第一图书网, tushu007.com

<<国际市场营销>>

图书基本信息

书名：<<国际市场营销>>

13位ISBN编号：9787040293456

10位ISBN编号：7040293455

出版时间：2010-7

出版时间：高等教育出版社

作者：中国高等院校市场学研究会，中国教育技术协会实践教学委员会 编

页数：280

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<国际市场营销>>

内容概要

《国际市场营销：理论、实务、案例、实训》是为满足新形势下我国高职高专教育教学改革对新型专业教材的需求而编写的。

《国际市场营销：理论、实务、案例、实训》“以就业为导向”，紧紧围绕21世纪高职高专教育新型人才培养目标，依照“理论讲透、实务足够、案例同步、实训到位”的原则，全面介绍国际市场营销的知识内容，注重教学目标、教学内容、章后习题与训练、学习考核四者之间的内在统一。

《国际市场营销：理论、实务、案例、实训》总共分为9章，包括国际市场营销导论、国际市场营销环境分析、国际市场分析、国际市场营销调研、国际市场竞争战略、国际市场合作战略、国际市场资源战略、国际市场进入策略和国际市场营销组合策略。

《国际市场营销：理论、实务、案例、实训》内容简明，设计新颖，深入浅出，功能齐全，案例丰富，习题与训练多样，融通俗性、可读性、应用性于一体。

为方便教学，《国际市场营销：理论、实务、案例、实训》附录配有考核手册及案例分析报告和决策设计方案范文，并编制了与主教材配套的教学资源包。

使用本教材的师生可登录高等教育出版社网站使用或下载（或来函、来电索取）教学资源包中的PPT电子课件、自测系统、章后习题与训练的参考答案与提示、综合实务参考答案、综合案例分析提示、综合实训教学建议。

《国际市场营销：理论、实务、案例、实训》适合作为高职高专教育市场营销专业教材，也可作为相关从业人员的参考用书。

第一图书网, tushu007.com

<<国际市场营销>>

书籍目录

第1章 国际市场营销导论学习目标／1引例 华为公司的国际化发展／21.1 国际市场营销的概念与任务／21.2 国际市场营销的理论基础／81.3 国际市场营销阶段和国际市场营销观念／12本章小结／13主要概念和观念／14重点实务和操作／14习题与训练／15第2章 国际市场营销环境分析学习目标／24引例 从文化与消费者行为分析市场的差异性／252.1 国际市场营销经济环境分析／252.2 国际市场营销政治环境分析／312.3 国际市场营销法律环境分析／362.4 国际市场营销文化环境分析／39本章小结／43主要概念和观念／45重点实务和操作／45习题与训练／45第3章 国际市场分析学习目标／52引例 小灵通异军突起／533.1 国际市场分析概述／533.2 国际市场细分／563.3 国际目标市场与国际产品市场定位／60本章小结／65主要概念和观念／65重点实务和操作／66习题与训练／66第4章 国际市场营销调研学习目标／73引例 是什么不对劲——大企业的错误／744.1 国际市场营销调研概述／744.2 国际市场营销调研的实施／794.3 国际市场营销调研中的数据分析和调查报告／95本章小结／97主要概念和观念／98重点实务和操作／98习题与训练／98第5章 国际市场竞争战略学习目标／106引例 联想跻身奥运TOP赞助商／1075.1 制定国际市场竞争战略的紧迫性／1075.2 国际市场竞争战略的选择／1125.3 国际市场竞争战略的动向／118本章小结／121主要概念和观念／123重点实务和操作／123习题与训练／123第6章 国际市场合作战略学习目标／132引例 马自达的战略联盟／1336.1 合作战略的概念／1336.2 合谋战略／1366.3 战略联盟／140本章 小结／147主要概念和观念／148重点实务和操作／148习题与训练／149第7章 国际市场资源战略学习目标／157引例 保斯公司全球资源配置中的运输控制／1587.1 国际市场资源战略概述／1587.2 国际市场资源战略的决策因素／1637.3 国际物流和全球供应链管理／166本章小结／170主要概念和观念／171重点实务和操作／171习题与训练／171第8章 国际市场进入策略学习目标／181引例 宝洁公司进入越南市场／1828.1 进入国际市场的决策程序／1828.2 进入国际市场的模式／1858.3 中国企业进人国际市场的相关决策／191本章小结／200主要概念和观念／201重点实务和操作／201习题与训练／201第9章 国际市场营销组合策略学习目标／208引例 “ 丰田 ”进军美国的营销组合策略／2099.1 国际市场产品策略／2099.2 国际市场渠道策略／2199.3 国际市场定价策略／2259.4 国际市场促销策略／232本章小结／239主要概念和观念／240重点实务和操作／240习题与训练／240综合实务综合案例 综合实训附录一 考核手册附录二 案例 分析报告和决策设计方案范文主要参考文献

第一图书网, tushu007.com

<<国际市场营销>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com