

<<组织行为学>>

图书基本信息

书名：<<组织行为学>>

13位ISBN编号：9787040289657

10位ISBN编号：7040289652

出版时间：2010-3

出版时间：高等教育出版社

作者：段万春

页数：341

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<组织行为学>>

内容概要

本书是“国家级精品课程教材”之一，全书共分7个章节，主要对组织行为学的基础知识作了介绍，具体内容包括个体行为与管理、激励理论与应用、领导行为与管理、群体行为与管理等。该书可供各大专院校作为教材使用，也可供从事相关工作的人员作为参考用书使用。

<<组织行为学>>

书籍目录

第一章 绪论 第一节 组织行为学概论 第二节 管理思想发展的演变 第三节 人性的假设与管理 本章小结 复习思考题 案例分析第二章 个体行为与管理 第一节 心理学知识概述 第二节 知觉与行为 第三节 态度与行为 第四节 需要、动机与行为 第五节 价值观与行为 第六节 个性与行为 第七节 工作压力与挫折 本章小结 复习思考题 案例分析第三章 激励理论与应用 第一节 激励理论概述 第二节 激励的内容型理论及其实践 第三节 激励的过程型理论及其实践 第四节 激励的行为矫正型理论及其实践 第五节 激励的方法 本章小结 复习思考题 案例分析第四章 领导行为与管理 第一节 领导的含义、概念与过程 第二节 领导的权威观 第三节 领导的相关理论 第四节 领导艺术 本章小结 复习思考题 案例分析第五章 群体行为与管理 第一节 群体概述 第二节 群体对组织和个人的影响 第三节 群体的沟通 第四节 群体行为与团队发展 第五节 非正式群体行为研究 本章小结 复习思考题 案例分析第六章 组织行为与管理 第一节 组织概述 第二节 组织的相关理论 第三节 组织文化 第四节 组织变革 本章小结 复习思考题 案例分析第七章 组织行为的调查与量度 第一节 管理研究方法简介 第二节 个体行为的调查与量度 第三节 激励水平的测量 第四节 领导行为的调查与量度 第五节 群体行为的调查与量度 第六节 组织行为的调查与量度组织行为学专业术语对照表参考文献

<<组织行为学>>

章节摘录

版权页：插图：一般情况下，动态的、重复次数多的事物容易被感知。

例如，晚上在广场上，那些颜色不断变化、运动的霓虹灯广告牌就比静止的广告牌给人印象更深刻。而商品广告的多次重复也能起到更好的效果。

（三）知觉的情境因素 知觉的情境因素通过影响人的感受性而改变知觉的效果。

所谓感受性就是人的感觉灵敏度，是人对外界刺激物的感觉能力。

人的感受性在环境作用下发生的变化，表现为下列现象：1.适应 由于刺激对感觉器官的持续作用而引起感受性变化的现象叫适应。

它可以表现为感受性的提高，也可以表现为感受性的降低。

例如，晚上从有灯光的屋子中走出来，开始觉得一片漆黑，慢慢会辨别出周围物体的轮廓，这是视觉的适应现象；冬天用冷水洗衣服，开始感觉到手冷，过一阵子就不冷了，这是皮肤对温度的适应现象。

2.对比 同一感觉器官接受不同的刺激而使感受性发生变化的现象称为对比。

例如，吃了糖以后接着吃广柑，觉得广柑很酸，这种情况为先后对比。

同时对比，也称为对象与背景的对比，对感受性的影响很大。

同一事物在不同背景下，可以使人产生不同的感受性。

比如，同一个人穿横条纹的衣服会显得胖些，穿竖条纹的衣服会显得瘦些。

3.敏感化 在某些因素影响下，感受性暂时提高的现象称为敏感化。

它与适应不同，适应会使感受性提高或降低；而敏感化则是感受性的提高，由不同于适应的原因引起。

例如，感觉的相互作用、人的心理活动变化、兴奋性药物刺激等都能提高敏感性，加深人对某一事物、活动的知觉。

4.感受性降低 感受性降低与适应引起的感受性变化不同，它是由其他因素引起的。

知觉的相互作用、人的生理因素和心理因素、不良嗜好的作用以及某些药物的刺激等都会引起感受性降低。

例如，考试两个小时感觉只有一会儿，而等车10分钟却会感觉时间很长。

综上所述，人的知觉是知觉主体、知觉对象、知觉情境因素相互作用、相互影响的结果，是一个主观反映客观的过程，一般包括观察感觉、理解选择、组织、解释和反应等环节。

由于任何知觉主体自身必然具有这样或那样的局限性，知觉对象的特征也会千奇百怪、参差不齐，知觉情境不断转换，这些因素作用于人的知觉过程，就会使人的知觉产生偏差，以至形成错觉。

<<组织行为学>>

编辑推荐

《国家级精品课程教材:组织行为学》适用于高等院校工商管理、市场营销、人力资源等专业的本科生或低年级研究生。

同时,也可供从事组织行为学、管理学研究工作的人员进行参考。

<<组织行为学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>