第一图书网, tushu007.com

<<供应链管理>>

图书基本信息

书名：<<供应链管理>>

13位ISBN编号：9787040293258

10位ISBN编号：7040293250

出版时间：2010-6

出版时间：高等教育出版社

作者：万志坚 著

页数：260

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

在知识经济时代，人类文明和知识的传播速度更快、传播途径更广，教材如何做到形式简洁，内涵丰富，是摆在我们每一位高等教育工作者面前的课题。
简单就是最好的，本书的编写始终贯彻这一理念。
为实现任务驱动，工作过程导向；为激发学生主动学习的积极性，培养学生主动思考、善于动脑的创新思维能力，增强学生的职业核心能力和综合素质，本书的编者们进行了大胆的创新和探索，本书编写充分体现了以经济社会的人才需求为导向，以“学生”为中心，以服务教师教学为目标。
章首“开篇语”和“开篇故事”，旨在调动学生的学习兴趣；章中“关键术语”、“相关链接”和“引例链接”，旨在帮助学生加深知识理解、维持学生持续深入学习的兴趣；章后“本章小结”和“课后训练”，把课程涉及的经济、管理的实践问题引入教材，旨在训练学生的思维和动手能力，激发学生的创新思维和创业精神。
本书突出四个基本特色：　　第一个基本特色是配套网络教学资源平台，教材形式简洁，课程资源内涵丰富。
本书各章都明确知识目标和技能目标，并配备课程理论和实践教学大纲、PPT、课后训练和测试题库等网络教学资源，有利于授课教师系统地进行重点教学并随时完成对学生的学习测评。
第二个基本特色是实践性强。
本书融入了在职高级经理管理培训班的特色课程、互动教学过程的问题研讨和企业案例教学成果，针对性强。
同时，各章均设计了技能训练项目，旨在培养学生的创新精神，提升学生的思维和动手能力。
第三个基本特色是与国家职业资格认证有机结合。
通过本书的学习，学生不仅能系统掌握供应链物流管理理论知识，而且能掌握物流经理考试大纲要求的供应链管理技能，顺利通过物流职业资格认证，获取全国物流经理资格证书，迅速满足当前行业企业应用型供应链物流管理人才的需求。
第四个基本特色是适用性强。
本书语言通俗易懂，深入浅出，文风活泼。
内容安排上，兼顾行业企业的供应链物流管理整体水平。
本书在国内多个省份十几所院校工商管理类物流及相关专业使用，得到了各院校教师和学生的广泛认可。
本书修订过程中采纳了国内有关专家和教师的积极意见，案例和知识内容选取兼顾了不同性质院校的生源特点，技能训练素材也考虑了不同院校教学实训设施的差别，同时，本书在知识广度和深度方面把握得较好，所以本书具有很强的适用性。
美国一位著名管理学教授说，供应链管理是“一种基于协作的策略，它把跨企业的业务运作联合在一起，以期实现市场机会的一个共同远景”，供应链各个环节之间必须进行协作才能够实现供应链的价值最大化。
可见，在经济全球化、市场经济不断发展的今天，本书对培养立足于市场竞争的复合经营型管理人才具有非常重要而又深远的意义。
本书适用于普通高校和高职高专院校工商管理类电子商务、市场营销和物流管理等相关专业。

内容概要

《供应链管理（第2版）》是高等职业教育技能型人才培养培训工程系列教材之一，是在第一版基础上修订而成的第二版教材。
《供应链管理（第2版）》共11章，分别为：供应链管理基础理论、供应链管理战略、供应链管理体系构思设计、供应链管理决策与策略、构建有竞争力的供应链网络、构建供应链企业联盟、供应链组织一体化管理、供应链采购管理、供应链库存管理、供应链物流集成管理、供应链信息集成管理。
《供应链管理（第2版）》内容涵盖了供应链不同过程中的物流、信息流、资金流、增值流、业务流以及贸易伙伴关系等，强调供应链各个环节之间必须进行协作才能够实现供应链的价值最大化，并分别就组织一体化管理、供应链集成化信息管理和集成化物流管理等作了系统而深入的阐述。
《供应链管理（第2版）》可作为高等职业院校、成人高校、民办高校及本科院校及其举办的独立学院物流及工商管理相关专业的教学用书，也适用于五年制高职、中职相关专业，并可作为社会从业人员的业务参考书及培训用书。

