

<<艺术与美学>>

图书基本信息

书名：<<艺术与美学>>

13位ISBN编号：9787040298314

10位ISBN编号：7040298317

出版时间：2011-1

出版时间：刘子川 高等教育出版社 (2011-01出版)

作者：刘子川 编

页数：176

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<艺术与美学>>

### 内容概要

《艺术与美学》把艺术与美学的研究纳入现代设计历史的演进结构中，力图厘清从人类进入工业文明以来，这种新型美学在设计实践中的具体体现和流变。

作者以现代设计的发展为线索，结合众多经典实例来诠释其在不同时期不同的设计美学观念，以突出其通俗性和启发性。

第一章着重对现代设计诞生的背景，现代设计与传统工艺美术设计的异同，设计美学的概念、形成与发展、研究对象等进行了论述。

第二章从设计实践与设计教育两个角度，梳理了现代设计的诞生过程，分析了蕴涵其中的设计美学思想，并通过欧洲现代主义的设计体系和美国现代主义的设计体系作了进一步的阐述。

第三章对20世纪60年代至今的设计与美学发展状况，进行有时代针对性的分析和论述。

第四章阐述了我国的现代设计萌芽与发展的过程，并对设计美学中的传统文化情结及其具体运用作了传统文化和美学观念上的剖析，对现状也作了进一步的分析。

第五章着重对我们当下的设计新观念、美学特征等进行了论述，并阐述了当今大众文化对设计的影响。

《艺术与美学》适用于普通高等院校艺术设计相关专业学生使用，亦可供艺术设计爱好者参考使用。

<<艺术与美学>>

作者简介

刘子川，男，1972年出生于重庆。  
2005年毕业于东南大学，获艺术学博士学位，研究方向为设计美学。  
现任华南师范大学美术学院副院长。

## <<艺术与美学>>

### 书籍目录

第一章 何谓现代设计第一节 现代设计诞生的背景第二节 现代设计与传统工艺美术设计的异同第三节 设计美学思考题第二章 工业经济时代的设计观念与美学思想第一节 从工艺美术运动到现代设计运动第二节 现代主义设计理念在各国的发展第三节 从“包豪斯设计学院”到“乌尔姆设计学院”第四节 欧洲现代主义的设计体系第五节 美国现代主义的设计体系思考题第三章 后工业经济时代的设计观念与美学思想第一节 何谓后工业经济时代第二节 现代设计的后现代转向第三节 后工业经济时代的设计——多元化设计思考题第四章 当代语境中的中国设计第一节 中国现代设计的简要回顾第二节 设计美学中的传统文化情结第三节 从“中国制造”走向“中国创造”思考题第五章 当代设计美学的批判第一节 当代设计观的建立第二节 当代设计的美学特征第三节 当代设计的内容和层次第四节 当代设计美学观第五节 大众文化与当代设计美学第六节 当代商业设计恶俗美学的批判思考题参考文献后记

章节摘录

版权页：插图：马克思主义认为，人类生活有着一般动物所不能比拟的种种智能活动，其中最重要的就是造物活动。

而且，劳动结束时所取得的成果，在劳动过程开始时就已经存在于劳动者的观念中了。

劳动者不仅造成自然物形态的改变，同时还在自然中实现了自己所意识到的目的。

马克思非常重视人类的造物活动，他认为人类之所以有别于其他动物，归根到底是因为人类能按照美的规律进行有意识的造物活动。

在人类造物形成的过程中，必先经过造物者的预先计划和思考，这种预先的设想与计划即为设计。

因此，设计作为人类一种自觉的社会生产活动，随着人类的诞生而萌芽，贯穿于整个人类文明史内。

从史前文明时代石器工具的打磨到农业文明时代的手工业加工制造，再到工业文明时代的机械生产与制造，科技的进步、生产力的发展促使设计的概念和范围不断更新扩大。

第一节现代设计诞生的背景自18世纪西方工业文明以来，人类生活的世界已逐渐不再由手工业产品构成，而开始主要由工业产品所建构。

大工业化的生产不仅仅是一种更快、更多的生产方式与手段，它更是一种社会结构和秩序的革命。

传统手工业时代，设计者、制造者以及销售者三位一体的结构模式在大工业文明中被分解并彼此独立开来。

在经历了19世纪下半叶英国的“工艺美术运动”和19世纪末欧洲大陆和美国的“新艺术运动”的探索和试验后，经过“德意志制造联盟”的努力，20世纪上半叶，德国的包豪斯设计学院集欧洲各国现代设计运动之大成，终于诞生了现代主义设计，翻开了设计史的新篇章。

<<艺术与美学>>

编辑推荐

《艺术与美学》由高等教育出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>