

<<电子商务经济学>>

图书基本信息

书名：<<电子商务经济学>>

13位ISBN编号：9787040293760

10位ISBN编号：7040293765

出版时间：2010-8

出版时间：谢康、肖静华、李礼 高等教育出版社 (2010-08出版)

作者：肖静华

页数：224

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务经济学>>

前言

互联网不仅改变了人们的日常生活，而且改变了以往的经济形态和特征，电子商务构成互联网时代数字经济的最强音。

在电子商务高增长的预期下，中国国内绝大多数高等院校纷纷开设电子商务专业，部分院校甚至每年招收电子商务专业本科生200多人。

然而，长期以来，电子商务专业知识体系下的电子商务经济学教学和科研滞后于本科专业教学的发展，为此，2003年我们在电子工业出版社出版了《电子商务经济学》教材，该教材在一定程度上弥补了中国高等院校缺乏电子商务经济学教材的不足，国内不少院校纷纷将它选为本科专业教材，甚至将它作为信息系统与信息管理方向、电子商务方向、信息资源管理方向的硕士研究生和博士研究生教材或教学参考书。

但是，该教材在当时条件下作为一项探索性工作来完成，不可避免地存在这样或那样的缺陷和不足。2006年以来，在国家“十一五”电子商务规划教材体系下，我们启动本书的研究和撰写工作，确立了撰写本书的三个主要原则：第一，原创性。

由于国内外电子商务经济学研究多分散在不同的研究专题上，缺乏较为成熟或有经济学知识特点的教材供参考，因此，在微观经济学和宏观经济学体系基础上，我们力图形成对电子商务经济学知识体系的认识和看法。

第二，探索性。

在理论上，电子商务的经济现象及其规律构成了电子商务经济学的研究对象。

在实践中，电子商务经济活动发展迅速，形式多样，日新月异。

因此，电子商务经济学理论框架和专题研究必然带有探索的性质，本书集中体现了我们对电子商务经济学的所思所想，而非以往人们所强调的一本教材的内容必须是成熟的和系统的。

第三，延续性。

电子商务经济学可以看做是信息经济学在网络时代或电子商务时代的自然延伸，因此，信息经济学理论构成了电子商务经济学理论的基石之一。

2007年我们在高等教育出版社出版了《信息经济学》（第二版），其史、论、图三者并茂的特点在本书中得到延续，该书的思想和方法论在本书中也得到体现。

然而，由于电子商务经济现象有待深入研究，主流经济学界研究缺失导致的研究共同体薄弱等不足，以及我们的知识准备和能力的局限，这项探索性强的研究和撰写工作并不如预期想象的那样顺利，实际工作进度一再拖延，由“十一五”规划初期延续到“十一五”规划后期，三易其稿，数次停顿，历经波折，最终成稿。

期间，得到中国信息经济学会名誉理事长乌家培教授的悉心指点，得到中山大学教务处的支持（将电子商务经济学课程列为中山大学精品课程），得到中山大学博雅工程的大力支持。

同时，本书的出版也得到高等教育出版社有关编辑的大力帮助和支持，在此一并致谢！

本书由谢康和肖静华根据教学设计目标和四年多的实际教学经验，经集体讨论后提出大纲和撰写内容提要，由李礼和唐嫂丽负责收集相关资料和撰写初稿，再经过集体讨论后，由谢康、肖静华和李礼分工修改后定稿。

<<电子商务经济学>>

内容概要

《电子商务经济学》是普通高等教育“十一五”国家级规划教材。全书共六章，包括导论、电子商务需求、数字产品供给、电子商务环境中的市场、电子商务宏观经济、电子商务与政府行为。

重点对电子商务经济学分析框架、数字产品需求与在线价格离散、数字产品定价与厂商行为、在线市场的经济影响与电子商务环境中的垄断、电子商务环境下的经济增长、虚拟货币与电子商务环境中的国际贸易、电子商务税收与知识产权保护，以及电子商务环境中的政府角色等内容进行了系统的分析和讨论。

《电子商务经济学》体现了本科专业的教学特点，“史、论、图”结构贯穿始终，在电子商务经济学基本原理基础上展开对具体研究专题和知识点的技术性和非技术性描述。

在分析中理论联系实际，用生动形象的实例辅助学生对基本原理和专题问题的理解和讨论，反映出电子商务经济学原理和方法对当代经济管理实践和现实生活的理论指导价值。

《电子商务经济学》可作为电子商务专业本科层次的核心课程教材，并可作为教师、科研人员和研究生的阅读参考书。

作者简介

谢康，管理学博士，中山大学管理学院管理科学系教授，中山大学管理科学与工程学科带头人，技术经济及管理专业博士生导师，管理科学与工程专业博士生导师。

担任中国信息经济学会常务副理事长，商务部电子商务高级顾问，教育部高等院校电子商务专业教学指导委员会委员，中山大学信息经济与政策研究中心主任，广东省电子商务协会副会长，广东省高等院校电子商务专业建设协作组组长。

