第一图书网, tushu007.com

<<电子商务网页制作上机实验指导>>

图书基本信息

书名：<<电子商务网页制作上机实验指导>>

13位ISBN编号：9787040289503

10位ISBN编号：7040289504

出版时间：2010-3

出版时间：刘焰 高等教育出版社 (2010-03出版)

作者：刘焰

页数：217

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<电子商务网页制作上机实验指导>>

内容概要

《电子商务网页制作上机实验指导（第2版）》通过实例对课堂教学每一个知识点的实验提供操作指导，帮助学生掌握知识技能，通过上机训练，使学生增强自主学习能力，提高学习兴趣，逐渐形成认真思考、积极动手、深入探究的能力，从而促进从知识向能力的提升。

《电子商务网页制作上机实验指导（第2版）（附光盘）》根据《电子商务网页制作》教材的内容要求，以一个具体、完整的电子商务网站实例贯穿整《电子商务网页制作上机实验指导（第2版）（附光盘）》的每个章节，有较强的直观性和实践性。

每次上机实验任务饱满，能够始终吸引学生。

在每个实例中，首先让学生看到该实例上机实验的结果，让学生明确实习的目的，要求学生做好上机前的准备工作；然后介绍实现该实例需要进行的操作步骤；操作完后给出思考与练习，介绍该实例的操作小技巧，并给出相应的训练天地。

《电子商务网页制作上机实验指导（第2版）（附光盘）》实用性较强，简单易懂，生动形象，对于初中级学习者学习FrontPage2003中文版设计和制作网页将会受益匪浅。

《电子商务网页制作上机实验指导（第2版）（附光盘）》可作为中等职业学校电子商务专业及相关专业网页制作课程的配套教学用书以及在职电子商务人员岗位培训上机实验指导教材，也可供其他各类计算机爱好者自学参考。

《电子商务网页制作上机实验指导（第2版）（附光盘）》配有模拟上机实验指导课件，可供教师和学生使用。

第一图书网, tushu007.com

<<电子商务网页制作上机实验指导>>

书籍目录

实验1 多姿多彩的电子商务网页探究式 学习计划 一、实验概述 二、实验报告 三、实验评价实验2 FrontPage 2003入门体验式学习 计划 一、实验概述 二、实验报告 三、实验评价实验3 创建个人网站体验式学习计划 一、实验概述 二、实验报告 三、实验评价实验4 网站及网页的基本操作 一、实验准备 二、实验内容与步骤 三、实验报告 四、实验评价实验5 文本编辑 一、实验准备 二、实验内容与步骤 三、实验报告 四、实验评价实验6 图像应用 一、实验准备 二、实验内容与步骤 三、实验报告 四、实验评价实验7 表格应用 一、实验准备 二、实验内容与步骤 三、实验报告 四、实验评价实验8 制作超链接 一、实验准备 二、实验内容与步骤 三、实验报告 四、实验评价实验9 电子商务导航设计原则探究式 学习计划 一、实验概述 二、实验报告 三、实验评价实验10 制作简单的电子商务网页 一、实验准备 二、实验内容与步骤 三、实验报告 四、实验评价实验11 网页布局概述 一、实验准备 二、实验内容与步骤 三、实验报告 四、实验评价实验12 使用布局表格进行网页布局 一、实验准备 二、实验内容与步骤 三、实验报告 四、实验评价实验13 使用层进行网页布局 一、实验准备 二、实验内容与步骤 三、实验报告 四、实验评价实验14 框架网页 一、实验准备 二、实验内容与步骤 三、实验报告 四、实验评价实验15 CSS样式表 一、实验准备 二、实验内容与步骤 三、实验报告 四、实验评价实验16 表单应用 一、实验准备 二、实验内容与步骤 三、实验报告 四、实验评价实验17 HTML语法 一、实验准备 二、实验内容与步骤 三、实验报告 四、实验评价实验18 HTML的应用 一、实验准备 二、实验内容与步骤 三、实验报告 四、实验评价实验19 Web组件的应用 一、实验准备 二、实验内容与步骤 三、实验报告 四、实验评价实验20 行为及网页特效的使用 一、实验准备 二、实验内容与步骤 三、实验报告 四、实验评价实验21 Fireworks 9的基本操作 一、实验准备 二、实验内容与步骤 三、实验报告 四、实验评价实验22 网站Logo的制作 一、实验准备 二、实验内容与步骤 三、实验报告 四、实验评价实验23 按钮的制作 一、实验准备 二、实验内容与步骤 三、实验报告 四、实验评价实验24 网页效果图的制作 一、实验准备 二、实验内容与步骤 三、实验报告 四、实验评价实验25 切图 一、实验准备 二、实验内容与步骤 三、实验报告 四、实验评价实验26 Fireworks 9动画制作 一、实验准备 二、实验内容与步骤 三、实验报告 四、实验评价综合课程设计手册 前言 一、网站总体规划 二、网络消费者分析 三、网站促销信息及广告设计 四、网站的推广 五、本次设计存在的问题和努力方向 六、综合课程设计评价工具

第一图书网, tushu007.com

编辑推荐

刘焰主编的《电子商务网页制作上机实验指导（第2版）》根据《电子商务网页制作》教材的内容要求，以一个具体、完整的电子商务网站实例贯穿整本书的每个章节，有较强的直观性和实践性。
每次上机实验任务饱满，能够始终吸引学生。
在每个实例中，首先让学生看到该实例上机实验的结果，让学生明确实习的目的，要求学生做好上机前的准备工作；然后介绍实现该实例需要进行的操作步骤；操作完后给出思考与练习，介绍该实例的操作小技巧，并给出相应的训练天地。
本书实用性较强，简单易懂，生动形象，对于初中级学习者学习FrontPage 2003中文版设计和制作网页将会受益匪浅。
本书可作为中等职业学校电子商务专业及相关专业网页制作课程的配套教学用书以及在职电子商务人员岗位培训上机实验指导教材，也可供其他各类计算机爱好者自学参考。
本书配有模拟上机实验指导课件，可供教师和学生使用。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com