第一图书网, tushu007.com

<<物流基础>>

图书基本信息

书名：<<物流基础>>

13位ISBN编号：9787040293838

10位ISBN编号：7040293838

出版时间：2010-7

出版时间：高等教育出版社

作者：宋文官 编

页数：243

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

前言

一、缘起　　如何将经管类的理论与实践一体化教学落实到实处，是作者多年来一直研究的课题。
作者已出版的电子商务系列著作中的“目标评估模式”、“情景模拟模式”、“任务驱动模式”及“目标导向模式”就是典型的理论与实践一体化在课程中的体现。
　　基于虚拟现实的体验式教学模式是指利用信息技术模拟现实中的实际业务场景，学生轮流担当其中的角色，让学生在体验中学习。
由于物流管理专业核心课程的实践教学环境大多需要设备支持，而学校很难全部拥有这些设备，故利用信息技术虚拟现实可以提高教学效率，加快、加深技能的培养。
另外，物流管理专业以分析技能为主，学生在企业实习一般只是在一个岗位上进行，很难理解业务的全过程，而信息技术可以解决这一问题。
在虚拟的环境中学生可以扮演任一角色，进行全方位的体验。
　　二、结构　　物流基础是物流管理专业学生学习物流专业知识的入门课程。
学生通过对该课程的学习，可以掌握物流的基本框架，对物流的产生与发展、物流行业相关技术标准、物流职业岗位、物流的构成要素及作用等有一个基本的了解，为以后专业课程的学习及物流整体框架的理解打下基础。
　　本书以物流构成要素为主线进行编写。
第一章开门的钥匙——物流概述，主要讲述了物流的概念、物流中心、物流客户服务、物流职业能力岗位分析等；第二章旅行的盔甲——物流包装，主要讲述了物流包装的基本知识及其与商品包装的区别；第三章勤劳的蚂蚁——装卸搬运，主要讲述了装卸搬运的基本知识及其应用。

内容概要

《物流基础（第2版）（附光盘1张）》以物流构成要素为主线进行编写。
第一章开门的钥匙——物流概述，主要讲述了物流的概念、物流中心、物流客户服务、物流职业能力岗位分析等；第二章旅行的盔甲——物流包装，主要讲述了物流包装的基本知识及其与商品包装的区别；第三章勤劳的蚂蚁——装卸搬运，主要讲述了装卸搬运的基本知识及其应用；第四章物流的动脉——货物运输，主要讲述了货物运输的基本知识；第五章舒适的住所——仓库存储，主要讲述了仓库存储的基本知识；第六章价值的提升——流通加工，主要讲述了流通加工的基本知识；第七章无忧的经络——物流信息，主要讲述了物流信息的基本知识；第八章流转的保障——法律法规，主要介绍了与物流相关的法律法规。
《物流基础（第2版）（附光盘1张）》可作为高等职业院校、应用型本科、成人院校运输专业、物流管理专业或工商管理专业的物流管理专业教材，也可作为自学参考书及培训教材。

作者简介

宋文官，男，教授。
现任上海电子商务教育研究所所长，上海市电子商务实训中心常务副主任，中国教育技术协会实践教学委员会主任，国家电子商务专家，国家电子商务师职业标准主要负责人、命题组组长，中国高等职业技术教育研究会电子商务与物流专业协作委员会主任，教育部高职高专工商管理教学指导委会电子商务与物流分委会主任，享受国务院特殊津贴。
几年来编写了《电子商务概论》（第二版）（国家“十一五”规划、国家精品教材）、《电子商务实用教程》（第三版）（国家“十五”规划）、《电子商务综合实训》（国家“十一五”规划、国家精品教材）、《物流基础》、《物流综合实训》、《连锁企业信息管理》及国家电子商务师考试用书《助理电子商务师》等20余部著作；发表了“电子商务专业教学改革的实践研究”等论文20余篇；主持了教育部人文社科项目“电子商务环境下企业竞争情报研究”等10多个省部级项目。
上海市连锁经营管理（连锁经营、电子商务）教育高地项目主要负责人。
其所负责的“电子商务概论”、“物流基础”分获2003年、2004年国家精品课程。
独立获得2项国家专利。

书籍目录

第1章 开门的钥匙——物流概述1.1 物流的定义与分类1.2 企业物流1.3 物流中心与配送中心1.4 物流管理1.5 物流标准化1.6 物流客户服务1.7 职业能力与岗位第2章 旅行的盔甲——物流包装2.1 物流包装概述2.2 物流包装材料2.3 包装技术及其应用第3章 勤劳的蚂蚁——装卸搬运3.1 装卸搬运概述3.2 装卸搬运作业应用第4章 物流的动脉——货物运输4.1 运输概述4.2 运输方式第5章 舒适的住所——仓库存储5.1 仓储概述5.2 仓库概述5.3 仓储基本作业内容第6章 价值的提升——流通加工6.1 流通加工概述6.2 流通加工的功能6.3 流通加工的主要应用第7章 无忧的经络——物流信息7.1 物流信息概述7.2 条码技术7.3 RFID技术7.4 GPS技术7.5 物流信息系统第8章 流转的保障——法律法规8.1 货物运输法规8.2 货物仓储法规8.3 货物保险法规

章节摘录

3.包装材料应用实例三：围板箱　　现各企业都重视5s管理，广泛采用货架堆放，围板箱非常适合货架储存。
围板箱是配合托盘使用的可折叠可拆卸木箱，适用于欧版托盘1200毫米×800毫米，配合叉车使用，方便搬运、堆高，可大大提高工作效率。
　　围板箱有几大特点：①方便快捷，可以根据物品大小任意加高，缩小。
②贮存空间大，占地空间小，可以折叠，不使用的时候可以节省85%的空间。
③利用价值高，可以重复使用，拆装方便。
④坚固耐用，在正常状态下可以循环使用10年。
⑤环保，不使用铁钉。
为降低运输费用，物流企业可以根据产品体积来决定木箱层数，减少包装体积。
　　4.包装材料应用实例四：化妆品包装　　目前，几乎各种材质在化妆品包装上均有使用，而玻璃、塑料、金属三种材料是当前主要使用的化妆品包装容器材料，纸盒则常用作化妆品的外包装。
不断研制新材料和新的加工技术，追求新的造型，一直是业内在化妆品包装容器方面的开发重点。
随着包装技术和数字化的逐渐应用，化妆品包装的未来发展趋势主要表现在以下方面。
　　（1）多层成塑复合技术。
采用多层复合技术，塑料包装就能一方面完全隔绝光、空气，避免化妆品氧化；另一方面，通过糅合不同种类的物质，在外观上能获得奇妙的视觉效果和独特的手感。

编辑推荐

其他版本请见：《全国高职高专教育十一五规划教材：物流基础（第2版）》

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com