

<<设计概论>>

图书基本信息

书名：<<设计概论>>

13位ISBN编号：9787040303544

10位ISBN编号：704030354X

出版时间：2010-9

出版时间：朱孝岳、徐勤 高等教育出版社 (2010-09出版)

作者：朱孝岳，徐勤 著

页数：125

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;设计概论&gt;&gt;

## 前言

“设计概论”是工艺美术专业中的一门专业理论课。

课程的主要目的是为从事工艺美术设计与制作的中等专业技术人才提供一个基本的史论基础知识。

工艺美术专业既与造型艺术有紧密的联系，又与一定的技术技能相关。

工艺美术设计与制作人员需要具备较强的实践能力，同时也离不开一定的理论指导和设计艺术史修养。

因此编写本书的指导思想是：将关于设计方面的理论指导和历史汇编起来，为中等职业学校工艺美术专业的教学提供一本比较实用的教材，使这本教材有别于一般理论著作和历史学著作。

原教材自2002年第一次印刷出版距今已有8年时间。

由于我国经济的发展和设计理念的深入普及，设计实践也不断取得新的进步。

在国际范围内，21世纪许多新的突破使设计理念出现了新的变化。

据此，编著者对原书进行了一次全面的修订。

为了维持教材在教学使用中的稳定性，修订时在基本保持原书框架的基础上，对内容进行了替换、补充和删减。

其中替换的内容主要是：将原教材中提到的“工业设计”概念，改为“艺术设计”。

这样既能使本教材与教育部颁发的专业目录分类相符，也能与当今学术界的学科建设保持一致，概念的替换实际上体现了我国设计事业本身的深化和发展。

本次补充的内容主要有三个方面：第一，在信息时代到来之际，本教材增加了许多设计理念的新进展和新提法，如有关设计与“建设创新型国家”的关系、设计与体现“以人为本”理念的关系、设计与环境保护的关系、设计与发展创意产业的关系、设计的本土化原则等方面，书中都作了一定的论述；第二，在设计分类方面，将原第六章“视觉传达设计与环境设计”改为“艺术设计的门类”，除增加“产品设计”一节外，还增加了“数字艺术设计”一节，并对该领域的发展现状作了介绍，这也是根据设计实践的发展和设计教育发展的新形势增补的，在理论上，参照了国际和国内设计理论界的新成果，这样的提法也是符合学科发展规律的；第三，在各章节的叙述中，补充了近年来一些具体学科发展的新内容，如人机工程学、市场营销学、设计的新流派等。

为了突出专业特色，修订本增加了大量的彩色插图，以帮助学生获得感性认识，也使教材具有一定的可读性。

## <<设计概论>>

### 内容概要

《设计概论（第2版）》是中等职业学校工艺美术专业国家规划教材，是在第一版教材基础上的修订本。

《设计概论（第2版）》本着适应工艺美术技能型人才的培养目标，旨在为学生提供基本的设计专业史论知识，帮助学生树立正确的设计观念，积累必要的专业素养。全书共分六章，包括总述、中国工艺美术史传统和设计思想概述、艺术设计史概述、设计的要素、设计过程和创造方法、艺术设计的门类。

本次修订重在介绍当今艺术设计学科在设计理念、设计方法、设计门类等方面的新的设计理念和设计成果，更新了陈旧的内容，使教材更加体现时代精神。

为了体现专业特色，《设计概论（第2版）》配以大量的插图，使教材更具视觉效果。

《设计概论（第2版）》既适用于中等职业学校工艺美术专业的教学使用，也可作为其他设计人员和美术爱好者的参考用书。

## <<设计概论>>

### 书籍目录

第一章 总述第一节 设计的概念第二节 设计的社会作用第三节 设计理论与设计史复习思考题第二章 中国工艺美术传统和设计思想概述第一节 中国古代的工艺美术第二节 中国近现代的设计第三节 中国传统设计思想的特点复习思考题第三章 艺术设计史概述第一节 工业革命与现代艺术设计的产生第二节 现代主义设计运动第三节 20世纪50、60年代的艺术设计第四节 当代艺术设计的发展趋势复习思考题第四章 设计的要素第一节 设计与产品功能第二节 设计与技术第三节 设计与美第四节 设计与市场营销复习思考题第五章 设计过程和创造方法第一节 新产品开发第二节 创造活动和创造方法复习思考题第六章 艺术设计的门类第一节 产品设计第二节 视觉传达设计第三节 环境设计第四节 数字艺术设计复习思考题参考书目

## 章节摘录

插图：设计活动泛指对未来产品所进行的一切规划。

为了避免与工科类的设计如工程设计、机械设计相混淆，我国将对产品偏重文化性和艺术性一面的设计称为“艺术设计”。

手工业时代有着丰富多彩的艺术设计产品，而本课程所讲述的艺术设计，则偏重于工业时代中的艺术设计，也就是现代社会的艺术设计，其概念的内涵包括以下几个方面：1.艺术设计主要是以批量产品的设计为目标的批量产品是现代化工业的产物，在机器化生产条件下，产品经工业流水线制作完成，操作工人一般对产品的整体质量不负责任，产品也不再具有个性。

因而在工业化早期，批量产品显得粗糙简陋，不如手工业时代的单件产品制作精巧。

艺术设计是设计师运用技术知识、对使用者需求的恰当分析和美学方面的修养等知识和技能，在生产批量产品之前，对产品进行整体规划，设计出在功能、形态、技术条件等方面都达到理想品质的产品模型，使批量产品达到人与产品之间的最佳协调。

2.艺术设计是以现代科学技术成果为物质基础的日新月异的科学技术，为现代工业的发展不断开辟出新领域、新渠道。

艺术设计便借助这些成果，将科学技术的成就转化为现实的生产力和产品。

例如，化学工业上的高分子合成技术，使塑料工业得以诞生。

设计师以塑料为原料，设计出无数工业产品，使家具、建筑、车辆、包装和其他日用品的功能大大扩展，形态千变万化。

微电子技术的发展及其在设计中的运用，又使视听器材、通信工具以及各种自动控制机械的功能与形态产生革命性的改变，从而发展出一门新的艺术设计门类，即数字艺术设计，也称为计算机艺术设计。

。

## <<设计概论>>

### 编辑推荐

《设计概论(第2版)》是全国中等职业教育教材审定委员会审定。

<<设计概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>