<<供应链管理>>

书籍目录

第一章 供应链管理基础理论学习目标开篇故事第一节 供应链概述第二节 供应链管理概述本章小结课后训练第二章 供应链管理战略学习目标开篇故事第一节 供应链管理战略概述第二节 供应链管理战略规划与设计第三节 供应链管理战略运营技术本章小结课后训练第三章 供应链管理体系构思设计学习目标开篇故事第一节 供应链管理体系构思第二节 供应链设计第三节 供应链管理设计本章小结课后训练第四章 供应链管理决策与策略学习目标开篇故事第一节 供应链物流决策准则与方法第二节 供应链延迟技术策略第三节 供应链整合与快速响应策略第四节 价值链管理策略本章小结课后训练第五章 构建有竞争力的供应链网络学习目标开篇故事第一节 供应链网络构建的基础第二节 确定供应链网络节点第三节 供应链设施网链布点方法本章小结课后训练第六章 构建供应链企业联盟学习目标开篇故事第一节 供应链企业联盟概述第二节 虚拟经营策略及其实施第三节 构筑供应链企业联盟本章小结课后训练第七章 供应链组织一体化管理学习目标开篇故事第一节 构建供应链组织第二节 供应链执行管理系统第三节 供应链管理绩效评价与激励机制本章小结课后训练第八章 供应链采购管理学习目标开篇故事第一节 供应链管理环境下的采购管理第二节 供应链管理环境下的及时采购策略第三节 供应链的采购过程第四节 战略采购第五节 供应商管理本章小结课后训练第九章 供应链库存管理学习目标开篇故事第一节 库存管理的基本原理和方法第二节 供应链管理环境下的库存第三节 供应商管理库存第四节 联合库存管理第五节 战略库存控制本章小结课后训练第十章 供应链物流集成管理学习目标开篇故事第一节 供应链管理与物流管理的关系第二节 基于供应链的物流集成管理第三节 物流服务商的集成策略本章小结课后训练第十一章 供应链信息集成管理学习目标开篇故事第一节 供应链宏观信息系统第二节 供应链微观信息系统第三节 供应链管理与电子商务第四节 供应链信息技术应用规划本章小结课后训练参考文献

章节摘录

首先，在整个行业中建立一个环环相扣的供应链，使多个企业能在一个整体的管理下实现协作经营和协调运作。
把这些企业的分散计划纳入整个供应链的计划中，实现资源和信息共享，从而大大增强了该供应链在大市场环境中的整体优势，同时也使每个企业均可实现以最小的个别成本和转换成本来获得成本优势。
例如，在供应链统一的计划下，上下游企业可最大限度地减少库存，使所有上游企业的产品能够准确、及时地到达下游企业，这样既加快了供应链的物流速度，又减少了各企业的库存量和资金占用，还可及时地获得最终消费市场的需求信息，使整个供应链能紧跟市场的变化。
21世纪的市场竞争将会演变成为这种供应链之间的竞争。
其次，在市场、加工、组装、制造环节与流通环节之间，应建立一个业务相关的动态企业联盟（或虚拟公司）。
它是指为完成向市场提供商品或服务等任务而由多个企业相互联合所形成的一种合作组织形式，通过信息技术把这些企业连成一个网络，以更有效地向市场提供商品和服务来完成单个企业不能承担的市场功能。
这不仅使每一个企业保持了自己的个体优势，也扩大了其资源利用的范围，使每个企业可以享用联盟中的其他资源。
例如配送环节是连接生产制造与流通领域的桥梁，发挥重要的纽带作用，以它为核心可使供需连接更为紧密。
在市场经济发达国家的企业，为了加速产品流通，往往是以一个配送中心为核心，上与生产加工领域相连，下与批发商、零售商、连锁超市相接，建立一个企业联盟，把它们均纳入自己的供应链来进行管理，起到一个承上启下的作用，能最有效地规划和调用整体资源，以此实现其业务跨行业、跨地区甚至是跨国的经营，对大市场的需求作出快速的响应。
在它的作用下，供应链上的产品可实现及时生产、及时交付、及时配送、及时交到最终消费者手中，快速实现资本循环和价值链增值。
这种广义供应链管理拆除了各企业之间的围墙，将各个企业独立的信息化孤岛连接在一起，建立起一种跨企业的协作，以此来追求和分享市场机会，通过Internet、电子商务把过去分离的业务过程集成起来，覆盖了从供应商到客户的全部过程，包括原材料供应商、外协加工和组装、生产制造、销售分销与运输、批发商、零售商、仓储和客户服务等，实现了从生产领域到流通领域一步到位的全业务过程。
……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com