先后出版著作和教材21部，发表中英文论文180多篇。

肖静华，管理学博士，中山大学管理学院管理科学系讲师，中山大学信息经济与政策研究中心副主任，中国信息经济学会常务理事，国际信息系统协会中国分会（CNAIS）理事。

出版专著2部，教材2部，在核心期刊和国际会议上发表论文20多篇，参与国家社会科学基金和国家自然科学基金项目5项。

李礼，中山大学管理学院在读博士研究生，中山大学信息经济与政策研究中心主任助理，参编面向21世纪课程教材《信息经济学》（乌家培等，高等教育出版社2007年第二版）1部，在核心期刊和国际会议上发表论文5篇，参与国家社会科学基金和国家自然科学基金项目2项。

<<电子商务经济学>>

书籍目录

第一章 导论第一节 电子商务经济学的产生与发展一、电子商务经济学的产生二、电子商务经济学的发展三、电子商务经济学与其他学科的关系第二节 电子商务经济学主要概念界定及其分析框架一、主要概念界定二、电子商务经济学的分析框架第三节 电子商务经济学的研究方法一、规范研究与实证研究二、博弈论本章小结本章习题本章参考文献第二章 电子商务需求第一节 电子商务需求的经济特征一、基本经济特征二、转换成本与锁定第二节 数字产品需求一、数字产品的需求函数二、数字产品的双理性模型第三节 价格离散与搜寻一、电子商务环境中的价格离散二、电子商务环境中的搜寻本章小结本章习题本章参考文献第三章 数字产品供给第一节 数字产品特征及其定价一、数字产品特征二、数字产品定价第二节 数字产品兼容性与标准一、兼容性的定义及其经济含义二、厂商对兼容性的选择第三节 数字产品厂商一、企业边界二、企业模式本章小结本章习题本章参考文献第四章 电子商务环境中的市场第一节 在线市场特征及其效率一、电子商务市场特征二、协同效率第二节 在线市场的经济影响一、在线市场对离线市场的影响二、电子商务不完全竞争三、电子商务中介第三节 电子商务环境中的竞争一、电子商务环境中的垄断二、电子商务环境中的寡头市场三、电子商务环境中的垄断竞争本章小结本章习题本章参考文献第五章 电子商务宏观经济第一节 电子商务环境下的经济增长一、电子商务对生产率的影响二、电子商务对总供给和总需求的影响三、电子商务对就业的影响第二节 电子商务环境下的金融一、虚拟货币二、网络银行与网络资本市场第三节 电子商务环境下的国际贸易一、电子商务环境下的比较优势二、电子商务与国际贸易的发展本章小结本章习题本章参考文献第六章 电子商务与政府行为第一节 电子商务税收一、电子商务税收政策与特征二、电子商务税收制度的选择第二节 电子商务中的知识产权保护一、电子商务环境中的版权保护二、市场结构对版权保护的影响第三节 电子商务环境中的政府角色一、推动电子商务二、电子商务规制本章小结本章习题本章参考文献索引

章节摘录

插图：互联网为电子商务提供了平台，信息技术为电子商务带来了实现的可能。

自20世纪90年代以来，网络时代的来临引发了新的信息革命。

特别是随着经济全球化的进一步发展，以微电子、计算机、通信和网络技术为代表的信息技术，成为人类社会进步过程中发展最快、渗透性最强、应用最广的关键技术。

芯片的运算能力呈几何级数增长，功能日益强大。

软件技术成倍地扩大了信息技术的应用范围和功能。

宽带移动通信和卫星通信技术等也取得突破性进展。

IP技术及其他网络技术使网上信息流量的增长每9个月翻一番。

通信技术与计算机技术的融合，促使数字化电子信息产品不断涌现，传统电信网开始向新一代综合信息网演进。

信息技术正影响和改变着人们的生产和生活方式，甚至改变人们以往习以为常的思想观念，成为现代经济发展的重要推动力量之一。

建立在信息技术基础上的信息产业已成为全球经济中融合度最高、潜力最大、增长最快的领域之一。

信息产业的发展水平不仅是社会物质生产和文化进步的基本要素，也是衡量一个国家的综合国力和国际竞争力的重要标志。

3.三大定律摩尔定律、梅特卡夫法则和科斯定律构成电子商务市场的三大基本法则。

(1) 摩尔定律。

摩尔定律 (More's Law) 是对计算机制造经验的总结，其内容为：集成电路上可容纳的晶体管数目，约每隔18个月便会增加一倍，性能也将提升一倍，当价格不变时，单位货币所能买到的计算机性能，将每隔18个月翻两倍以上。

该定律说明了计算机芯片制造行业产品功能与其制造成本之间的变化关系，揭示了信息技术产业高速增长的动力源泉。

从20世纪60年代至今，摩尔定律已被计算机制造的发展历史所证明，并估计还会持续发挥作用20年。

摩尔定律对计算机制造成本的总结反映在生活中就是人们计算成本的显著降低。

据2000年帕姆·伍德爾 (Pam Woodall) 的统计，1999年处理每百万条指令需耗费0.17美元的成本，而同样的工作在30年前需耗费7601美元 (见表1-2)。

<<电子商务经济学>>

编辑推荐

《电子商务经济学》：普通高等教育“十一五”国家级规划教材·高等学校电子商务专业系列教材

<<电子商务经济学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>