当的学科划分是以科学、合理的依据为标准进行的。
艺术源于生活，反映生活，服务生活。
艺术服务的对象是社会中的人。
因此艺术门类的划分和研究，应以其与人类社会生活特定的物质和精神生活的关系为基础，并随着社会阶段的发展、变化而进行相应的调整。
在信息时代中，社会生活节奏加速，人们的消费意识大幅提升和扩展，艺术日益受到消费市场需求导向的影响、制约。
如服装设计必须考虑造型和质地与穿着舒适度及时尚流行趋势相适应，广告设计要考虑如何最有效地对受众进行产品或品牌信息的传递与沟通。
如果忽视艺术对社会的服务功能以及受社会需求的制约，片面地强调艺术的表现方法、表达形式或艺术家的主观情感及其创意，对艺术规律的研究就会脱离客观现实基础而削弱了应有的科学性。
所以，应将“在社会生活领域中的功能”作为现代社会中艺术门类划分和研究的基本依据。
这样，才能从根本上准确界定和恰当把握各个艺术门类的特点及规律。
制作工具及表达载体是不同艺术类别特有表现形式、特点的重要基础。
现代科技的高速发展使许多艺术品创作、制作手段（工具）和表达载体的科技化程度大幅提升，强化了技术手段对艺术表现的特性、质量和效果的影响。
如剪辑技术是电影蒙太奇艺术手段的基础，电脑虚拟空间技术大大丰富了影视特效的表现能力。
相应地，后期剪辑技术或电脑辅助设计技术的运用水准对相关的影视作品的艺术质量和效果也至关重要。
再有，随着制作、表达技术对艺术表现功效的不断提升和扩展，其自身的复杂程度相应加强，熟练掌握和充分驾驭这些技术的难度也随之增加。
如被广泛用于现代设计的电脑技术手段远比以往惯用的笔和尺复杂。
因此，“相关的技术类别特点”也应作为艺术门类划分的依据，尤其作为对技术含量高的艺术门类进行细分和研究的重要依据。

编辑推荐

《传媒艺术设计概论》：普通高等教育“十一五”国家级规划教材(高职高专教育)

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com